madame FIGARO

TÜRKİYE

GİZEMLİ
EVA
GREEN

BİRİNCİ YAŞ
ÖZEL SAYISI

LÜKS

MÜCEVHER, MODA VE GÜZELLİKTE SIRADIŞI SEÇİMLER

● *ÜNLÜLERİN YENİ YIL DİLEKLERİ* ● **HEDİYE REHBERİ**

ARALIK/OCAK
SAYI: 2018 12
FİYATI 15 TL
KKTC 17 TL
9 771306 025004
2520-9061 NSSI
MH MEDIA

Portofino Automatic Moon Phase 37. Ref. 4590: As early as the 1950s and 60s, the stars of the silver screen fell in love with a small town on the Italian Riviera that was soon to become world-famous: Portofino. The picturesque fishing village's incomparable charm and the stories that grew up around it have ensured that it retains the magic and cachet that attract stars and celebrities to the Italian *dolce vita* – the good life – to this day. Every Portofino watch recaptures the glamour of both past and present. For the first time ever, this feeling for life is radiated by the slightly smaller IWC Portofino Automatic Moon Phase 37, whose grace and elegance are reflected in every detail: in the polished surface of the case, for instance, which not only contributes to the watch's luxurious appearance but is also an expression of our craftsmanship. The overall precision is reflected once again in the wonderful moon phase display and in the pure white diamonds that grace the silver-plated dial. With its consummate beauty, this Portofino encapsulates the timeless, unhurried charm of southern Europe. It could almost have been made especially for life's most precious moments, for those times we look back on with infinite fondness.

İstanbul: Arte Gioia, İstinye Park Tel: (212) 345 6506 - Greenwich, Zorlu Center Tel: (212) 353 6347 - Unifree Duty Free, Ataturk International Airport Tel: (212) 465 4327
Ankara: Greenwich, Armada Tel: (312) 219 1289 - Panora Tel: (312) 219 9315 **I Bursa:** Permun Saat, Korupark AVM Tel: (224) 241 3131
İzmir: Günkut Saat, Alsancak Tel: (232) 463 6111 **I Muğla:** Arte, Yalıkavak Marina Bodrum Tel: (252) 385 4429

IWC.COM

IWC PORTOFINO.
TIME TO REMEMBER.
IWC
SCHAFFHAUSEN

NİŞANTAŞI BUTİK, HARVEY NICHOLS VE BRANDROOM'LARDA
FERRAGAMO.COM

Salvatore Ferragamo

clubmed.com.tr
212 368 0 968

Club Med

uluslararası tatiller
her şey dahil deneyimler

#TogetherWeTriumph

MENDO'S | Triumph

İçindekiler madame FIGARO TÜRKİYE

142

KAPAKTA

Kapak Yıldızı
Eva Green
Hazırlayan
Richard Gianorio
Fotoğraf
Arnaud Pyvka
Yapım
Franck Benhamou
Yapay Kürk Palto
Givenchy
Kolye
Bulgari

14 EDİTÖRDEN

23 GÜNCEL
24-30/Haberler
32/Portre: Camila Cabello
36-57/Moda
58-65/Mücevher
66-67/ Mücevher Röportaj: Ela Cindoruk, Nazan Pak
68-73/Güzellik
74/Kült
76/Kariyer: Neslihan Bükümcü

77 KÜLTÜR
78-88/Kültür-Sanat: Kitap, Müzik, Sergi, Sinema

89 MAG
90-99/Kapak Yıldızı: Eva Green
100-104/ Röportaj: Cansel Elçin, Pelin Akil, Serhan Onat, Zeynep Tuğçe Bayat
106-107/Hayatın İçinden: Konmari
118-119/Hayatın İçinden: Instagram Yaşınız Kaç?

126

adler
JOAILLIERS DEPUIS 1886
Suren
www.adler.ch

154

120

madame FIGARO TÜRKİYE

182

83

108-111/Röportaj: Rooney Mara
112-119/Portfolyo: Yeni Yıl Dilekleri
120-122/Röportaj: Tory Burch
124-125/Röportaj: Arzu Kaprol
126-130/Lüks Özel: Yeni Yıl Hediye Dosyası

131 MODA
132-133/Çekim: Doğadan Daha Gerçek
142-152/Çekim: Date Night

153 GÜZELLİK
154-165/Güzellik Dünyasında Neler Oluyor?
168-173/Eczane Hazineleri

175 YAŞAM
176-179/Yemek: Ana Yemekte Aşk Var
182-185/Gezi: Ev Konforunda Küba Deneyimi
189-194/Duyuru: Kısa Haberler

182

There is no mystery about a Girard-Perregaux,

simply more than two centuries of craftsmanship and a perpetual commitment to perfection.

LAUREATO PINK GOLD CASE, 34 MM

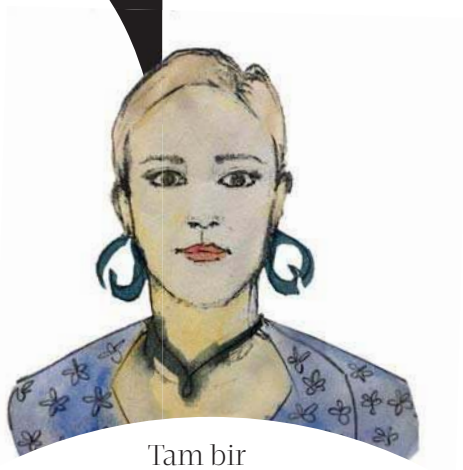
ŞARK
SAATÇİLİK
Cie. Montres d'Orient

Time Square Fine Timepieces and Jewellery: Kanyon AVM +90 212 3531056
Şark Saatçilik: info@sarksaat.com

GP
GIRARD-PERREGAUX

HAUTE HORLOGERIE SUISSE DEPUIS 1791

YENİ BAŞLANGIÇLARA...



Tam bir yıl önce Türkiye'deki yayın hayatına başlayan Madame Figaro, 1. yaşını kutluyor. Zor bir zamanda atıldığımız bu macerada, Fransız Le Figaro Grubu'nun 187 yıllık gücünü ve deneyimini arkamızda hissetmek bizim için çok önemliydi. 2019'da yolumuza daha da güçlenerek devam edeceğiz.

Yılbaşına denk gelen bu yıldönümü sayımızın bir de teması var: Lüks... Kapak yıldızımız ise esrarengiz Eva Green...

Yeni yıl, yeni başlangıçları simgeler çoğumuz için. Yılbaşının yaklaşmasıyla birlikte geride bırakmak üzere olduğumuz yılın muhasebesini yapmaya başlarız. Bu yıl neler yaşadık, hedeflediğimiz şeylere ulaşabildik mi? Peki yeni yıldan ne bekliyoruz? Altı özel kadına, yeni yıldan neler beklediklerini sorduk. Demet Sabancı Çetindoğan, Ayşegül Dinçkök, Feryal Gülman, Etel Baler, Özlem Süer ve Suna Akar Çapan bu isteğimizi kırmadı ve dileklerini bizimle paylaştılar.

Hepinizin yeni yıl dileklerinin gerçekleşmesi dileğiyle...

Hoşgeldin 2019!

YAZAN **LEYLA MELEK** YAYIN KOORDİNATÖRÜ **/** İLÜSTRASYON **KAYLA MANUKYAN**

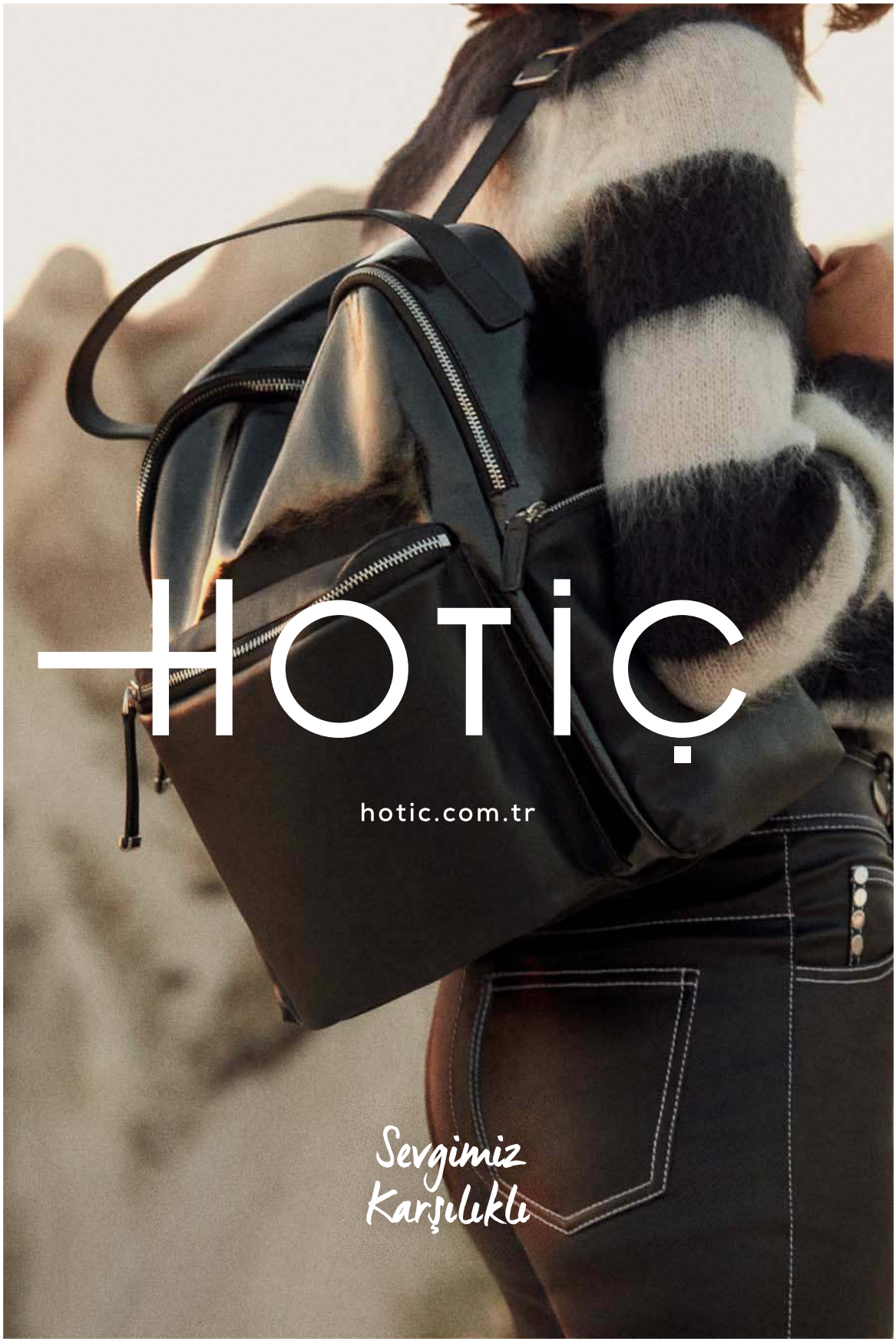
IŞILTINIZI KEŞFEDİN

Bu yılbaşında elde tamamlanmış PANDORA mücevherleriyle kendinizi ve sevdiklerinizi mutlu edin

#PANDORAGift

199 TL'den
başlayan fiyatlarla

PANDORA


HOTİÇ
hotic.com.tr
Sevgimiz
Karşılıklı

KOTON

ŞİMDİ AL | koton.com

#DESAXCANYAMAN #DESACANDIR

DESA

Candır!

ONLINE ALIŞVERİŞ **DESA.COM.TR**

madame
TÜRKİYE
FIGARO

MH MEDIA

MH Medya
Mütevelli Çeşme Caddesi, Cenap Şehabettin Sokak, No 47/1 Koşuyolu/ İstanbul
Tel: (0216) 325 39 19 Faks: (0216) 325 37 47

İmtiyaz Sahibi
MH Medya, Reklamcılık Ltd. Şti. adına
Melisa Hayırlıoğlu *melisa@medyalink.com.tr*

Yayıncı
Mahmut Hayırlıoğlu *mahmut@medyalink.com.tr*

Genel Müdür
Elif Eren Övdür *elif@medyalink.com.tr*

YAYIN
Yayın Koordinatörü
Leyla Melek *leyla@medyalink.com.tr*

Yazı İşleri Müdürü
Ece Üremez *ece@medyalink.com.tr*

Haber Müdürü (Sorumlu Müdür)
Hazal Hayırlıoğlu *hazal@medyalink.com.tr*

Görsel Yönetmen
Ümit Kurt *umit@medyalink.com.tr*

Editör
İrem Altınalev *irem@medyalink.com.tr*

Moda Direktörü
Hakan Öztürk

Moda Editörleri
Pınar Akar
Kayla Manukyan *kayla@medyalink.com.tr*

Güzellik Editörü
Elif Akça *elifa@medyalink.com.tr*

Çeviri
Melis Karadeniz

Katkıda Bulunanlar
Yağmur Güvenç, Ceylin Karagöz,
Deniz Cansever, Sarp Özkar, Nurettin Sarı

REKLAM
Elif Eren Övdür *elif@medyalink.com.tr*

Reklam Direktörü
Sinem Doğru *sinem@medyalink.com.tr*
Sibel Elhan *sibele@medyalink.com.tr*
Mehmet Okur *mehmet@medyalink.com.tr*

Rezervasyon
Filiz Mutlu *filiz@medyalink.com.tr*
Tel: (0216) 325 39 19 **Faks:** (0216) 325 37 47

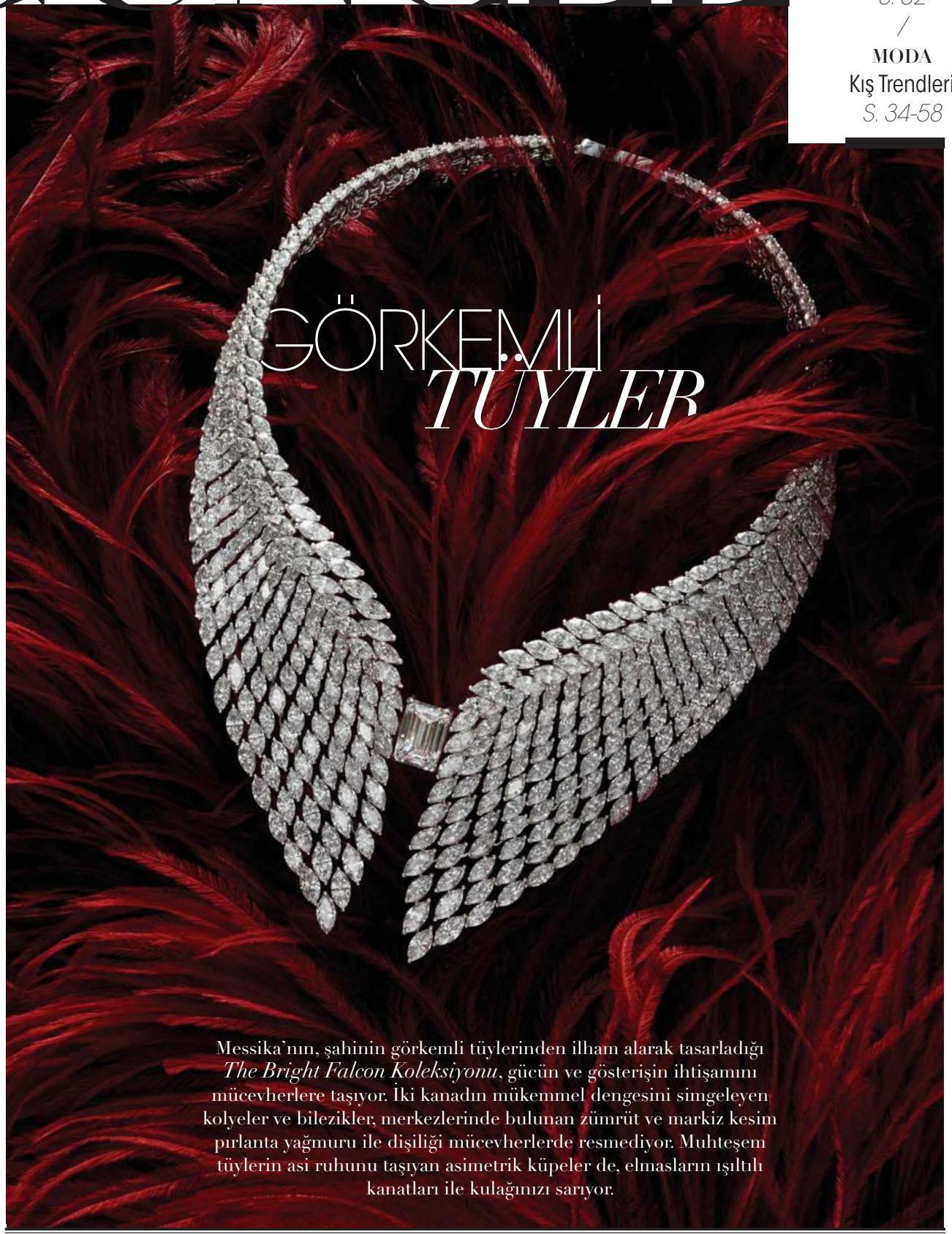
BASKI ÖNCESİ HAZIRLIK VE BASKI
Yeni Devir Gazetecilik ve Matbaacılık A.Ş.
Adres: 100. Yıl Mah. 4.Cad. 109 Bağcılar-İSTANBUL
Tel: (0212) 429 01 20 - yenidevirbasim@gmail.com
Baskı tarihi: 28 Kasım 2018
Yayın türü: Yerel Süreli, Aylık
Dağıtım: Turkuvaz Dağıtım Pazarlama A.Ş.

Çin, Kıbrıs, Fransa, Yunanistan, Japonya, Lübnan, Portekiz, İspanya, Tayland'da yayınlanan Madame Figaro, Türkiye'de Société du Figaro ile yapılan özel anlaşma ile MH Medya tarafından yayınlanmaktadır. Madame Figaro Türkiye dergisinde yer alan yazı ve fotoğrafların imtiyaz ve yayın hakları MH Medya'ya aittir. İzin alınmaksızın kısmen ya da tamamen kullanılamaz. Dergide yayınlanan ilanların sorumluluğu ilan sahiplerine aittir. Madame Figaro Türkiye, basın meslek ilkelerine uymayı taahhüt eder.

Madame Figaro Turkey is published by MH Media by exclusive agreement with Société du Figaro.
Chairman Charles Edelstenne **CEO** Marc Feuillée **Deputy CEO** Jean Luc Breysse **In cooperation with:** Madame Figaro
Editor Anne-Florence Schmitt **Chief Editor / Editorial co-ordinator** Dolores Aloia 14 bd Haussmann 75009 Paris, France
Madame Figaro International Publisher Eileen Le Muet **Syndication Director** Valérie Théveniaud-Violette (madamefigaro-international@lefigaro.fr)
Tel.: 00 33 1 57 08 56 09 **Fax:** 00 33 1 56 52 27 43 International Advertising Support by MEDIA.figaro **Tel.:** 00 33 1 56 52 27 40 **Fax:** 00 33 1 56 52 27 43
9, rue Pillet-Will 75009 Paris, France Madame Figaro is published in China, Cyprus, France, Greece, Japan, Lebanon, Portugal, Spain, Turkey.

GÜNCEL

PORTRE
Camila Cabello
S. 32
/
MODA
Kış Trendleri
S. 34-58



GÖRKEMLİ *TÜYLER*

Messika'nın, şahinin görkemli tüylerinden ilham alarak tasarladığı *The Bright Falcon Koleksiyonu*, gücün ve gösterişin ihtişamını mücevherlere taşıyor. İki kanadın mükemmel dengesini simgeleyen kolyeler ve bilezikler, merkezlerinde bulunan zümrüt ve markiz kesim pırlanta yağmuru ile dişiliği mücevherlerde resmediyor. Muhteşem tüylerin asi ruhunu taşıyan asimetrik küpeler de, elmasların ışıltılı kanatları ile kulağınızı sarıyor.

HAZIRLAYAN **İREM ALTINALEV**

90'LARA SELAM!

Michael Kors, yeni koleksiyonu ile kayıtsız ve özgür ruhuyla öne çıkan 90'ların sokak modasını geri getiriyor. *MICHAEL Michael Kors* isimli koleksiyonda siyah ve beyazın en cesur hali, kalın zincirler, bel çantaları, bold spor ayakkabılar ve terlikler, büyük tipografilerle bir araya geliyor. Sokak modasına yön verecek modeller, markanın ana hatlarını oluşturan şık ve lüks DNA'sından da ödün vermiyor.

İZ BIRAKAN KOKU

Louis Vuitton'un kalbinde saklı olan seyahat teması, lüks modaevinin tüm ürünlerinde olduğu gibi bu kez de koku kreasyonlarına öncülük ediyor. 2016 yılında Louis Vuitton'un ilk kadın parfüm koleksiyonunu yaratan, Master Parfümör *Jacques Cavallier Belletrud*, bu kez evleri bambaşka ambiyanslara büründürecek dört farklı mum alternatifi ile koku serüvenini bir üst mertebeye taşıyor.

TÜRK YORUM

Puma Thunder modeli, Les Benjamins markasının kurucusu ve Kreatif Direktörü Bünyamin Aydın'ın dokunuşlarıyla yeniden yorumlandı. Aydın'ın geleneksel Türk halı baskısı deseniyle kişiselleştirdiği ve retro ruhunu yaşattığı Puma Thunder Disc x Les Benjamins, yeni silüetiyle 5 Aralık 2018'de Les Benjamins Nişantaşı Flagship ve Puma Flagship İstinye Park mağazalarında satışa sunuluyor.

HIT ÇANTA!

Prada'nın köklerinden ilham alarak tasarladığı sezonun en hit parçası *Prada Sidonie Bag* birçok ünlü isimin de tercihi oldu. Sokaklarda Sidonie Bag ile objektiflere yakalanan ünlüler arasında; (sırasıyla) Rita Ora, Yara Shahidi, Bella Hadid, Hailee Steinfeld, Jiang Shuying ve Kaia Gerber bulunuyor.

TİMSAH ETKİSİ

1975 YILINDA MEKSİKALI ÜNLÜ OYUNCU MARIA FELIX İÇİN TASARLADIĞI KOLYEYLE TARİHE İMZASINI BIRAKAN *CARTIER*, BU ÖNEMLİ ANDAN İLHAM ALARAK SIRADIŞI VE YENİ BİR YÜKSEK MÜCEVHER KOLEKSİYONU TASARLADI. MARKA, İKONİKLEŞEN VAHŞİ HAYVAN TASARIMI TEMASINDAN YOLA ÇIKARAK SAHİP OLDUĞU MÜCEVHERCİLİK GELENEĞİNİ, BAŞ DÖNDÜREN BİR USTALIK VE STİL ÇALIŞMASIYLA YENİ KREASYONUNDA ÖLÜMSÜZLEŞTİRİYOR.

KAYAK ZAMANI!

Kışın en zevkli yanı olan kayak pistleri son zamanlarda kış sporlarının yanı sıra oldukça iddialı moda gösterilerine de sahne oluyor. Hal böyle olunca, dünyaca ünlü modaevleri de bu görsel şölen için birbirinden iddialı tasarımlar hazırlıyor. Huzurlarınızda, İtalyan moda devi Fendi'nin, *kayak pistlerini podyuma çevirecek* yepyeni kayak koleksiyonu…

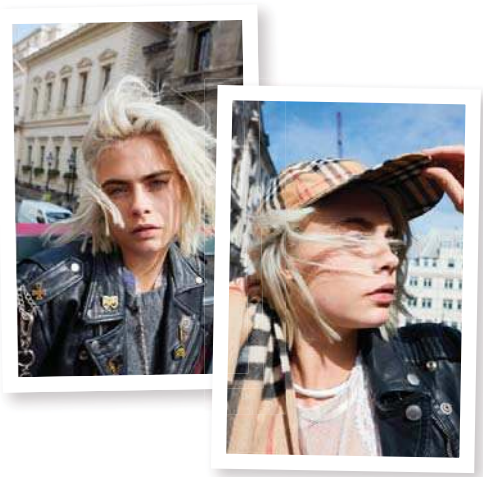
KADİFE AŞK

Bu sezon birçok alanda gördüğümüz ve etkisini giderek arttıran kadife, şimdi *Mehry Mu* modelleri ile karşımıza çıkıyor. Koleksiyonlarındaki çarpıcı hikayelerle dikkat çeken markanın yeni sezon çantalarına bu kez, 1930'lu yıllarda aşık olduğu kadın için tahttan vazgeçen Windsor Dükü VIII. Edward'un, Windsor Düşesi Wallis Simpson'a olan ihtiraslı aşk öyküsü esin kaynağı oluyor.

MUTEŞEM İKİLİ

Chanel ve *Pharrell Williams*'ın önceki dönemlerde yaptığı iş birliklerine tanık olmuş, bir sonraki ortak projelerini heyecanla beklemiştik. Şimdi ise bu muhteşem ikili tekrar bir araya gelerek yeni bir koleksiyon hazırlığındalar. Giyimin yanı sıra birçok aksesuarın da yer alacağı koleksiyon, 29 Mart 2019'da Chanel'in mağazalarında satışa sunulacak. İkilinin yeni koleksiyonu, ilk dedikoduların duyulmasıyla birlikte oldukça merak uyandırmaya başladı bile!

İNGİLİZ RUHU



Burberry'nin yeni kokusu *Her,* İngiliz ruhu ile harmanlanmış amber ve misk kokulu içeriklerin eşsiz imzasını ortaya çıkıyor. Bu eğlenceli uyuma ise Londra'nın enerjik ruhunu yansıtan Cara Delevingne eşlik ediyor. Usta parfümör Francis Kurkdjian tarafından yaratılan kokunun reklam kampanyası, şehrin maceracı ve cesur ruhunu ünlü model ile somutlaştırıyor.

YENİ SOLUK

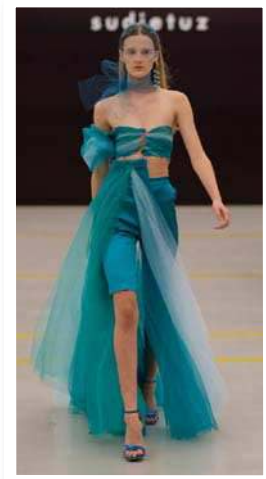
Demsa Group, dünyanın en köklü ve prestijli ev dekorasyon markalarını *D'Maison* bünyesinde buluşturuyor. Bu etkileyici markalar arasında; Hiref, Villeroy&Boch, Wedgwood, Lenox, Vera Wang Home, Marchesa Home ve Kate Spade Home gibi önemli markalar bulunuyor. Oldukça geniş bir koleksiyon sunan D'Maison, stilini evine yansıtmak isteyen herkesin yeni gözdesi olmaya aday.

BUZ KRİSTALLERİ

Kış sezonunun bembeyaz, *nefes kesici doğası* ve gökyüzünün kristalleşmiş güzelliği Pandora'nın yeni mücevher koleksiyonunda hayat buluyor. Işıl ışıl, göz alıcı tasarımlardan oluşan kreasyon, ilhamını buz kristallerinin zarafetinden alıyor. Farklı parmaklara takılmak üzere yaratılan yüzüklerin odak noktası olduğu tasarımlar ile hem baş döndüren bir görünüm yaratıp hem de stilinizi elde üretilen mücevherlerle kişiselleştirebilirsiniz.

TİFLİS ÇIKARTMASI

Couture ustalığını sokak giyiminin kodlarıyla buluşturan Şanşım Adalı'nın markası *Sudi Etuz*'un İlkbahar/Yaz 2019 Koleksiyonu'nu Mercedes-Benz Fashion Week Tbilisi kapsamında Georgian Museum of Fine Arts'da sunuldu. Tuba Ünsal'ın da podyuma çıktığı defilede, markanın imzası haline gelen tüller dikkat çekerken, İstanbul'un hareketli ve ışıltılı gece hayatını yansıtan payetler de ön plandaydı.



SARAYLARA LAYIK

Prens Harry ile birlikteliği duyulduğu günden bu yana kıyafet seçimleriyle de medyanın yakın markajında olan Sussex Düşesi Meghan Markle, Avustralya ziyaretinde tercihini Hugo Boss'un Pre-Spring 2019 Koleksiyonu'ndan, çıkarılabilir kemerli, bordo jarse elbiseden yana kullandı. Düşes elbisesini, krem renkli ayakkabı ve çantayla bir arada kullanarak şıklığını tamamlamış.

DENİZ KOKUSU

Dünyaca ünlü Fransız niş parfüm markası Parfums De Marly'nin ilk deniz kokulu parfümü *'Percival'*, özel temasıyla yaza özlem duyanların bu kış favorisi olmaya hazırlanıyor. Narenciye ve aromatik notalarını, odunsu bir bazda ve ince bir dengede buluşturan parfüm, üst notalarındaki bergamot ve mandarin kokuları ile eşsiz bir kombinasyon sunuyor.

ÇAYIN LÜKS HALİ

YAKLAŞIK 200 YILDIR DÜNYANIN EN İYİ ÇAY TARLALARINDAN EN ÜST KALİTE ÇAY YAPRAKLARINI 80'DEN FAZLA ÜLKEDE ÇAY TUTKUNLARIYLA BULUŞTURAN *RONNEFELDT*; İKİ ASIRLIK GEÇMİŞİ BOYUNCA İLK KEZ PERAKENDEYE ADIM ATIYOR VE TÜRKİYE'DE EXCLUSİVE OLARAK SADECE MACROCENTER RAFLARINDAKİ YERİNİ ALIYOR. KIŞ AYLARINI VAZGEÇİLMEZ KILAN ÇAY KÜLTÜRÜ, RONNEFELDT ETKİSİNDE BİR ÜST NOKTAYA TAŞINIYOR.

GİZEMLİ TASARIM

Pharrell Williams'ın Doğu Afrika'dan esinlenerek Adidas'ın önde gelen teknolojisi ile buluşturduğu tasarımlarından oluşan SolarHu Koleksiyonu, Doğu'nun mistik dokusunu keşfe davet ediyor. Şimdiden ikon mertebesine ulaşan 'HU NMD' modeline yeni bir yorum katan Pharrell, SolarHu'nun alışılmış estetik unsurlarıyla oynuyor.

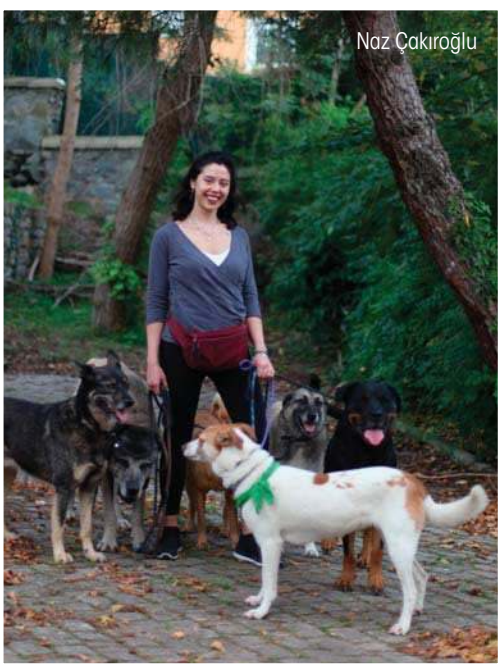
SAYGI DURUŞU

1955'ten beri tarih ve mirastan aldığı ilhamla ikonik koleksiyonlara yeni modeller ekleyen Corum, yalnızca beş adetle sınırlı Coin Watch Ata Limited Edition'ı yarattı. Bu koleksiyonla İsviçreli marka, Gazi Mustafa Kemal Atatürk'e sonsuz saygılarını sunuyor.

ZARİF VE İDDIALI

Derin Mermerci ile NetWork'ün güçlü tasarım anlayışını bir araya getiren DMxNetWork Koleksiyonu, Sonbahar/Kış 2018 sezonunda Mermerci'nin belirgin ve özgün tarzını yansıtan, rahat formlu kilit parçaların yanı sıra en çetin kış günlerinde bile stilinden ödün vermek istemeyenlere zarif ve iddialı alternatifler sunuyor.

"İYİ BESLE, İYİ HİSSET!"


Naz Çakıroğlu

Kedinizi veya köpeğinizi çok seviyorsanız, ömrünü uzatabilirsiniz! Naz Çakıroğlu kurucusu olduğu öncü mama markası Raw For Us ve içinde beslenme alanında uzman veteriner hekimin de olduğu hayvansever harika bir ekiple ile tüylü dostlarımız için gerçek yiyeceklerden oluşan katkısız, faydalı, doğal ve çiğ mamalar üretiyor! Tüm dünyada çiğ beslenme hayli popüler bir trend haline dönüşürken, Raw For Us da gerçek besinin şifası felsefesiyle yola çıkmış. Ödül mamaları %100 gerçek tavuk ve dana etinden yapılıyor. Hammadde ve son ürün analizleri rawforus.com üzerinden şeffaflıkla yayınlanıyor, faydaları paylaşılıyor. İstanbul'da yaşayanlar, her gün için bir tabak şeklinde porsiyonlanmış iki haftalık/aylık paketlerden alabiliyorlar. Bu ayrıcalıklı mamalara web sitesinden sipariş verebilir, ayrıca @rawforus Instagram hesabını takip ederek beslenme önerilerine ve tariflere ulaşabilirsiniz.

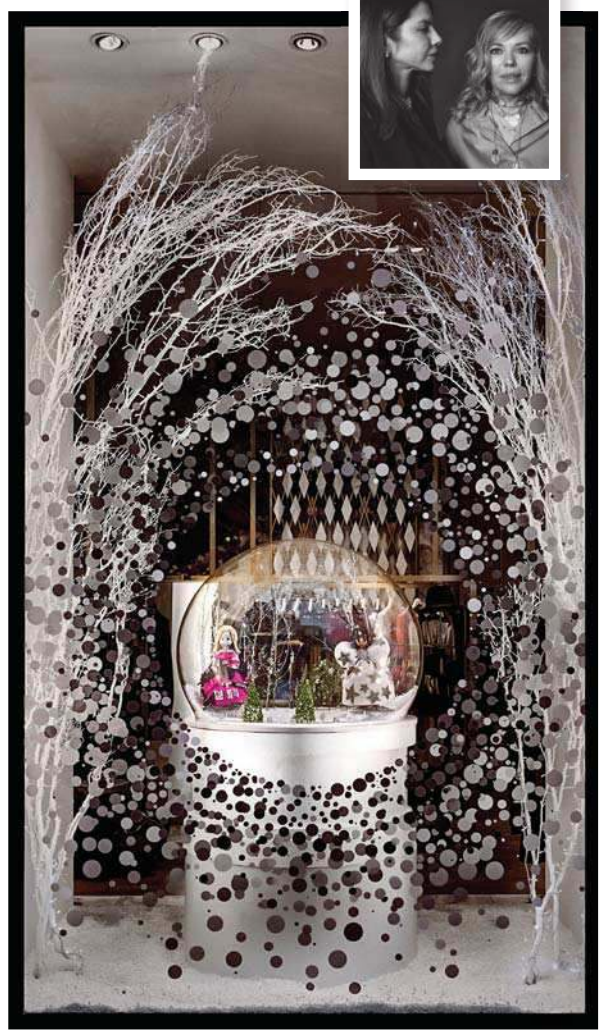
Yılbaşı ruhu sokaklara taşarken ünlü markalar da bu özel güne kayıtsız kalmayarak vitrinlerini aynı coşkuyla süslüyorlar. Adeta bir görsel şölene dönüşen vitrinlerde bizim radarımıza takılan markalar; *Vakko ve Louis Vuitton* oldu! Beyazın, kırmızının ve yeşilin süslediği bu harikulade camlar gerçek bir masal dünyasının kapısını aralıyor.

EMİR URAS

SIRMA DORUK

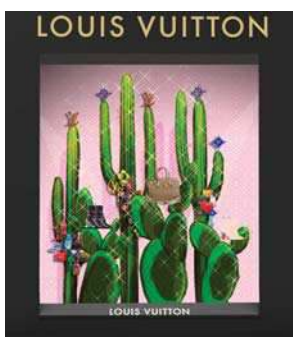
VAKKO, SANAT VE MODA DÜNYASININ ÖNDE GELEN İSİMLERİNİN YILBAŞI NEŞESİNİ VE COŞKUSUNU YANSITAN TASARIMLARINI, *'VAKKO SNOW GLOBES'* İLE VİTRİNLERİNDE SERGİLİYOR.

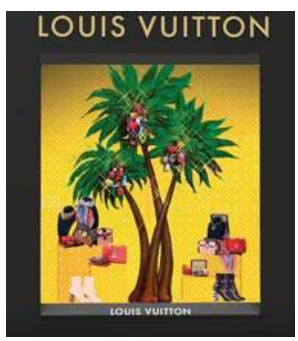
DİCE KAYEK



ÖZEL YILBAŞI AĞAÇLARI

Louis Vuitton sizleri, geleneksel ağaçların büyüleyici hikayeleriyle süslenmiş yılbaşı vitrinlerini görmeye davet ediyor.





Hayat
En Güzel
Hediye
ŞİŞECAM
/ pasabahce
pasabahcemagazalari.com
Paşabahçe
MAĞAZALARI

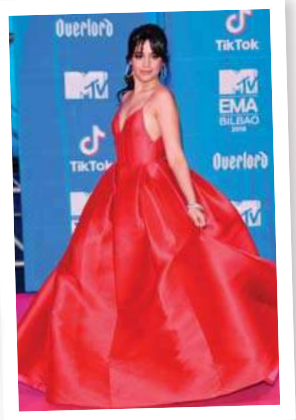
Camila Cabello'nun 2018 Austin City Limits Music Festival'deki performansından…

IŞILTISI MÜZİĞİNDE

GENÇ YAŞINA RAĞMEN KISA SÜREDE TOPLADIĞI ÖDÜLLERLE ŞİMDİDEN IŞILTILI BİR DÜNYANIN BAŞROL OYUNUCUSU O… EN SON MTV MÜZİK ÖDÜLLERİ İLE BİR KEZ DAHA 'BEN BURDAYIM' DİYEN *CAMILA CABELLO*'NUN PARYALAN YILDIZI BİZİM DE GÖZÜMÜZÜ ALDI!

MTV Avrupa Müzik Ödülleri'nde aday gösterildiği altı kategoriden toplamda dört ödüle layık görülen Camila Cabello ve ödülleri…

Camila Cabello ve 2018 American Music Awards töreninden kazandığı ödüller ile…



MTV Avrupa Müzik Ödülleri'nde Alex Perry tasarımı elbisesi içinde…

KİMLİK KARTI

Tam adı Karla Camila Cabello Estrabao olan genç yıldız, 3 Mart 1997 yılında Küba'nın Cojímar şehrinde dünyaya geldi. Küba-Amerika asıllı şarkıcı ve söz yazarı için her şey 2012 yılında Amerika'da yayımlanan X Factor yarışmasına katılması ile başladı. Ardından Fifth Harmony isimli kız müzik grubu ile müzik dünyasına iddialı bir giriş yaparak ün kazandı. Şimdilerde kariyerine solo olarak devam eden Camila Cabello, art arda kazandığı ödüllerle yıldızını arttırmaya devam ediyor. 2018 yılının Ocak ayında, Epic Records etiketiyle yayımladığı, *'Camila'* isimli albümüyle adından oldukça söz ettiren ve listelerden inmeyen Camila Cabello, MTV Avrupa Müzik Ödülleri'nde altı farklı dalda aday gösterildi. Bireysel olarak *'En İyi Sanatçı'*, *'En İyi Pop'*, *'En İyi Çıkış'* ve *'En İyi Hayran Kitlesi'* dallarında; Young Thug ile olan çalışması *'Havana'* ile de *'En İyi Şarkı'* ve *'En İyi Klip'* dallarında yılın diğer başarılı sanatçılarıyla yarıştı. Aday gösterildiği altı kategoriden *'En İyi Sanatçı'*, *'En İyi Çıkış'*, *'En İyi Şarkı'* ve *'En İyi Klip'* dallarında toplamda dört ödüle layık görülen gecenin parlayan yıldızı, böylece ödül koleksiyonuna yenilerini de eklemiş oldu. Üsetlik önümüzdeki günlerde, kendi ismini taşıyan albümü *'Camila'* ile yakaladığı başarı sayesinde adından söz ettirmeye devam edecek gibi duruyor!

HAZIRLAYAN **İREM ALTINALEV**

Accessorize
EST. LONDON 1984
ADANA / SEYHAN, ANKARA / ARMADA - CEPA - GORDION - KENTPARK - PANORA , ANTALYA / MİGROS - TERRACITY, BURSA / KORUPARK,
İSTANBUL / AKASYA - AKMERKEZ - CAPACITY - CAPITOL - CEVAHİR - İSTİNYEPARK - KANYON - MALL OF ISTANBUL - METROCITY - PALLADIUM
TAKSİM - VADİSTANBUL, İZMİR / FORUM, KAYSERİ / FORUM, KONYA / KENT PLAZA, TRABZON / FORUM
AccessorizeTR
Accessorize Türkiye
accessorizeturkiye

DESENLİ Çantalar

1. Ekoseli geniş çanta, **Claudie Pierlot**
2. Çizgili çanta, **Michael Kors**
3. Renkli şeritli çanta, **Anya Hindmarch**
4. Geometrik parça detaylı çanta, **Issey Miyake**
5. Renkli kare detaylı çanta, **Sara Battaglia**
6. Desenli çanta, **Dior**

NASIL KOMBİNLERİZ?

(YUKARIDAN AŞAĞIYA)
Geometrik güneş gözlüğü, **Le Specs**
Yarısı kot yarısı deri etek, **Academia/Beymen**
Deri ceket, **Mavi**
Kovboy botları, **Fendi**

HAZIRLAYAN **AURORE VALLEE** / FOTOĞRAF **MOMYDYC**

ÇOCUK Oyuncağı

1. Çok renkli patchwork çanta, **Dior** **2.** İp detaylı çanta, **Balmain** **3.** Grafik desenli çanta, **Louis Vuitton** **4.** Çok renkli desenli çanta, **Versace**

HAZIRLAYAN **SABINE CARRANCE** / FOTOĞRAF **ROMIN FAVRE**

KARELİ **SEÇKİ**

Kısa zamanda podyumlardan sokaklara son hız erişen bu trend, sonbahar/kış sezonunun öne çıkan stil tüyolarından… Kareli desenlere sahip tasarımlar cool görünümleriyle artık her yerde!

Kırmızı siyah crop top, **Academia/ Beymen**

Kırmızı siyah kalem etek, **Academia/ Beymen**

Fırfırlı gömlek, **Kate Spade**

Yaka detaylı transparan trençkot, **İpekyol**

Fırfır detaylı gömlek, **Marina Rinaldi**

Uzun elbise, **Marella**

Kolsuz elbise, **Sportmax/ Max Mara**

Cigarette pantolon, **Marella**

Ekose etek, **Machka**

HAZIRLAYAN **KAYLA MANUKYAN**

elle®
www.elleshoes.com

ATEŞLİ
Botlar

1. Rugan burun detaylı bot, **Carel**
2. Sivri burun ince topuklu bot, **Zadig&Voltaire**
3. Mat bilekte zımba detaylı bot, **Mineli**
4. Zımba detaylı sivri burun bot, **Éram**
5. Fermuar detaylı tahta topuklu bot, **Stuart Weitzman**
6. Rugan sivri burun bot, **Made by Sarenza**

LEOPAR DETAYLARI

(SOLDAN SAĞA) Büyük desenli bot, **Pierre Hardy,** Açık renk ufak desenli bot, **Swildens**, Köşeli hatlı bot, **What For,** Rugan deri bot, **Colisée Paris**, Şerit detaylı bot, **Gauchére Paris**

HAZIRLAYAN **MARIKO KIYAMA** / FOTOĞRAF **JÉRÔME LAURENT** / UYARLAYAN **KAYLA MANUKYAN**

ZUBİZU YILBAŞI ALIŞVERİŞ GÜNLERİ

12 ARALIK ÇARŞAMBA

13 ARALIK PERŞEMBE

VOLKSWAGEN ARENA

ZUBIZU

vodafone | Red | Garanti | AMERICAN EXPRESS

Co-sponsorlar | AVON | Lindt | VESTEL | KRAL | NTV | STAR | VOGUE TÜRKİYE | voyage

İNGİLİZ Dokunuşu

1. İçi yünlü terlik, **Stella Luna**
2. Kadife bağcıklı sivri burun bot, **Liu.Jo**
3. Bilekten bağlama topuklu babet, **Charles Jourdan**
4. Arkası açık kısa topuklu babet, **Balenciaga**
5. Ekoseli sivri burun bot, **Francesca Mambrini**
6. Kırmızı ekose stiletto, **Michael Kors Collection**
7. Ekose desenli bağcıklı düz ayakkabı, **Bocage**

HAZIRLAYAN **SABINE CARRANCE** / FOTOĞRAF **ROMİN FAVRE**

pierre cardin
PARIS

ERSASAAT

444 ER SA (37 72) • www.ersasaat.com.tr
ersasaat ersasaat

Çiçek detaylı halka küpe, **Cartier**

Bej rengi bere, **Forever New**

İki renkli yuvarlak çanta, **Baa**

Üzeri kalp detaylı deri eldivenler, **Twist**

Çorap detaylı deri çizme, **Elle**

DIANA RIGG

Emma Peel Stili

Melon şapka ve deri botlar hakkında daha fazla şey duymak istemiyor! Çünkü ona göre bunlar, herkesin zihninde sonsuza dek Emma Peel olarak kalmasına neden oldu. Diana Rigg'in 1960'lardaki bu kült seride son derece güzel olduğunu söylemeden geçemeyeceğiz. Bacaklarını saran siyah deri botlarıyla Amazon ajan rolündeki çekici oyuncu, kendi tarzına rağmen, dişiliğin simgesi kabul edilen unutulması zor bir stil ikonu haline geldi.

Altın zincir detaylı bileklik, **İpekyol**

Zımba detaylı A kesim etek, **Max&Co**

Parlak deri ceket, **Academia/ Beymen**

Kırmızı bel detaylı deri pantolon, **Academia/Beymen**

HAZIRLAYAN **MATHILDE CAMPS** / UYARLAYAN **KALYA MANUKYAN**

70'LER Hayali

1. Yama görünümlü bot, **Coach 1941**
2. Geometrik desenli çanta, **Chloé**
3. Üç renkli deri çanta, **Mulberry**
4. Patchwork çanta, **Bottega Veneta**
5. Yama görünümlü çok renkli bot, **Michel Vivien**

HAZIRLAYAN **SABINE CARRANCE** / FOTOĞRAF **NICHOLAS MENU**

VALİZ Çantalar

1. Mavi beyaz şeritli çanta, **Mark Cross**
2. Logolu vintage görünümlü çanta, **Gucci**
3. Kırmızı kutu çanta, **Pinel&Pinel**
4. Siyah rugan çanta, **Ermanno Scervino**
5. Sarı logolu çanta, **MCM**
6. Melek baskılı çanta, **Dolce&Gabbana**
7. Gümüş ve altın kasa görünümlü çanta, **Louis Vuitton**

KOMBİNLER

(YUKARIDAN AŞAĞIYA)
Mavi camlı güneş gözlüğü, **Fendi**
Baskılı bomber ceket, **Academia/Beymen**
Deri zımbalı etek, **Max&Co**
Süet bej bot, **Jimmy Choo**

HAZIRLAYAN **AURORE VALLÉE** / UYARLAYAN **KAYLA MANUKYAN**

YUSYUVARLAK

1. Metal detaylı çanta, **Louis Vuitton**
2. Gümüş rengi simli çanta, **Salvatore Ferregamo**
3. Can simidi görünümlü klasik çanta, **Chanel**
4. Altın işlemeli büyük çanta, **Gucci**
5. Altın puantiyeli siyah çanta, **Jérôme Dreyfuss**
Balonlar, **My Little Day**

HAZIRLAYAN **SABINE CARRANCE** /
FOTOĞRAF **MOMYDYC**

PARILTILI BAKIŞ

1. Renkli taşlı bilekten bağlamalı kalın topuklu ayakkabı, **Stuart Weitzman**
2. Mor taşlı küçük omuz çantası, **Giorgio Armani**
3. Renkli taş detaylı rugan siyah bel çantası, **Anthony Vaccarello for Saint Laurent**
4. Mor taş detaylı babet, **Miu Miu**

HAZIRLAYAN **SABINE CARRANCE** / FOTOĞRAF **DAVID MARGUET**

PHILIPS

Ambilight

Işığın Büyüsüne Kapılın

Philips Ambilight, TV'nizin kenarlarındaki akıllı LED'ler sayesinde ekrandaki renkleri gerçek zamanlı olarak duvarlara ve odanın içine yansıtır, filmleri ve oyunları daha sürükleyici hale getirir ve müzik akışına ışıklarla eşlik eder. Üstelik, ekranınız olduğundan çok daha büyük görünür.

En sevdiğiniz içerikleri bu muhteşem TV'de deneyimleyin!
Ambilight yalnızca Philips'te!

ambilight

www.philips.com.tr/ambilight

İstikamet TİFLİS

1. Spor ayakkabı, **Fila** **2.** Çift katlı sweatshirt, **Leonard Paris** **3.** Gümüş renkli valiz, **Longchamp** **4.** Güneş gözlüğü, **Marni** **5.** Kapitone çanta, **Bimba y Lola** **6.** Ufak makyaj çantası, **Bao Bao Issey Miyake** **7.** Anahtarlık küpe, **Balenciaga** **8.** Kareli etek, **Best Mountain** **9.** Naylon şapka, **Prada** **10.** Leopar baskılı stiletto, **Essential Antwerp**

HAZIRLAYAN **MATHILDE CAMPS** / FOTOĞRAF **NATHAN**

“Yepyeni bir maceraya hazır mısınız ?”

Fransız tıp ve eczacılık geleneginden ilham alan Codage Paris, kisiye özel serumlarıyla tüm cildiniz için essiz bir bakım ritüeli sunar.

Size en yakın CODAGE Paris yetkili eczanesini bulmak için kodunubul.com adresimizi ziyaret edin.

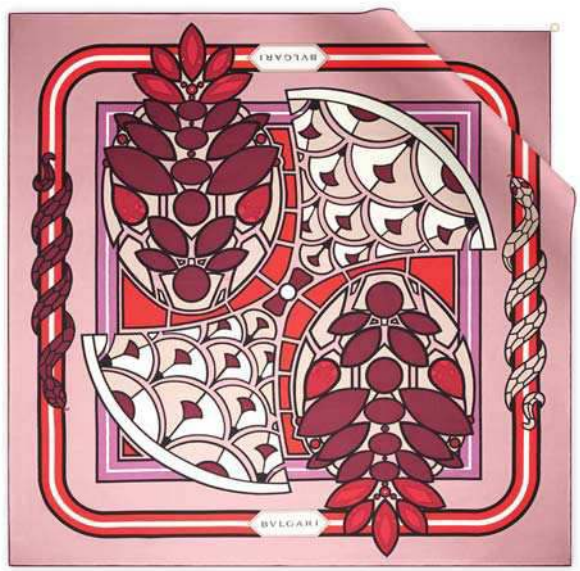
CODAGE

PARIS

Aksesuar DİYARI

YARATICILIĞINI KONUŞTURMAK KONUSUNDA UZMAN BİR MÜCEVHER MARKASI OLAN BULGARI, AKSESUAR VE DERİ ÜRÜNLER KOLEKSİYONUNU YARATIRKEN BU KEZ DE SADE HATLAR İLE EĞLENCELİ DESENLER ARASINDA MÜKEMMEL BİR DENGE KURUYOR. BU BÜYÜLEYİCİ KREASYON, BİR DOZ EKSANTRİK MÜKEMMELLİK İLE MARKANIN DNA'SINI OLUŞTURAN ÖZGÜVENİ BERABERİNDE SUNUYOR.

Geometrik çizgileri sürpriz dokunuşlarla buluşturan koleksiyon, her zaman olduğu gibi oyunu Bulgari'nin kurallarına göre oynuyor. Pop esintili desenler ve renkler, markanın yeni eşarp modellerini tanımlıyor.



Çizgi efektlerine bayılıyorsanız, bir Bulgari klasiği olan Serpenti Forever çanta modelinden öteye bakmanıza gerek yok. Tam çizgili, dana derisi olan çapraz versiyonu ise güncel trendlere uygun pratik bir tarz sunuyor.

İpeğin hakim olduğu Carres, retro stile sahip Serpenti Block ya da modern tarzı ile Shelley Drop Art gibi sayısız bağlama imkanı sunan fularlar, bu sezonun vazgeçilmez aksesuarları olarak yaratıcı hikayeler anlatıyor.

Yumuşak dana derisinden katmanlar, üç boyutlu bir efekt yaratırken, yılan başı motifli klips de bu modelin cazibe unsurunu oluşturuyor. İkonik çanta, sonsuza dek sevilmek için ideal!

Divas' Dream'in çapraz stili ve kusursuz yelpaze şekilli klipsi, turuncu tonlardaki dana derisi çantanın gövdesiyle mükemmel bir uyum yakalıyor.

Divas' Dream metal zımbalı, kapitone çapraz modelde, serinin belirgin yelpaze motifi yeniden yaratılıyor. Siyah ve beyaz seçenekleri bulunan çanta, ayrı stillere farklı bir dokunuş katıyor.

Çok yönlü deri sapları ve askıları sayesinde omuza takılabilen ya da elde taşınabilen çanta, sayısız stil çözümü sunuyor.

HAZIRLAYAN **İREM ALTINALEV**

YENİ YILI YENİLİKLERİN OTELİNDE KARŞILAYIN...

Şehrin yenilikçi ve trendleri belirleyen markası
Le Méridien Istanbul Etiler'de yeni yıla merhaba diyelim!
Ödüllü şeflerimizin hazırlayacağı benzersiz lezzetlerle donatılmış açık büfemiz, canlı yemek şovları, limitsiz yerli içecek servisi ve canlı müzik eşliğinde sizleri unutulmayacak bir Yeni Yıl gecesine davet ediyoruz.

Detaylı bilgi için +90 212 384 00 00 numaralı telefonu arayabilirsiniz.

Le MERIDIEN
ISTANBUL ETILER

PASTEL DÜŞLER

ŞİMDİ GÖZLERİNİZİ KAPATIN VE EVİNİZDEKİ KONFORUN SİZE BEZ BİR KESEDE, MİS BİR KOKUYLA SUNULDUĞUNU DÜŞÜNÜN... NIGHT AND MILD MARKASININ KURUCUSU VE TASARIMCISI ÖZGE NAM, YÜZÜNÜZDE BİR GÜLÜMSEME OLUŞTURMA HAYALİYLE ÇIKTIĞI YOLDA, EVDE STİL SAHİBİ BİR ŞEKİLDE RAHAT ETMENİN SIRRINI DEŞİFRE EDİYOR.

Night And Mild marka isminin hikayesi nedir?
Night And Mild ismini seçerken bizim için önemli üç nokta vardı. Öncelikle markanın koleksiyonumuzla uyumlu olması ve bizim tasarım görüşümüzü yansıtması gerekiyordu. İkinci olarak yurtdışında telaffuzumuzun kolay olması için yabancı bir isim olmalıydı. Son olarak da ailemizden bir iz taşısın düşüncesiyle bu ismi bulduk.

Ağırlıklı olarak pastel tonlarında bir renk skalanız var. Bu seçim nasıl şekillendi?
Yüksek kalite pamuk ve ipeğin doğallığını kaybetmemek adına pastel tonları çalıştık. Giyildiğinde huzur veren, kendinizi güzel ve şık hissederken rahat edeceğiniz takımları en iyi taşıyabilecek renklerin pastel tonları olduğunu düşünüyoruz.

Koleksiyonda hangi ürünler mevcut ve özellikleri neler?
Pijama, gecelik ve sabahlıktan oluşan ev giyim koleksiyonumuza, bu yıl bornozlar ve seyahatlerinizde yanınızdan ayırmak istemeyeceğiniz içinde kendi terliği de olan kozmetik çantalarımızı ekledik. Bir de vazgeçemediğimiz basic t-shirt, pantolon ve takımlarımız var. Tüm ürünlerimiz, Zeytune'nin uçucu yağlarla hazırladığı el yapımı aromaterapi sabunlarının yer aldığı, ham bezden diktiğimiz keselerin içerisinde geliyor. Keseyi açtığınızda alacağınız koku ve yüzünüzde oluşacak gülümseme çok önemli.

Pastel tonlarındaki koleksiyon rahatlık anlayışını yeni bir boyuta taşıyor.

Gelinler için tasarımlar var mı?
İpek pamuk karışımı kumaşlarımızdan olan hareketli ve şık takımlarımız gelinler tarafından çok tercih ediliyor. Ayrıca sabahlıklarımız ve keten kimonolarımız da balayı valizlerinin vazgeçilmezi oldu.

Tasarımlara hangi kriterler doğrultusunda karar veriyorsunuz?
Tasarımlarımızda en önemli şey rahatlık; çünkü birinci hedefimiz sizleri evde rahat ettirebilmek. Bu nedenle farklı vücut şekillerini düşünerek daha düz çizgilerde modeller çıkartmaya çalışıyoruz. Kumaşlarımızın geneli %100 pamuk ve keten, bunun dışında vegan sertifikalı çevre dostu kumaşlar da kullanıyoruz.

Günlük hayata da adapte edilebilecek ürünler tasarlamayı planlıyor musunuz?
Pijama modellerimizin birçoğunu pantolonlarıyla kombinleyen, kimonolarımızı plajda mayo üstüne ya da elbise gibi sokakta giyen çok müşterimiz var. Yeni sezonda da klasik takımlarımızın yanı sıra birkaç aksesuar eklemeyi planlıyoruz.

HAZIRLAYAN **ECE ÜREMEZ**

MELEKLERİN İHTİŞAMI

Victoria's Secret'ın milyonları ekran başına toplayan moda şovunun bu yılki defilesi gerçekleşti. 1999'dan bu yana ünlü markanın podyumunda yürüyen Adriana Lima'nın da vedasına şahit olduğumuz gecede; ekosenin yanı sıra Mary Katrantzou'nun kapsül koleksiyonundan çiçek desenler ve klasik stiller ön plandaydı. Swarovski tarafından özel olarak tasarlanan Fantasy Bra'yı ise bu kez Elsa Hosk sergiledi.

Kendall Jenner

Bella Hadid

Fantasy Bra ile Elsa Hosk

Adriana Lima

İÇİNDEKİNİ GÖSTER!

SAHİP OLDUĞUNUZ MARKAYI, GİYDİĞİNİZ ÜRÜNÜ, HATTA VÜCUDUNUZU GÖSTERMENİN SAKLAMAKTAN DAHA MODA OLDUĞU İLKBAHAR/YAZ 2019 SEZONUNDA İÇ ÇAMAŞIRLARININ TRANSPARAN KOMBİNLERİN ODAK NOKTASI OLMASI KAÇINILMAZDI.

Alberta Ferretti

Balmain

Christian Dior

Dolce& Gabbana

Michael Kors

Miu Miu

HAZIRLAYAN **CEYLİN KARAGÖZ**

BİR MARKANIN **DOĞUŞU**

"TASARIM, HAYATIMIN PEK ÇOK NOKTASINDAYDI AMA SON YILLARDA KENDİ MARKAMI YARATMA ARZUM GİDEREK ARTTI." ŞEKLİNDE DEERDEF'İN OLUŞUM SÜRECİNİ ÖZETLEYEN DEĞER YAYCIOĞLU ÖZTÜRK İLE MARKASINI VE GELECEK HEDEFLERİNİ KONUŞTUK.

Deerdef'in Kurucusu Değer Yaycıoğlu Öztürk.

Tasarım süreciniz nasıl başladı?
Boğaziçi Üniversitesi Psikolojik Danışmanlık mezunuyum, akabinde de Amerika'da UC, Berkeley Üniversitesi'nde pazarlama eğitimi aldım. Çalışırken, eş zamanlı olarak moda akademisinde belirli bir süre tasarım eğitimi aldım. Yaklaşık 20 yıl boyunca pazarlama ve iletişim alanında büyük kurumsal şirketlerde çalıştım ve yöneticilik yaptım. Tasarım, hayatımın pek çok noktasında vardı ama özellikle son yıllarda kendi markamı yaratma arzum oluştu. Hayatımın belirli bir noktasında karar aldım ve marka yolculuğum böylece başlamış oldu. Bu Sonbahar/Kış 2018 Koleksiyonu Deerdef'in altıncı sezonu. Çok mücadeleli bir süreç, ancak bu zorlu moda dünyasında Deerdef benim mutluluk kaynağım.

Deerdef kadınını nasıl tanımlarsınız?
Öncelikle Deerdef kıyafetlerini giyen tüm kadınların kendilerini çok güzel, enerji dolu, şanslı ve mutlu hissetmelerini arzu ediyoruz. Deerdef kadını yaşamdan keyif almayı bilen, mütevazi, güçlü ve özgüveni olan kadınlar. Stilettodan spor ayakkabıya geçen ya da tam tersi şekilde gününü farklı şekilde organize eden, sade ama şık kombinler seven, akıllı alışveriş yapan kadınlar.

Deerdef'i diğer markalardan ayıran özellikler neler?
Deerdef olarak kumaş seçimlerimiz ve özel kalıplarımız ile kadınların zarif görünmesini sağlayan modeller sunuyoruz. Aslında, bizim için en önemlisi zamansız modellerimiz ile Deerdef kadınlarının dolaplarında daimi olarak yer alarak en sevdikleri marka haline gelmek.

En çok hangi materyallerle çalışmayı seviyorsunuz?
İpekler, örgü tipi kumaşlar, krep ve payetler kullanıyoruz ama en sevdiğimiz farklı materyaller ile kumaşları aynı ürün tasarımında birleştirmek ve ortaya hem sade hem şık modeller çıkartmak.

Yılbaşı gecesi için Deerdef tasarımlarından neler önerirsiniz? Ürünlerine nereden ulaşabiliriz?
Yılbaşı gecesi için pek çok önerebileceğimiz modelimiz mevcut. Özellikle, payet takımlarımızı, volan kollu elbiselerimizi ve ruffle elbiselerimizi tavsiye ediyoruz. Ürünlerimize ise deerdef.com ya da seçili designer store'lardan ulaşabilirsiniz.

Önümüzdeki sezonda hangi parçaların ön plana çıkacağını düşünüyorsunuz?
80'lerin etkisi devam edecek gibi görünüyor, özellikle puffy omuzlar ve parlak detaylar... Deerdef İlkbahar/Yaz 2019 Koleksiyonu'nun kilit modelleri; elbiseler ve ceket-pantolon takımlar olacak. Farklı materyallerden tasarlanan volanlı ve fırfırlı modeller ile desen kullanımları da romantik bir hava içinde olacak.

HAZIRLAYAN **İREM ALTINALEV**

GÜZELLİĞİN BİR ÜST SEVİYESİ

Estetik Cerrahi ve Medikal Uygulamalarda,
Estetiğe Sanatsal Bakış Açısı...

"Doctor B"
Op. Dr. Bülent Cihantimur,
Dünyaca ünlü estetik,
plastik ve rekonstrüktif cerrahı

ESTETİK
INTERNATIONAL

İSTANBUL

www.estetikinternational.com
+90 444 77 07

20
YEARS

2019 TREND RAPORU

ALIŞILMIŞIN DIŞINDA BİR YIL YAŞAMAYA HAZIR OLUN! RENKLERİYLE, DESENLERİYLE, HATTA KAT KAT KOMBİNLENEN FARKLI DOKULARIYLA SADELİĞİN DIŞINA ÇIKAN *YEPYENİ BİR SEZON* GELİYOR. GEÇTİĞİMİZ HAFTALARDA SON BULAN MODA HAFTALARI 2019 YILININ ÖNE ÇIKAN TRENDLERİNİN HABERCİSİ OLDU.

AKORDİYON *KOLLAR*

Ürünün kollarıyla yaratılan ahenk, moda dünyasında hiçbir zaman sonu gelmeyen bir adet… Zaman geçtikçe bizler, kolların gitgide büyümesini zevkle seyrediyoruz. 2019 baharında 'croissant' kol denilen model oldukça baskın bir trend haline gelecek. Moda haftalarında Valentino, Louis Vuitton gibi dev isimler çoktan büyük kolların alarmcısı oldu.

LEOPAR *GÜCÜ*

Leopar deseni tekrardan sokakları ele geçirmeye hazır! Pantolon, etek, palto fark etmeksizin A'dan Z'ye her türlü parçada bulabileceğiniz desen moda haftaları boyunca gelişinin haberini görkemli bir şekilde verdi. Dolce&Gabbana, Victoria Beckham gibi markalar baştan aşağıya bu desenini kullanarak, yeni yılda leoparın gücünün korkusuzca kullanılması gerektiğini açıkça belirtti.

YILANIN *İNTİKAMI*

Taylor Swift'in Kim Kardashian ile düzenlediği sosyal medya çekişmesinde giymeyi tercih ettiği yılan deseni, o zamandan bu yana markalar tarafından benimsenmeye başlandı. Hatta lüks parçaların simgesi haline geldi. Off-White, Gucci ve Saint Laurent gibi markalar hepimize bu deseni sevdirmek üzerine trende başka bir noktadan dokunduğu koleksiyonlar hazırladı.

KAT KAT

Kat kat giyinmek bu kışın en önde gelen trendlerinden olacak. Bu tasarım detayı, farklı desenleri ve kumaş yapılarını birbiriyle karıştırmayı beraberinde getirirken, hacimle ustaca oynanan bir oyun haline de gelecek. Balenciaga sonbahar/kış defilesinde dokuz katlı kombinlerin öncüsü olurken Chanel ise farklı parçaların nasıl kat kat kullanılabileceğinin dersini verdi.

PRATİK CEPLER

Pratik kıyafetlere bağımlı olanlardan olabilir misiniz? Peki, ya ceplere ne dersiniz? O halde hızla yaklaşmakta olan bu trende bayılacaksınız! Çünkü çoğu marka koleksiyonuna bol cepli parçalar ekledi. Kargo pantolonlar, işçi kemerleri ve hatta özel eşyalarınızı saklamaya uygun cepli modeller bu stilin temsilcileri… Keza, Fendi ve Dior gibi lüks modaevleri bu trendi podyumlara çoktan taşıdı.

HAZIRLAYAN **CEYLİN KOCAGÖZ**

BIKER *YELEKLER*

Yeleğin havalı bir şekilde kullanılmasının neredeyse imkansız olduğu bu zamanlarda, modaseverler önümüzdeki yıl bunu başarmayı denemeye kararlı. Yine kat kat kullanılan parçalar arasında yerini alacak olan biker yelekler önümüzdeki sezon jean gömleklerin hatta kazakların bile üstüne giyilmek üzere öne çıkan trendler listesine eklenecek.

ÇOK BÜYÜK!

Geçtiğimiz sezon çoğunlukla küçük hatta minik diyebileceğimiz parçalar öne çıkmıştı. Bu kez ise her ne kadar şapkalar bu trende uyum sağlayamasa da diğer aksesuarlarda inanılmaz büyüklük gözden kaçmıyor. Anlayacağınız 2019'da modada ters bir denge işliyor. Hatta Jacquemus gibi küçük çantaların bir numaralı temsilcisi bile modellerini ilkokul çanta boyutuna çıkardı.

PARKALARA *DÖNÜŞ*

Adeta kış soğuğuna karşı koruyucu bir kalkan yaratan parkalar farklı boyutlarda baştan yaratıldı. Balenciaga ve Vetements gibi markalar ise kış sezonu boyunca modern kesimleri ve boyutlarıyla öncü trendlerden biri olan parkaları ayrıcalıklı bir konuma taşıdı.

TAZE TAKIM

Yıllar geçse de her şey zamanla değişse de asla değişmeyecek bir trend varsa o da kadınların maskülen seksiliği; bir başka deyişle takım elbiseler. Trendin bozulmayan çizgisi bu sezon tek bir farkla yani daha taze kesimlerle ilgilinin karşısına çıkıyor. Şortlar, etekler, her parçayla bütünleşen takım elbiseler derken, en çarpıcı özellikleri ise sezonun tonlarına bürünmeleri oldu.

HEY, *KOVBOY!*

Bu sezon eski zamanların geri dönüş yaptığını aslında çoğu parçada ve markada gözlemleyebiliyoruz. Western dediğimiz kovboy tarzı püsküllerin, botların, kemerlerin trendler arasında geri geldiği bir yıl bizleri bekliyor! Isabel Marant, Lorenzo Serafini ve Alberta Ferretti gibi isimler de bu vahşi görünüme podyumlarında imza attılar.

YASTIK *MONTLAR*

2018-2019 podyumlarında en çok öne çıkan trend ise yastık görünümlü ve hacimli montlardı. Büyük, hacimli parçaların modasının gitgide arttığı bu sezonda öncelikli olarak montlar yer alıyor. Üstelik Alexander McQueen, Chanel gibi markalar bu puf puf modellere yeni yorumlar getirdi. Artık trend her gün rahat her gün güvenli bir görünüm. Ama siz yine de kemerlerinizi bağlayın.

PİJAMALAR **SOKAKTA**

Son zamanlarda moda olmaya başlayan, günlük hayatın içine adapte edilen pijamalar ve gecelik görünümlü takım elbiseler sıkça karşımıza çıkmaya başladı. Bu trendin hem maskülen hem de asil bir görünüme sahip olduğu reddedilemez. Bottega Veneta ve Givenchy gibi markaların podyuma da taşıdığı bu trend, geceliklerin sadece evde geçirilen bir akşama ait olmadığının en büyük göstergesi oldu.

METALİK Rüya

1. Pırlanta detaylı saat, **Ebel**
2. Klasik saat, **IWC**
3. Kayış detaylı klasik saat, **Longines**
4. Dikdörtgen tasarımlı küçük saat, **Chanel Horlogerie**

HAZIRLAYAN **SABINE CARRANCE** / FOTOĞRAF **ROMIN FAVRE**

ARİŞ®

Pırlanta Sanatı

1906

GERÇEK KALİTE ★ DOĞRU FİYAT ★

RT403500

849TL

0.021 ct. Miracle Tektaş Yüzük

Yeni yılda
Işığını Yansıt
Göster Kendini!

www.arispirlanta.com

BİRİ DÜNYANIN EN IŞILTILI, CANLI VE ENERJİK ŞEHRİ DİĞERİ İSE MÜCEVHERLERİN DİLE GELDİĞİ İHTİŞAMLI BİR MARKA! NEW YORK VE *HARRY WINSTON* GÜÇLERİNİ BİRLEŞTİREREK CITY LIGHTS KOLEKSİYONU'NUN ANA HATLARINI OLUŞTURUYOR.

NEW YORK IŞILTISI

Markanın yaratıldığı 1932 tarihinden bu yana, Harry Winston tasarımcıları için her zaman bir ilham kaynağı olan heyecan ve cazibe merkezi New York, bugün de efsanevi mücevherlerin yeni neslini şekillendirmeye devam ediyor.

New York'a mücevherlerle bezenmiş bir aşk mektubu niteliğinde olan bu koleksiyon, her biri markanın kalıcı mirasının ve kentle olan benzersiz ilişkisinin modern bir yorumunu sunan sekiz ayrı seriden oluşuyor.

Harry Winston New York Salonu

Koleksiyon, doğduğu Yukarı Batı Yakası'nın kahverengi kum taşı binalarından Central Park'ın organik renk paleti ve geometrisine, Manhattan silüetinin parlak şehir ışıklarından şehrin ünlü katedrallerinin çarpıcı mimarisine, cıvıl cıvıl sokaklardan Beşinci Cadde'deki Flagship Salon'a, her bir detayıyla Harry Winston'ın New York'unu yansıtıyor.

Platinle hazırlanmış üstelik dünyanın en iyi pırlantalarıyla ve değerli taşlarıyla bezenmiş New York Koleksiyonu, 32 benzersiz tasarımdan oluşuyor ve yalnızca Harry Winston salonlarında satışa sunuluyor.

HAZIRLAYAN **İREM ALTINALEV**

YEŞİL Etki.

1. İkili çiçek detaylı altın yüzük, **Chaumet**
2. Pırlanta papatya küpeler, **Poiray**
3. Yaprak ve arı küpeler, **Dior Joaillerie**
4. Altın düz sarmaşık yüzük, **Mauboussin**
5. Pırlanta detaylı altın gül küpeler, **Piaget**
6. İkili pırlanta çiçekli yüzük, **Pasquale Bruni**
7. 3lü altın çiçekli küpeler, **Van Cleef & Arpels**
8. The Rose of Hope pırlanta işlemeli altın kaplı gül küpeler, **HRH Joaillerie**

HAZIRLAYAN **MARIKU KIYMA**
FOTOĞRAF **DAVID MARGUET**

ALİZÉ *Rüzgarları*

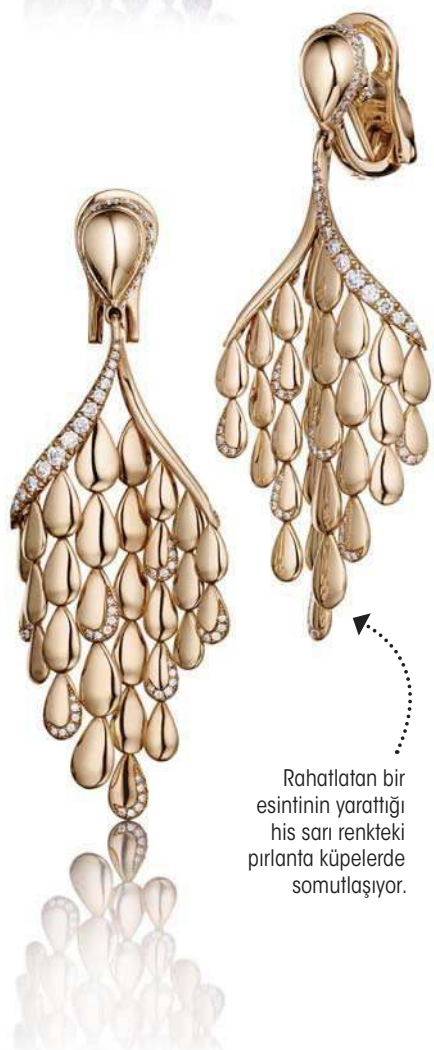
'ALİZÉ' RÜZGARLARININ EGZOTİK HAVASI TROPİKAL BÖLGELERDEKİ DENİZLERDEN SONRA ADLER'İN IŞILTILI KÜPELERİNDE ESİNTİSİNİ SÜRDÜRÜYOR. ÜÇ FARKLI RENKTE TASARLANAN KÜPELER, DALGALI YAPISI İLE İŞÇİLİĞİN MÜKEMMELİĞİNİ ORTAYA SERERKEN, KÜPENİN BÜTÜNÜNE DE AHENKLİ BİR ESNEKLİK KAZANDIRIYOR.

Asimetrik dizili mavi pırlantalar, parlak altın yüzeyin yansımalarıyla karışınca denizin çalkantılı yüzeyindeki göz kamaştıran ışık selini anımsatıyor.

Pırlantalı pembe altın versiyonu ise günbatımındaki o benzersiz ışığa gönderme yapıyor.

Adler'in, karşı konulması imkansız bir yolculuğa sürüklediği ve 'Alizé' ismini verdiği küpe serisi, tropikal topraklardan gelen rüzgarların sıcaklığıyla sarmalanıyor. Su damlası formu ile mavi, sarı ve pembe tonunda tasarlanan küpelerin arka yüzündeki bir detay ise görenlerin merak duygusunu harekete geçiriyor. Bu benzersiz ışık oyununun gizemli cazibesi sayesinde Adler bir kez daha kadınları, mücevher dünyasının dayanılmaz güzelliğine davet ediyor.

Adler'in Pompon Koleksiyonu pembe ve sarı tonlardaki incilerle harmanlanmış ayrıcalıklı modellere imza atıyor.



Rahatlatan bir esintinin yarattığı his sarı renkteki pırlanta küpelerde somutlaşıyor.

HAZIRLAYAN **İREM ALTINALEV**

Değerli GÜZELLER

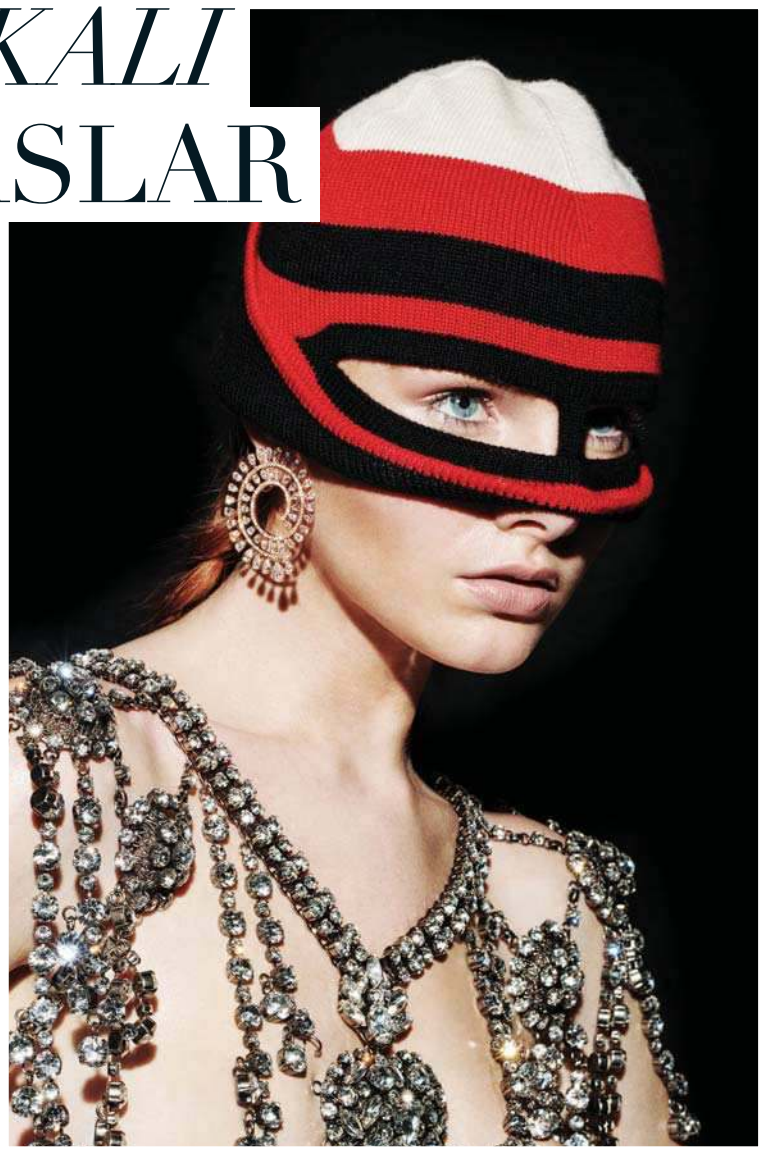
1. Aytaşı detaylı pırlantalı bileklik, **Pomellato**
2. Kare tasarımlı bileklik, **Ofée**
3. Geometrik detaylı pırlantalı bileklik, **Akillis**
4. Pırlanta küp detaylı bileklik, **Dinh Van**
5. Pırlanta küre detaylı bileklik, **Piaget**

HAZIRLAYAN **MARIKO KIYMA**/ FOTOĞRAF **DAVID MARGUET**

KARŞI KONULMASI GÜÇ IŞIK OYUNLARI İÇERİSİNDE BÜYÜK ŞAPKALAR, BERELER, MİNİK SÜS MODELLERİ VE KAR MASKELERİ BU KEZ *MÜCEVHERLERİN ETKİSİ* ALTINDALAR... TRENDLERLE ÇATIŞMA YARATAN TARZLARIN CÜRETKAR BİRLEŞİMİ TAKDİMİMİZDİR.

FOTOĞRAF **RASMUS MOGENSEN** / MODA EDİTÖRÜ **AGNÈS POULLE** / MODEL **CAROLINE HAHN** @ KARIN MODELS VE **VALERIA MIROSHNICHENKO** @ PREMIUM MODELS

ŞAPKALI ELMASLAR



PARLAK YANSIMA
METALİK KAPLAMALI PAMUKLU CEKET VE KASKET, **DIOR**
BEYAZ ALTIN VE ELMAS 'ARCHI DIOR' MODEL KÜPE, **DIOR JOAILLERIE**

MASKELER VE TAŞLAR
KRİSTAL ASKILI, KADİFE ELBİSE VE KAR MASKESİ, **GUCCI**
BEYAZ ALTIN, KIVRIMLI ELMAS KÜPE, **MESSIKA PARIS**

BAROK IŞIK
PAYETLİ ELBİSE VE İŞLEMELİ KASKET ŞAPKA, **DOLCE&GABBANA**
LIENS SÉDUCTION SERİSİNDEN BEYAZ ALTIN VE ELMAS KÜPE, **CHAUMET**

ASALETİN GÖLGESİ
YÜN ELBİSE VE ŞAPKA, **ANTHONY VACCARELLO FOR SAINT LAURENT**
BEYAZ ALTIN VE ELMAS KÜPE, **MAUBOUSSIN**

SAÇ: MARTYN FOSS CALDER MAKYAJ: CHRISTINA LUTZ

25 YILLIK BİRLİKTELİĞE

ÇEYREK ASIRLIK BİR YOLCULUK ONLARINKİ; MAHALLE ARKADAŞLIĞI İLE BAŞLAYIP ÜNİVERSİTE SIRALARINA KADAR UZANAN VE SONRASINDA İŞ ARKADAŞLIĞINA DÖNÜŞEN... BUGÜN İSE ORTAKLIKLARININ 25. YILINI KUTLAYAN BAŞARILI MÜCEVHER TASARIMCILARI, *ELA CİNDORUK VE NAZAN PAK*'DAN SÖZ EDİYORUZ! HERKESİ İMRENDİREN SERÜVENİ MERAK EDİP YİNE HERKESE NASİP OLMAYACAK DOSTLUĞA YAKINDAN BAKALIM İSTEDİK.

HAZIRLAYAN **İREM ALTINALEV**
FOTOĞRAF **NURETTİN SARI**

Öncelikle sizleri biraz tanıyabilir miyiz? Mücevher tasarımına nasıl başladınız?

Ela Cindoruk: Ankara'da doğup büyüdük, Nazan'la aynı okullarda, yakın mahallelerde. ODTÜ Endüstri Tasarımı Bölümü'nden mezun olduktan sonra Amerika'da fotoğraf üzerine master yapmak istedim, o sırada tesadüf eseri aldığım bir mücevher tasarımı dersi, yönümü ve mücevher ile ilgili o güne kadarki önyargılarımı değiştirdi. Mücevherin salt malzeme ve işçilikten öte, kendini ifade biçimi olduğunu, beden ile birlikte gezebilen, dolayısıyla da çok insan ile etkileşim içinde olabilen bir ifade yolu, bir sanat biçimi olduğunu fark ettim. Ve ellerimle bir şey üretmek, malzemeyle doğrudan temas edebilmek de cazip tarafıydı, başından sonuna kadar kontrolün sizde olması da cabası...

Nazan Pak: Son sınıfta mücevher tasarımına yönelmeye karar verdim. Mücevheri seçmemdeki en önemli neden, üretim sürecinin tamamen benim kontrolüm altında ilerlemesi idi. Okulda iyi tasarım yapabilmek için üretim sürecini iyi öğrenmemiz gerektiği aşılanmıştı bize. Kapalıçarşı'da bir atölye buldum ve iki sene metal üretim teknikleri üzerine orada çalıştım.

Ortaklığınız nerede ve nasıl başladı?

E.C.: Amerika'dan döndükten sonra, 1990 yılı gibi Nazan ile birlikte çalışmaya başladık. Sadece atölyemiz vardı, yılda bir iki sergi açmaya başlamıştık. Yapmak istediğimiz işin bu olduğunu anladığımızda, 1993 yılı ortalarında minik atölye/dükkanımızı açtık. Arkada atölye, önde showroom, bir arada ilk mekanımız orası oldu. Bir marka yaratma hedefiyle değil, heyecan duyduğumuz işi sevdiğimiz şekilde yapmak üzere yola çıktık.

TÜRK ÇAĞDAŞ MÜCEVHER KOLEKTİFİ

"14 tasarımcıdan oluşan kolektif, Şenay Akın'ın önayak olmasıyla ve birlikten güç doğar ilkesiyle hayat buldu. Tek başına katılamayacağımız ya da fark edilmeyeceğimiz sergilerde görünür olduk."

MAĞAZA ARKASINDA GALERİ

"Sanatla zanaatı birleştiren bir tasarım galerisi olan ECNP Galeri'yi açtık. Burada farklı sergiler açıyoruz."

2019 PLANLARI

"Nazan, nisan ayında NY Museum of Art and Design'ın düzenlediği LOOT adlı sergiye katılacak. Kolektif olarak da Venedik Tasarım Bienali'nde bir sergiye davet aldık."

Malzeme seçimlerinizi neye göre yapıyorsunuz?
E.C.: Hiçbir zaman malzeme kısıtlamamız olmadı, fikri en iyi ifade edecek malzeme ne ise onu kullandık. Malzeme ve tekniğinin yaratıcılığı zorlaması tasarımlarımıza zenginlik katıyor. En önemlisi, her ne malzeme kullanırsak kullanalım, o malzemeye ve malzemenin doğasına saygılı işler yapmaya çalışıyoruz.
N.P.: Şu sıralar ağırlıklı olarak altın, gümüş ve mine ile çalışıyorum. Yeni bir fikrin, malzeme ve teknikle birlikte harmanlanması gerektiğini düşünüyorum. Mine kullanıyorum. Minenin renk zenginliği, farklı dokular yaratabilme heyecanı, kullanımdaki ucunun açıklığı cazip geldi. Seçtiğim malzemeyi doğasına uygun kullanmaya dikkat ediyorum.

25. yılınızı kutluyorsunuz, bu başarılı ortaklığınızın sırrı nedir?
E.C.: Birlikte büyüdük, kardeş olduk. Birbirimizi seviyor ve anlıyoruz, saygılıyız. Herkes özgür, kendi istediği yolda üretiyor. Bence bu özgürlük bizim ortaklığımızın sağlıklı yürümesini sağlıyor. Üretim aşamasında ise birbirimizle fikir alışverişi, eleştiri ve yardımlaşma halindeyiz. Bazen şirketlere özel koleksiyon, hediye, ödül tasarımı vs. gibi projeleri birlikte yürütüyoruz.
N.P.: İyi bir iş birliğimiz var. Ortak iş üretmiyoruz bilinçli olarak, ender olarak birlikte yaptıklarımız oluyor. Bugüne kadar yaptığımız işi severek ve eğlenerek yaptık ve yapıyoruz. Kişiliğimizdeki farklılıklar ile birbirimizin eksik yönlerini tamamlıyor.

Katıldığınız sergiler neler?
E.C.: Kolektif olarak Belçika'da ilk sergimizle başladık, ardından Almanya, Valensiya, Viyana sergilerimiz oldu. Şimdi sıra İstanbul sergimizde.
N.P.: Jewelry Links adı altında çeşitli ülkelerde ve organizasyonlarda sergilere katıldık.

Farklı malzemelerin kullanıldığı bir aksesuar koleksiyonunuz da var. Onunla ilgili de bize biraz bilgi verir misiniz?
E.C.: Mücevher dışında farklı boyutlarda düşünmek ve üretmek keyifli oluyor. Örneğin, suluboya desenlerimden bir eşarp serisi yaptık. Ayrıca ev için çeşitli mumluk, vazo, duvar mücevheri gibi ürünlerimiz de var.
N.P.: Ev aksesuarları üzerine çalıştığımız bir koleksiyonumuz var. 2015'te dahil olduğumuz Paşabahçe'nin Omnia Projesi süresince cam üzerine düşünmek için güzel bir fırsat yakaladık.

EDİTÖRÜN SEÇTİKLERİ

YENİ YILA HAZIRLANIRKEN KENDİMİZİ ŞIMARTALIM VE LÜKSÜ TENİMİZDE HİSSEDELİM!

HAZIRLAYAN **ELİF AKÇA**

Lüksü kim sevmez ki? Şık şişeler, yumuşacık dokular, harika kokular... Hepsi kendimizi şımartıp iyi hissetmemiz için; ister kendinize hediye edin, ister sevdiklerinize…

OH MY COLD, CODAGE PARIS

'Serumun couture'ü olur mu?' demeyin, var. Cildinizin kodlarına göre özenle hazırlanmış bu serum, kışa özel formülüyle pürüzsüz ve ışıl ışıl bir ten için ideal.

ROUGE PUR COUTURE THE SLIM, YSL

Couture dokunuş kozmetikte yeni lüksün tanımı. Bu ayrıcalıklı ruj, yoğun, pudralı ve inanılmaz bir dokuya sahip. Tek sürüşte mükemmel renk.

LA PALETTE CARACTÈRE, CHANEL

Sınırlı sayıda üretilen bu palet beş büyüleyici kırmızı tonundan oluşan ruj alternatifleri içeriyor. Kullanması çok keyifli!

BLACK ROSE CREAM MASK, SISLEY PARIS

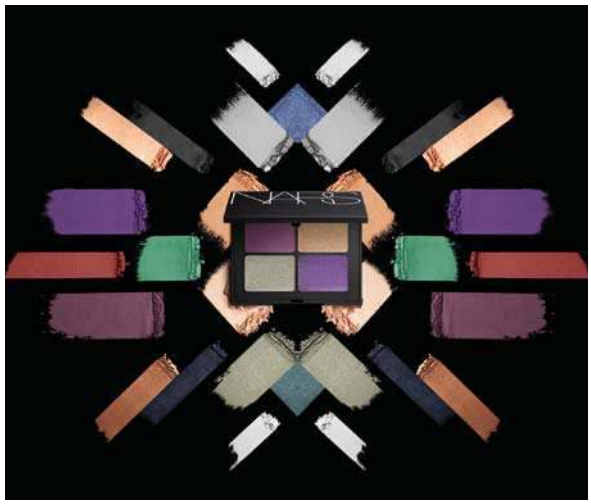
10 dakikada neme doyan cildiniz yumuşuyor, parlak ve taze görünüyor. Vitaminler, bitki özleri ve anti-aging moleküllerle içeriği kış için ideal bir formül sunuyor.

ABSOLU DE PARFUM, CHLOÉ

Orijinal kokuyu yaratan Michel Almairac tarafından yeniden tasarlanan kokunun daha modern bir versiyonu diyebiliriz. 10. yıldönümü için aktris Hale Bennet yeni parfümün yüzü oldu.

SKIN CAVIAR LUXE SOUFFLE BODY CREAM, LA PRAIRIE

Lüksü sonuna kadar hissettiren ve tüm yaşlanma etkileriyle savaşan mucize bir krem. Besleyici aktif içerikler ve havyar özleri cildi yenilerken daha sıkı ve pürüzsüz yapıyor.



QUAD EYESHADOWS, NARS

Nars'ın yeni serisi akıl çelici. Sekiz yeni Quad Eyeshadow far paleti yoğun renkleri ve lüks dokusuyla dikkat çekiyor.

PROTEZ TIRNAK, CHIC NAIL NİŞANTAŞI

Ne tam siyah ne tam kırmızı, ojede son trend bu! Size özel tırnaklar için yılbaşında protez tırnak ve nail art deneyebilirsiniz.

MÜKEMMEL İKİLİ, JOWAE

Uykudaki ilk üç saate Kore'de 'altın saatler' diyorlar. Cildin gençleşmesi bu saatlerde oluyor. Jowae gece serumu ve kremi sabah gençleşmiş uyanmak için birebir.

ROSES MUSK, MONTALE

Parlak metal pembe şişesine bayıldım. Pembe güllerle harmanlanmış yasemin, amber ve misk kokusu büyülüyor. Oldukça kalıcı ve etkileyici...

THE CONCENTRATE, LA MER

Kış aylarında başvurduğumuz kozmetik işlemlerin ve sürecin sebep olduğu tahriş ve kızarıklıkları giderip hızla iyileştiriyor.

DELINA, PARFUMS DE MARLY

Serinin tüm parfümlerine bayılıyorum ama Delina çok feminen ve çarpıcı. Niş markanın parfümör Qentin Bish imzasını taşıyan Delina, özel olarak Beymen'lerde.

CARA DELEVIGNE Güzellik Sırları

İNGİLİZ OYUNCU BURBERRY'NİN YENİ PARFÜMÜ 'HER'ÜN REKLAM YÜZÜ OLDU. ŞİMDİ, LONDRA'NIN İSTİSNAİ GÜZELLİĞİNE SAHİP BU KADININ BAKIM RUTİNİNİ KEŞFE ÇIKIYORUZ.

Güzel bir cilt için bakım rutininiz nedir?
Yüzümü Goddess of Skin Profound Cleanser ile yıkıyorum. Ardından SkinCeuticals Hydrating B5 Serumu ve Bioderma Hydrabio Jel Kremi karıştırarak cildimi nemlendiriyorum.

Günlük makyajınız?
Dışarı çıkacağım zaman Rimmel'in Scandal Eyes Wow Wings maskarasını bolca uygulayarak dumanlı bir göz makyajı yapıyorum. Bazen mavi far sürüyorum. Bence harika oluyor.

Oje alışkanlığınız nasıl?
Pek fazla oje sürmüyorum ama bazen Chanel'in Rouge Noir'ını sürerim.

Parfümünüz?
Burberry Her bağımlısıyım. İçinizde çiçek ve bahar kokuları uyandırıyor ama çok fazla şekerli de değil.

Olmazsa olmazınız nedir?
Güneşe bayılıyorum ve işim gereği çok fazla seyahat ediyorum. Maldivler'de ya da Los Angeles'tayken cildimi UV ışınlarından kesinlikle korumam gerekiyor. Dior'un Diorsnow CC Kremi olmadan dışarı çıkmıyorum.

1. 'Her' Parfüm, **Burberry:** "Çok güzel kokuyor, yemek istiyorum." **2.** Dayle Breault Profound Cleanser, **Goddess of Skin:** "Tamamen doğal bir ürün." **3.** Hydrating B5 Nemlendirici Serum, **SkinCeuticals:** "Bu serum cildimi besliyor." **4.** Diorsnow Fluide Frais Teinté CC Krem, **Dior:** "Cildimi harika bir hale getiriyor ve şehirden plaja her yerde mükemmel koruma sağlıyor." **5.** Scandal Eyes Wow Wings Maskara, **Rimmel:** "Kirpiklerimi kıvırıyor ve dolgunlaştırıyor." **6.** Hydrabio Jel Krem, **Bioderma:** "Ağırlık yapmayan, yoğun nemlendiricili bir krem ve çok güzel kokuyor."

1 2 3 4 5 6

HAZIRLAYAN **LAURENCE NEGRONI-NIKITINE** / İLLÜSTRASYON **SILKE WERZINGER**

Işıltı Kaynakları

1. Bu parfüm elmas ve kristalin serenatına cevap veren ve adeta yedi çiçekten oluşan bir gökkuşağı gibi tasarlandı, Carat EDP, **Cartier**
2. 'Başarılı olmak isteyen kadınlar' için özel bir şişede sunulan New Yorklu enerji, My Fifth Avenue EDP, **Elizabeth Arden**
3. Pudralı amber kokusunu yumuşatması için mandalina notalarıyla besleyen parfüm, tıpkı bir gölge oyunu gibi, Intense EDP, **Tiffany&Co.**

HAZIRLAYAN **MARION LOUIS** / FOTOĞRAF **FABRICE CORMY** / YAPIM **JULIE GILLET**

NE VAR? **NE YOK?**

YILBAŞI GECESİ HEYECANI YAKLAŞIRKEN EN YENİLERİ VE VAZGEÇEMEDİKLERİMİZİ DERLEDİM. YENİ YILDA IŞILDAMANIZ İÇİN GEREKEN HER ŞEY BU LİSTEDE...

HAZIRLAYAN **ELİF AKÇA**

Tepeden tırnağa parıldamak, göz kamaştırmak için şimdiden hazırlıklara başlayın. Yılbaşında tüm gözler üzerinizde olsun!

SIGNATURE INTENSIVE, TIFFANY&CO.

Signature'un yeni yorumu Intensive çok daha yoğun ve derin bir his bırakıyor. Tiffany'nin ikonik elmas kesiminden ilham alan şişesi de oldukça çarpıcı.

AVENTUS FOR HER, CREED

Hem taze hem davetkar, hem gündüze hem hem geceye uygun, odunsu ve meyveli bu parfüm yılbaşı gecesi için iyi bir seçim olabilir.

LIQUID LIP COLLECTION, NARS

Bütün bir yıl vazgeçemeyebilirsiniz. Zengin kapatıcılığı, yoğun renkleri ve çekici dokularıyla makyaj çantanızın olmazsa olmazları arasında yer alıyor.

DERMACEUTIC FOAMER, DERMACEUTIC

Yılbaşına kadar cildinize eski ışıltısını kazandırabilirsiniz. Peeling etkili günlük temizleme ürününün sorununuza uygun iki ayrı versiyonu bulunuyor ve kliniklerde satılıyor.

GLITTER FEVER EYELINER, L'ORÉAL PARIS

L'Oréal Paris'in yeni yıl koleksiyonuyla ışıldayabilirsiniz. Ben en çok simli eyeliner'ları sevdim. Bir ipucu; kirpik diplerine sürülen simler bakışlarınızı parlatır.

NO.1 FEMININE ve NO.1 MASCULINE, CLIVE CHRISTIAN

Bir İngiliz klasiği olan Clive Christian'ın kökü 1872'ye dayanıyor ve Kraliçe Victoria'nın da en sevdiği parfüm markası. No.1 Feminine ve No.1 Masculine, 'Ayrı ayrı nefis, birlikteyse olağanüstü' mottosu ile tekrar yola çıkıyor.

HUILE TONIC, CLARINS

Kokusu alışkanlık yapıyor. Cilde kattığı saten görüntüsü ise bonus etkisi yaratıyor. Dokuları sıkılaştırıyor, cildin elastikiyetini düzenliyor. Huile Tonic vücut yağıyla kendinizi şımartabilirsiniz.

HAND RELIEF, AVEDA

İnanılmaz zengin içeriğiyle adeta nem terapisi sunuyor. Üstelik yoğun yumuşatma etkisi ve anti-oksidanlar sayesinde yaşlanma karşıtı bir el kremine dönüşüyor. Ellerinizi ihmal etmeyin.

CRÈME PRODIGIEUSE BOOST, NUXE

Makademya yağı, yasemin çiçeği ve Hint inciri içeren zengin formülüyle gece boyunca cildiniz kendisini yeniliyor, sabah ışıltılı ve pürüzsüz bir ciltle uyanıyorsunuz.

ONCE UPON A NIGHT BLOCKBUSTER, SEPHORA COLLECTION

Biraz yaratıcılık biraz cesaretle gecenin yıldızı olmanız için gerekli her şey bu palette var. Mat tonlardan pırıltılı dokunuşlara çeşitli efektlerle sihirli bir dokunuş yapabilirsiniz.

SLOW AGE BAKIM KREMİ, VICHY

Probiyotik içerikli yaşlanma karşıtı bu kremin yılbaşı için sürprizi var. Bir adet seyahat boyu gündüz kremi, bir adet Mineral Kil Maskesi ve bir hafta kullanabileceğiniz Mineral 89 Nem Bakımı hediye!

SPÉCIFIQUE BAIN DIVALENT, KÉRASTASE

Yağ dengeleyici şampuan özellikle yağlı saç diplerinin yanı sıra kuru ve hassas saç uçlarına sahip olanlar için de ideal. Yılbaşı gecesi kusursuz görünmek için bu şampuanı kullanmanız yeterli.

1948

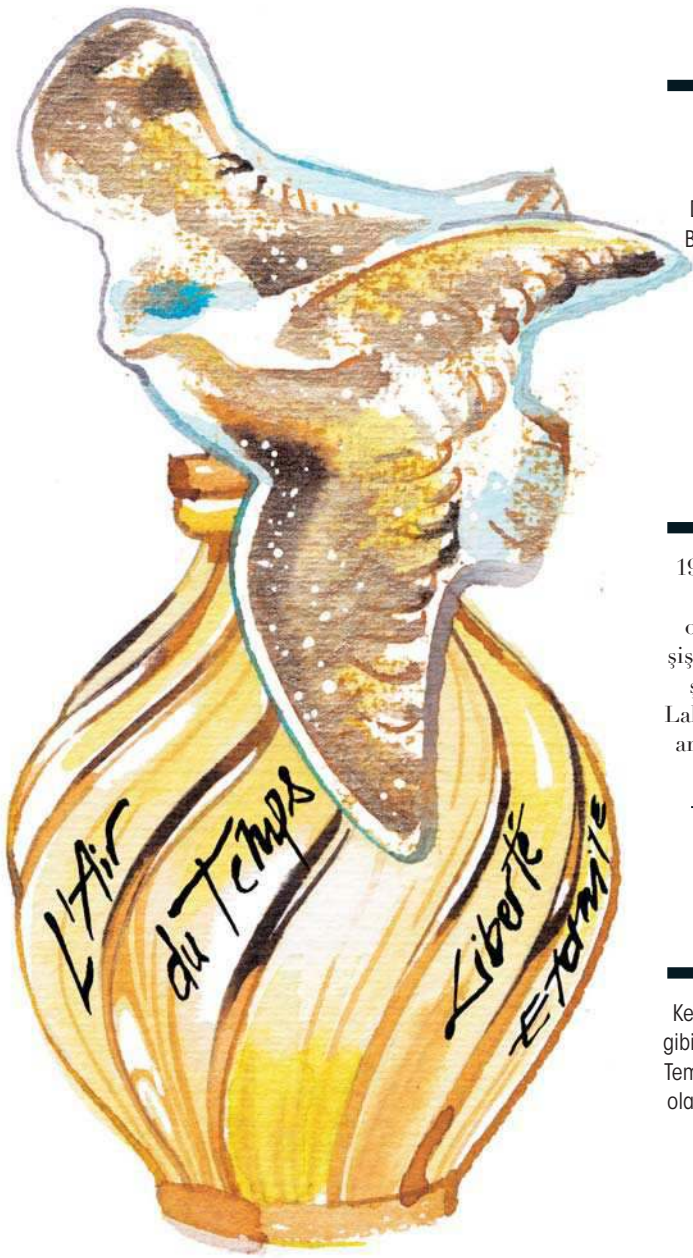
Tasarımcı Robert Ricci, savaş sonrasında özgürlük, kaygısızlık, caz ve dans sarhoşu olan genç kızlar için ilk parfümünü piyasaya sürdü.

6

Gardenya, yasemin, gül ve sandal ağacının bu yeni birlikteliği, olgunlaşması altı hafta süren oldukça modern bir karanfil kokusuyla baharatlı bir harman halini aldı.

9

Tüm dünya, Fransa'da hala, her saat başı dokuz şişesi satılan, muhteşem çiçeklerle bezeli bu parfüme yıldırım aşkıyla bağlanıyor.



5

Bu parfümü ölümsüzleştiren fotoğrafçı ve yönetmenler arasında David Hamilton, Dominique Issermann, Jean-Baptiste Mondino, Lewis Furey ve Tony Kaye yer alıyor.

2

1999 yılında, sevgi ve barışın sembolü iki güvercinden oluşan tasarımı ile yüzyılın şişesi seçildi. Bu efsane kristal şişe, Robert Ricci ve Marc Lalique (René Lalique'in oğlu) arasındaki dostluğu yansıtan bir simge olarak doğdu.

2018

Kendisinden önceki birçok sanatçı gibi ustası Nicolas Ouchenir, L'Air du Temps'ı sadece 70 kopyası yaratılan olağanüstü ve yeni bir şişe tasarımı ile kutluyor.

L'AIR DU TEMPS

Ölümsüz Romantik

Nina Ricci'nin tam 70 yıldır bir efsane gibi etkisini koruyan ikonik parfümü, bugün ve her zaman aşktan en çok da şürden dem vurmaya devam ediyor… Ancak zaman geçtikçe görünümünü değiştirmeyi pek seviyor.

HAZIRLAYAN **MARION LOUIS** / İLLÜSTRASYON **VERONICA DALL'ANTONIA**

Villeroy & Boch
1748

Villeroy & Boch'un 270.yılına özel

%40'a varan indirim!

HARVEY NICHOLS Galeries Lafayette

BRANDROOM

İşi, İkinci Ailesi

20.YILINI KUTLAYAN BİR MARKANIN ADIM ADIM BÜYÜMESİNE ŞAHİTLİK EDEN VE İŞİNİ İKİNCİ AİLESİ OLARAK GÖREN ESTETİK INTERNATIONAL'IN KURUMSAL İLETİŞİM DİREKTÖRÜ *NESLİHAN BÜKÜMCÜ* İLE KARİYERİ HAKKINDA KEYİFLİ BİR SOHBET GERÇEKLEŞTİRDİK.

Estetik International Kurumsal İletişim Direktörü Neslihan Bükümcü

Öncelikle sizi sizden dinleyebilir miyiz? İş hayatınız, sektöre girişiniz nasıl ilerledi?
Insanlarla iletişim içinde olmam gerektiğini hislerim ve mantığım bana söylediğinde yolumu da çizmiş oldum. Printemps markasının Türkiye'ye ilk girdiği yıl yani 24 yıl önce sektöre merhaba dedim. Sonrasında ise, dönemin en büyük ithal kozmetik firmalarından birinden aldığım teklif ile lüks kozmetik sektöründe 'event marketing' biriminin yöneticisi olarak kariyerime devam etti. Dünya markaları ile çalışmak bana çok farklı bir bakış açısı ve deneyim getirdi. Geçen on iki yıl, benim için para ile satın alınamayacak kadar değerli edinimlere, tecrübelere ve donanımlara sebep oldu. Bu yüzden kendimi çok şanslı addediyorum.

Estetik International maceranız nasıl ve ne zaman başladı?
Bir arkadaşım aracılığı ile Barışcı-Grey Ajans Media Bölümü'nde işe başladım. Bursa'da 1999'da Op. Dr. Bülent Cihantimur tarafından kurulan Estetik International markası ile de bu süreçte tanıştım. İş birliği içerisine girmemiz 2008 yılında kendi şirketimi kurduğumda başladı ve son beş yıldır da tam zamanlı olarak Kurumsal İletişim Direktörlüğü'nü yürütmekteyim.

İletişim sektörü ve Estetik International sizin için ne ifade ediyor?
İletişime 'sektör' demeyi pek sevmiyorum aslında. İletişimin içinde olmadığı bir alan ya da sektör yok. Estetik International benim ikinci ailem. 20.yılını kutlayan bir markanın 15 yılına ve adım adım büyümesine şahitlik eden bir kişi olarak, mesleğim gereği ortak akıl ile ortak kararlar alabilme konusunda desteklendiğim muazzam bir ekiple çalışıyorum. Günün dinamiklerini takip eden, hisseden zamanında uygulama konusunda müthiş becerikli kademelerimiz var. Kurguladığımız aslında tam da bizi yansıtan iletişim dilimizi herkesten önce öğrenmeye hevesli, katılımcı ve yenilikçi bir patronla çalışmanın keyfi ise anlatılmaz. Örnek ve referans noktası olma aşamasındayız.

Tüm iş hayatınız boyunca dönüm noktam diyebileceğiniz bir anınız var mı?
Kendi işimi kurmuş, farklı sektörlerden firmalara danışmanlık yaparken sevgili patronumdan gelen bir iş teklifi ile tüm işlerimi kardeşim dediğim kişiye devredip Bülent Cihantimur'la çalışmaya başladım. Bir gün Bülent Bey 'Nesli büyüyoruz İstanbul'a gidiyoruz var mısın yok musun dedi?' Sadece derin bir nefes aldım ve evet dedim. Düşünseydin dedi. "Gerek yok hocam burada olduğunuz gibi orada da her zaman ki gibi yeri geldiğinde arkamda yeri geldiğinde yanımda olursanız ben hazırım dedim."

Yoğun ve koşuşturmalı bir temponuz var. Tüm bu süreçteki bakım ritüelleriniz neler?
Sektöre yön veren bir markada olmak, kendi tekniklerini dünyaya tanıtan bir estetik cerrahın yanında olmak, güzellik ve bakım konusunda gereken dokunuşlara hızlıca sahip olmak adına gerçekten şanslıyım. Ama baktığınızda doğallığı seviyorum. Gereken yerde gerektiği kadar ve abartısız olmak kaydıyla estetik yaşamımda var olabilir.

HAZIRLAYAN **İREM ALTINALEV**

/madame KÜLTÜR

SİNEMA
Vizyon Filmleri
S. 78-79
/
ETKİNLİK
Şehirde Son Durum
S. 80-81
/
KİTAP
Selcen Gür
S. 83

Hem aktör hem çevirmen kimliğiyle yoğun bir Shakespeare mesaisi olan usta oyuncu Haluk Bilginer, bu kez Shakespeare'in 'trajedisini kendi elleriyle çizen' kahramanı Kral Lear'a bürünüyor. İktidarın ve mülkiyetin paylaşımı üzerine çok katmanlı bir klasik olan oyunun yönetmen koltuğunda ise Muharrem Özcan oturuyor. Kral Lear'ın, kızları ve ülkedeki diğer güç odakları arasında dönen trajedisi, 1-2-6-7-8 ve 9 Aralık tarihlerinde Oyun Atölyesi Sahnesi'nde izlenebilir.

HAZIRLAYAN **İREM ALTINALEV**

YILIN **SON** FİLMLERİ

SON ÇEYREKTE KENDİLERİNE YER BULAN FİLMLER ARASINDA; TERRY GILLIAM'IN, YİRMİ YILI AŞKIN BİR SÜRE SONUNDA ÇEKTİĞİ FANTASTİK DON KİŞOT'U, LÉA SEYDOUX'LU ZOE, MERAKLA BEKLENEN AQUAMAN, YILLARIN ESKİTEMEDİĞİ TATLI MARY POPPINS VE J.LO'LU SECOND ACT DERKEN, YILI YİNE BOL FİLM KEYFİ YAPARAK BİTİRİYORUZ. SİNEMAYLA KALIN!

HAZIRLAYAN **İREM ALTINALEV**

DON KİŞOT'U ÖLDÜREN ADAM

Usta yönetmen Terry Gilliam'ın, yirmi yılı aşkın bir süre sonunda çektiği Cervantes'in ilk modern romanı kabul edilen Don Kişot'dan yola çıkan film; Don Kişot olduğunu sanan bir adam ile gençliğinde kahramanın uyarlamasını çeken bir reklam yönetmeninin karşılaşmasını anlatıyor. Geçmişle günümüz arasındaki bu olağanüstü yolculuk, Gilliam'ın büyüleyici evreninin en özel örneklerinden birine dönüşüyor. Filmin başrollerini ise Adam Driver, Jonathan Pryce ve Stellan Skarsgård gibi önemli isimler paylaşıyor. ***7 Aralık 2018***

SECOND ACT

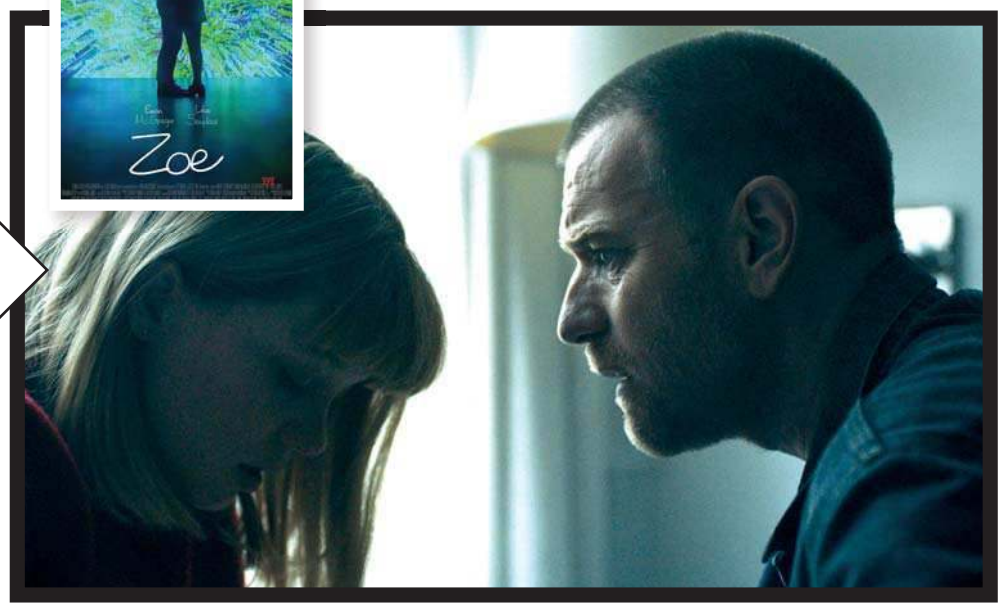
Senaryosu Justin Zackham ve Elaine Goldsmith-Thomas tarafından kaleme alınan Second Act, 40 yaşında bir kadın olan Maya'nın hayatına odaklanıyor. Filmde, Jennifer Lopez'in canlandırdığı karaktere, Leah Remini, Vanessa Hudgens, Treat Williams ve Milo Ventimiglia gibi ünlü isimler eşlik ediyor. Filmin başrol oyuncusu olan Jennifer Lopez'in aynı zamanda filmin yapımcıları arasında yer aldığını da buraya not düşelim.
14 Aralık 2018

AQUAMAN

Justice League sonrasında yaşananlardan yola çıkarak çekilen solo Aquaman filminde, Jason Momoa John Curry, nam-ı diğer Aquaman'a hayat vermeye devam ederken film, kahramanın gelen tehditler karşısında yurdu Atlantis'i savunmak için girdiği amansız mücadeleyi konu ediniyor. Gerilimin ustası ünlü yönetmen James Wan'ın yönettiği filmde Amber Heard ve usta oyuncu Willem Dafoe de yer alıyor.
28 Aralık 2018

ZOE

Zoe, devrim niteliğinde bir çalışma yapan iki meslektaşı konu alıyor. Romantik ilişkileri geliştirmek ve mükemmelleştirmek için bir teknoloji tasarlayan ikilinin çalışmaları ilerledikçe, keşifleri hayal edebileceklerinden çok daha derinleşiyor. Bilim-kurgu ve aşk temalarını bir arada veren filmin başrollerinde Léa Seydoux ve Ewan McGregor yer alıyor. İkiliye Rashida Jones, Theo James, Miranda Otto ve Christina Aguilera gibi etkileyici bir oyuncu kadrosu da eşlik ediyor.
21 Aralık 2018



MARY POPPINS DÖNÜYOR

Klasikleşmiş müzikal Mary Poppins'in dünyasında yepyeni bir hikaye huzurlarınıza sunuluyor. Londra'nın Büyük Buhran döneminde geçen film, izleyiciyi ilk filmden tanıdığımız Jane (Mortimer) ve Michael (Whishaw) Banks'in yetişkinlik dönemiyle karşılıyor. Filmin oyuncu kadrosu ise adeta yıldızlar geçidi. Emily Blunt, Meryl Streep, Colin Firth, Emily Mortimer, Dick van Dyke, Angela Lansbury gibi isimler Rob Marshall'ın yönetmenliğinde bir araya geliyor. ***28 Aralık 2018***

YENİLİKÇİ SANAT

Sanatın yenilikçi hareketlerini bir araya getiren 'Metalist Manifesto Karma Metal Heykel Sergisi'nde, sanatçıların metal malzeme kullanarak ürettiği farklı form ve boyutta eserler bulunuyor. İzleyenleri hem görsel hem zihinsel hem de duygusal açıdan kavrayıp başka bir boyuta taşıyan sergi, 1 Aralık 2018 - 02 Ocak 2019 tarihleri arasında Trump Alışveriş Merkezi'nde yer alan Trump Art Gallery'de ziyaret edilebilir.

ÇOK BOYUTLULUĞUN İZİ

İş Sanat Kibele Galerisi, 29 Aralık tarihine kadar heykeltıraş, ressam ve grafik sanatçısı Erol Kınalı'nın retrospektif sergisine ev sahipliği yapıyor. Yarım asra yaklaşan sanat hayatında Kınalı, eserlerinde çok boyutlu ve çoğul kimliğin çeşitliliğini ortaya koyuyor. Çok boyutluluğun değişime açık olmakla sağlanabileceğini savunan sanatçı, bir kişinin ömür boyu yüz hatları nasıl değişiyorsa ve bu değişim asıl kimliği nasıl etkiliyorsa, sanatta da kişiliğin, sürekli değişim ve yenilemelerle korunabileceğini ifade ediyor.

'KIRMIZI'

Seramik Türkiye'nin önde gelen moda tasarımcıları Beymen Blender Moda Tasarımcıları Sergileri ile moda ve sanatı buluşturuyor. Ünlü yönetmen Krzysztof Kieslowski'nin üç renk film üçlemesinden (Mavi, Beyaz, Kırmızı) ilham alan serginin ilki olan Kırmızı, 12 Aralık - 2 Ocak tarihleri arasında Beymen Zorlu Center'da gerçekleşiyor. Şans ve rastlantılarla örülü bir dünya yaratarak, insan ruhunun derinliğini, aşk, özgürlük, sihir, tesadüf, yalnızlık gibi kavramları şiirsel bir dille anlatan ünlü yönetmene saygı niteliği taşıyan seri; Beyaz ve Mavi ile devam edecek.

'EVE DÖNÜŞ'

Serginin küratörlüğünü üstlenen sanatçı Şükrü Karakuş'un kendi eserlerinin de bulunduğu, Ergin İnan, Süleyman Saim Tekcan, Gülseren Südor gibi usta sanatçıların yanında birçok tanınmış sanatçı ve gençlerin de yer aldığı ve 140 civarında eserin sergilendiği 'Eve Dönüş', İspanya, Fransa ve Portekiz'den sonra Türkiye'de! Sergi, 8 Aralık - 29 Aralık tarihleri arasında Galeri Diani'de ziyaret edilebilir.

HAZIRLAYAN **İREM ALTINALEV**

'KÜLLERİN ARASINDAN'

Usta oyuncu Haldun Dormen'in yazdığı ve başrolünü üstlendiği 'Küllerin Arasından' oyunu, aralık ayı boyunca tiyatroseverlerle buluşuyor. Sahnelere uzun yıllar ara veren ve sonrasında umulmadık bir teklifle küllerinden yeniden doğan bir aktörün hikayesini anlatan oyun; 1 ve 28 Aralık akşamları Profilo Kültür Merkezi'nde, 8 Aralık Cumartesi akşamı ise Kenter Tiyatrosu'nda izlenebilir.

KLASİK MÜZİK AŞKINA

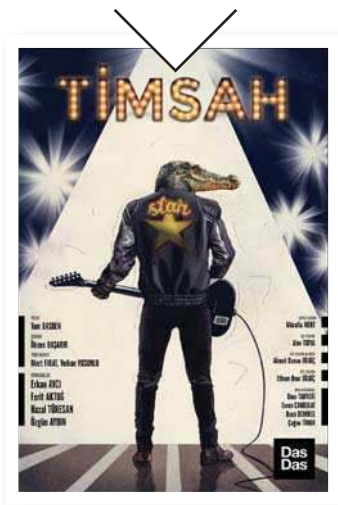
Her çarşamba akşamı seçkin konserlere ev sahipliği yapan Boğaziçi Üniversitesi Albert Long Hall Klasik Müzik Konserleri 5 Aralık tarihinde, 'Sonbahar Müziği Geceleri' ve Volgograd Piyano Festivali'nin ve birçok müzik etkinliğinin kurucusu olan ünlü piyanist Michail Lidsky'ın 'Efsane Piyanist Lidsky' başlıklı performansıyla başlıyor.

BİR AŞK HİKAYESİ

Operaseverler aralık ayını Metropolitan Opera gösterimleri ile dopdolu geçiriyor. Opera gecelerinin açılışı La Traviata ile 15 Aralık Cumartesi günü Akmerkez CinemaPink salonlarında gerçekleşiyor. Alexandre Dumas'nın meşhur 'Kamelyalı Kadın' romanından esinlenilerek hazırlanan La Traviata, bir partide tanışan dilber Violetta ile taşralı saf genç Alfredo'nun dillere destan aşk hikayesini anlatıyor.

'TİMSAH'

22. İstanbul Tiyatro Festivali'nde prömiyerini yapan ve bir DasDas prodüksiyonu olan Tom Basten'in yazdığı 'Timsah' oyunu, 16 Aralık Pazar günü tiyatroseverlerle buluşuyor. Erkan Avcı, Ferit Aktuğ, Özgün Aydın ve Hazal Türesan'ın rol aldığı oyun; gösteri toplumunun sistemle el sıkışmayı seçen aktörleriyle, bir timsahın karnından 'hesaplaşıyor.'



KEMAN USTASI

Eleştirmenlerin günümüzün en seçkin kemancılarından olduğu konusunda fikir birliğine vardığı, bugün kariyerinin zirvesinde olan Renaud Capuçon, uluslararası platformda önemli topluluklar arasında yer alan ve 30'uncu yılını kutlayan oda orkestrası Wiener Concert-Verein ile 14 Aralık Cuma akşamı, İş Sanat'ta müzikseverlerle buluşuyor. Konserin şefliğini ise Philippe Morard üstleniyor.

HAZIRLAYAN **İREM ALTINALEV**

ŞİMDİ SİZLERİ TÜRKİYE'DE DAHA ÖNCE HİÇ YAPILMAMIŞ BİR YAYINCILIK ÖRNEĞİ İLE TANIŞTIRIYORUZ; 'FİJİTAL' ROMAN! BİZİM DE OLDUKÇA MERAKIMIZI UYANDIRAN BU İLGİNÇ KİTABI BİZZAT YAYINCISINDAN YANİ TARA KİTAP'IN DİREKTÖRÜ SELCEN GÜR'DEN DİNLEYELİM DEDİK.

FİJİTAL'E İLK BAKIŞ

İyilerin ve kötülerin karşılığını bulduğu, çok etkileyici bir hikayesi var.

Türkiye'nin ilk fijital romanı 'Dolunay Kırmızısı'nın yayıncısı olarak 'fijital roman'nın ne anlama geldiğini bize biraz açıklar mısınız?
Fiziksel ile dijitalin buluşmasına 'fijital' deniyor. Dünyada son yıllarda kullanılmaya başlanmış bir kavram. Kitap örneğinden hareket edersek, bu kitap hem elinizde tutup satır altlarını çizebileceğiniz hem de içine yerleştirdiğimiz QR kodları akıllı telefonunuzla okutup videolarını izleyebileceğiniz fijital bir roman. Yurt dışında bazı yemek ve spor kitaplarında bu fikir uygulanmış, QR kodlardaki videolar aracılığıyla o yemeğin tarifini izleyebiliyorsunuz. Ancak biz bu fikri ilk kez bir romana uyarladık ve bu romana özel beş kısa film çektik. Bu filmleri kitaptaki QR kodları okutarak izleyebiliyorsunuz.

Kitap için 50 kişilik yapım ekibiyle beş kısa film çekilmiş. Bu kadar ciddi prodüksiyona sahip bir işe kalkışma fikri nasıl ortaya çıktı?
Bir şeyi ilk kez yapıyor olmak hayatta beni en çok heyecanlandıran şeylerden. Türkiye'de daha önce yapılmamış bir iş olduğunu duyar duymaz atladım bu projeye. Kısıtlı imkanlarımız dahilinde yapabileceğimizin en iyisini yapmaya çalıştık. Setteki ışıkçıdan başrol oyuncusuna kadar hepimiz 'ilk' olmanın motivasyonuyla sabahtan gece yarılarına kadar çalıştık.

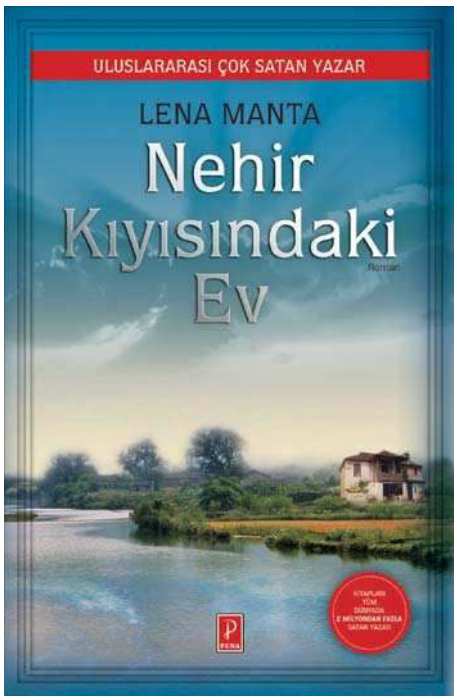
Türkiye'de daha önce yapılmamış bir iş olmasından dolayı endişeleriniz ya da 'ne yapıyorum ben' dediğiniz anlar oldu mu?
Oldu tabii. Meğer kısacık bir film çekmek bile ne kadar zormuş. Tek bir sahnenin çekimi için saatlerce uğraşılıyormuş. Çok şanslıyız ki prodüksiyon ekibimiz müthiş uyumlu ve fedakar insanlardan oluşuyordu da zorlukların hepsinin üstesinden geldik.

Kitabın yazım ve yapım aşaması dahil tüm bu süreç ne kadar sürdü?
Yazarımız psikiyatr Haşmet Işıklı bu kitabı iki yılda tamamladı. Ondan teslim aldıktan sonra kitabın edit, mizanpaj ve kapak çalışmasını kısa sürede bitirdik. Sonrasında kitaptan filme çekeceğimiz beş sahne belirledik. Film için profesyonel tiyatro oyuncularıyla anlaşmamız, mekanların belirlenmesi, çekimler ve montaj bir ay kadar sürdü. Sonra araya bayram tatilleri ve yaz girince biz de lansman için sonbaharı beklemeye karar verdik.

Biraz da kitabın hikayesinden bahsedebilir misiniz?
Bu kitapta ana karakter bir psikiyatr. Roman hem onun hayatı üzerinden hem de hayatına giren gerçek üstü karakterlerle yaşadığı maceralar üzerinden ilerliyor. Aşkı, ölümü, şehveti, dünyevi hırsları sorgulayan, dünyanın pek çok yerinde geçen hikayeler barındıran fantastik bir roman. Dolunay geceleri bir araya gelen beş karakter, tüm dünyayı içine alan bir dönüşüm yaşıyor ve yaşatıyorlar. İyilerin ve kötülerin karşılığını bulduğu, çok etkileyici bir hikayesi var.

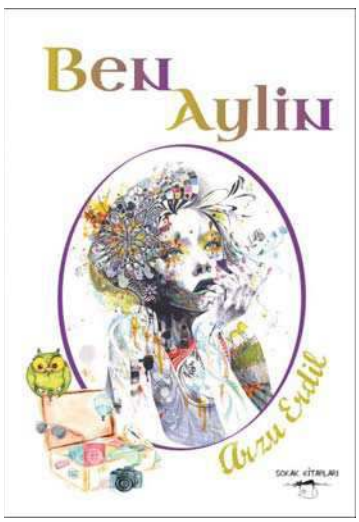
Kitap'ta ayrıca bir spotify listesi var, bu fikir nasıl çıktı?
Yazar pek çok sahnede şarkılara referans veriyor. İnsan okurken bir yandan da fonda çalan o şarkıyı merak ediyor. Yayın editörümüz Dilara'nın fikriydi bu. 'Film müzikleri gibi bu romanın da müzikleri toplu halde bir yerde dursa ne iyi olur' dedi.

HAZIRLAYAN **İREM ALTINALEV**



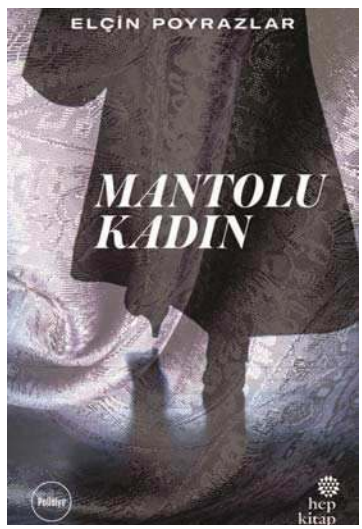
NEHİR KIYISINDAKİ EV

Uluslararası çok satan yazar Lena Manta yeni romanında, genç yaşlarında hayatlarıyla ilgili cesur kararlar alan beş kız kardeşin etkileyici öyküsünü ve yokluklarında nehir kıyısındaki evin sessizliğinde yaşayan anneleri Theodora'nın acı dolu yaşam hikayesini anlatıyor. 'Nehir Kıyısındaki Ev' romanıyla ilk kez Türk okurlarıyla buluşacak olan yazar, sürükleyici dili ve heyecan verici karakterleriyle biliniyor.



BEN AYLİN

Arzu Erdil'in kaleme aldığı 'Ben Aylin', çocuklu bir annenin boşanma süresince yaşadıklarını konu ediniyor. Geçmişe dönük anlatım tarzı ile ilerleyen kitapta, kadın ve anne olmanın neleri öncelik yaptığı, koşturmaca içerisinde kadınların hayattaki kayboluş mücadelesi üzerinde duruluyor. Aynı zamanda kitabın tüm geliri 'Kız Çocukları Okusun' kampanyasına bağışlanıyor.



MANTOLU KADIN

İngiltere Polisiye Yazarları Derneği'nin (CWA) üyesi ve Türkiye'de Polisiye Yazarları Birliği'nin kurucuları arasında yer alan başarılı gazeteci ve yazar Elçin Poyrazlar'ın üçüncü romanı Mantolu Kadın raflarda yerini aldı. Kitap, kadına şiddet meselesine uzanan göndermeleri ve heyecan dozu yüksek gizemli öyküsüyle soluksuz okunacak polisiye türünde bir kitap.

HAZİRAN FALCISI

Bir şekilde hayatları kesişen ve bunu bir şans olarak gören üç kadın Feray, Mayıs ve Gülin sandığa sakladıkları hüzünleri ile hayallerini yanlarına alarak hayattan mola istercesine rotalarını, seçilmiş durak Heybeliada'ya çevirirler. Belgin Karabulut, dördüncü romanı olan Haziran Falcısı'nda akıcı bir dil ve etkileyici bir kurguyla okurunu zamansız ve unutulmaz bir yolculuğa çıkarıyor.

UFAK TEFEK MÜZELER

MÜZE, SANATSAL VE KÜLTÜREL DEĞER İÇEREN KOLEKSİYONLARIN BİR ARADA SERGİLENDİĞİ KURUMA VERİLEN İSİM. MÜZEDEN 'KURUM' KAVRAMINI ÇIKARDIĞIMIZDA İSE GERİYE HER GÜN KARŞILAŞABİLECEĞİMİZ UFAK TEFEK MÜZELERİ KEŞFETMEK KALIYOR. BİR BAŞKA DEYİŞLE MÜZE GÖREVİ GÖREN MEKANLARI, KİŞİLERİ VE OLUŞUMLARI SİZİN İÇİN DERLEDİK.

HAZIRLAYAN **YAĞMUR GÜVENÇ**

THE POPULIST

Bir restoran nasıl aynı zamanda bir müze olabilir sorusunun cevabı öncelikle The Populist'in meşhur taze biralarında saklı! Her daim 12 seçenek sunan craft biralardan tadabilir, hem de güzel bir akşam yaşamanın keyfine varabilirsiniz. The Populist, bu yıl Bebek'te yeni şubesini açsa da, Bomontiada'daki mekanı ayrı bir güzelliğe sahip olmaya devam ediyor. Ne de olsa mekan, önce Bomonti Kardeşler'in, sonra Tekel'in eski bir bira fabrikasının tam ortasında konumlanmış durumda. Ayrıca çok sayıda ödüle sahip tasarım firması Lagranga'nın dokunuşuyla da bambaşka bir atmosfer yaratılmış. Özellikle mekanın içinde bulunan sarmal merdiven tam bir mimari şaheser. Merdivenin üzerinde ise fabrikanın eski çalışanlarına ait vardiya belgeleri yerleştirilmiş. Yukarı çıkarken sol tarafta ise eski maliyet belgeleri mevcut. Tam da bu yüzden The Populist, sahip olduğu bu özellikleriyle ufak tefek müzeler listemize güçlü bir giriş yapıyor.

ESKİ İSTANBULLU AİLELER

Sıra şimdi de bir Facebook grubuna geldi. Eski İstanbullu ailelerin fotoğraf arşivlerini paylaştığı bu sanal oluşumun zaman içinde organikleşerek artan birçok üyesi mevcut. Tarihsel düzlemde kimsenin bilmediği, tanımadığı ve belki de tarihe damga vurmadılarsa bile, bir zamanlar kadim İstanbul şehrini İstanbul yapan aileler olma özelliğine sahipler. Eski fotoğraflar da bunu kanıtlar nitelikteki bir nostaljiyi yansıtıyorlar. Her gün bir çok grup üyesi, ailesinden vefat etmiş insanları ve çevresindeki mekanları bu ayrıcalıklı platform sayesinde paylaşıyor. Bu yönüyle Eski İstanbullu Aileler ve Aile Arşivleri, ufak tefek bir müze olmaya kalbimizde hak kazanıyor.

TUHAFIER

Kendisini 'tarihi ve kültürel değerlerinin yanında, hikayeleri olan mobilya ve ürünlerin peşine takılan' olarak tanımlayan Tuhãfier, eco-retro tasarıma sahip mobilyaları, bir takım antika objeleri, tabloları ve çağdaş tasarımlarıyla müze kıvamında bir buluşma, atölye ve etkinlik alanı olarak karşımıza çıkıyor. Yaratıcı endüstri için özel davet mekanı olarak da kullanılan Tuhãfier, tam bir ufak tefek müze!

OYUNCAK BAKKALI

Bu kez radarda bir Instagram hesabı var. Oyuncak Bakkalı, gazoz şişesi koleksiyoneri Memik Filiker'in hesabı. O aynı zamanda tutkuyla oyuncak koleksiyonu yapıyor. 60'lar, 70'ler ve 80'lerin oyuncaklarının fotoğraflarını paylaştığı ve satışını yaptığı hesap, koruyup saklanması gereken sanal bir mekan, aynı zamanda da ufak tefek bir müze değerine ulaştı bile.

MONOCHROME BRASSERIE

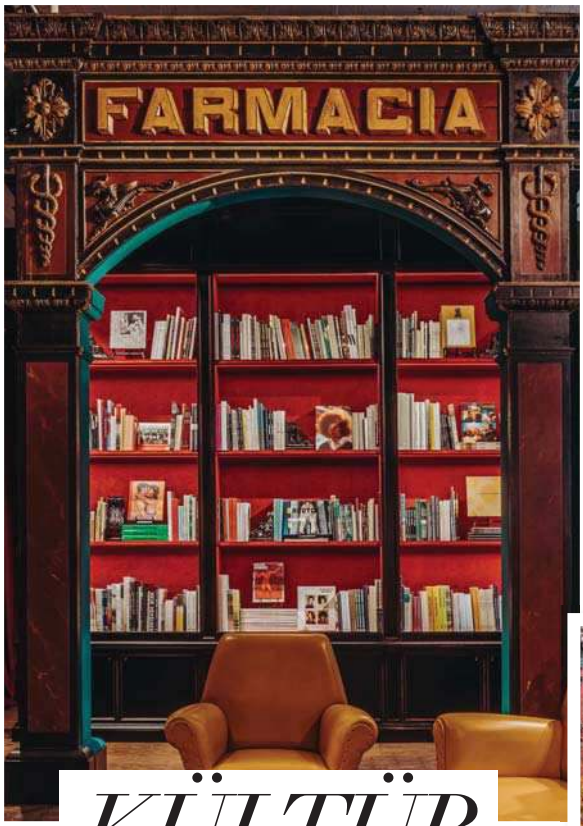
Rotamız ufak bir aradan sonra tekrar Bomontiada'ya dönüyor. Yine Lagranga'nın, 'Fotoğraf ışıktır' mottosuyla hayata geçirdiği mekan Monochrome, iç mekanında bir çok fotoğraf makinasını vitrininde sergiliyor. Bunun dışında duvardaki çeşitli fotoğrafları da izlemeniz mümkün. Üstelik lezzetli menüsünün yanında üçüncü dalga kahveleriyle de beklenenden fazlasını sunmaya kararlı. Elbette, bu haliyle lezzet şöleni yaşatan ufak tefek bir müze görevini üstlenmesi kaçınılmaz oluyor.

SİLVA ÖZYERLİ

Silva Hanım bir likör zanaatkarı. Kendisi için, 'Meyvelerle konuşan, baharatları konuşturan kadın' deniyor. Yaptığı çeşit çeşit ve nefis likörleri küçükken annesinden öğrenmiş. Zarif şişelerde ikram ettiği bu özel likör, onun için bir zevk içkisi... Diyarbakır'da yaşarlarken vefat eden annesinden ona bir kavanoz vişne likörü miras kalmış. İstanbul'a geldiğinde hem geçmişe geri dönmek hem de geçmişi tekrar yaşayabilmek adına hafızasını ve yaşamını bu içkiyi yapmaya adamış. O bir kavanoz vişne likörü onun en büyük serveti olmuş. Likörlerini web sitesi vasıtasıyla satsa da, fotoğraflarından sunuşunu gördüğümüzde yaptığı işin ne kadar dokunaklı olduğunu da fark ediyoruz. Öyleyse, Silva Hanım tarzıyla kocaman bir yaşayan müze...

TAURUS VETERİNER

Beşiktaş'ta konuşlanan veterinere girdiğinizde, sağdaki mama rafının üzerinde bir takım eski ve değerli fotoğraf makinalarını görüyoruz. Bu da bize bir koleksiyonun her şarta rağmen sunumunun mümkün olduğuna, üstelik de bir müze değerine ulaşabileceğine dair bir ipucu veriyor.



KÜLTÜR ELÇİSİ

MODA DÜNYASINDA DAİMA FARKLI BİR VİZYONA VE AYKIRI BİR DURUŞA SAHİP OLMUŞ BİR MARKA *GUCCI*. ÜSTELİK, TASARIMLARINDA YARATTIĞI ETKİLERİN YANI SIRA KÜLTÜR VE SANATA OLAN DESTEĞİ İLE DE KALPLERİMİZİ FETHEDİYOR. BU KEZ İSE SOHO'DA AÇTIĞI YENİ KİTABEVİ VE ÇIKARTTIĞI ARŞİVLİK KİTABI İLE EDEBİYATA DA YATIRIM YAPIYOR, SANAT ALANINDA DA 'BEN BURDAYIM' DİYOR!

HAZIRLAYAN **İREM ALTINALEV**

SOHO'YA YENİ BİR KİTABEVİ

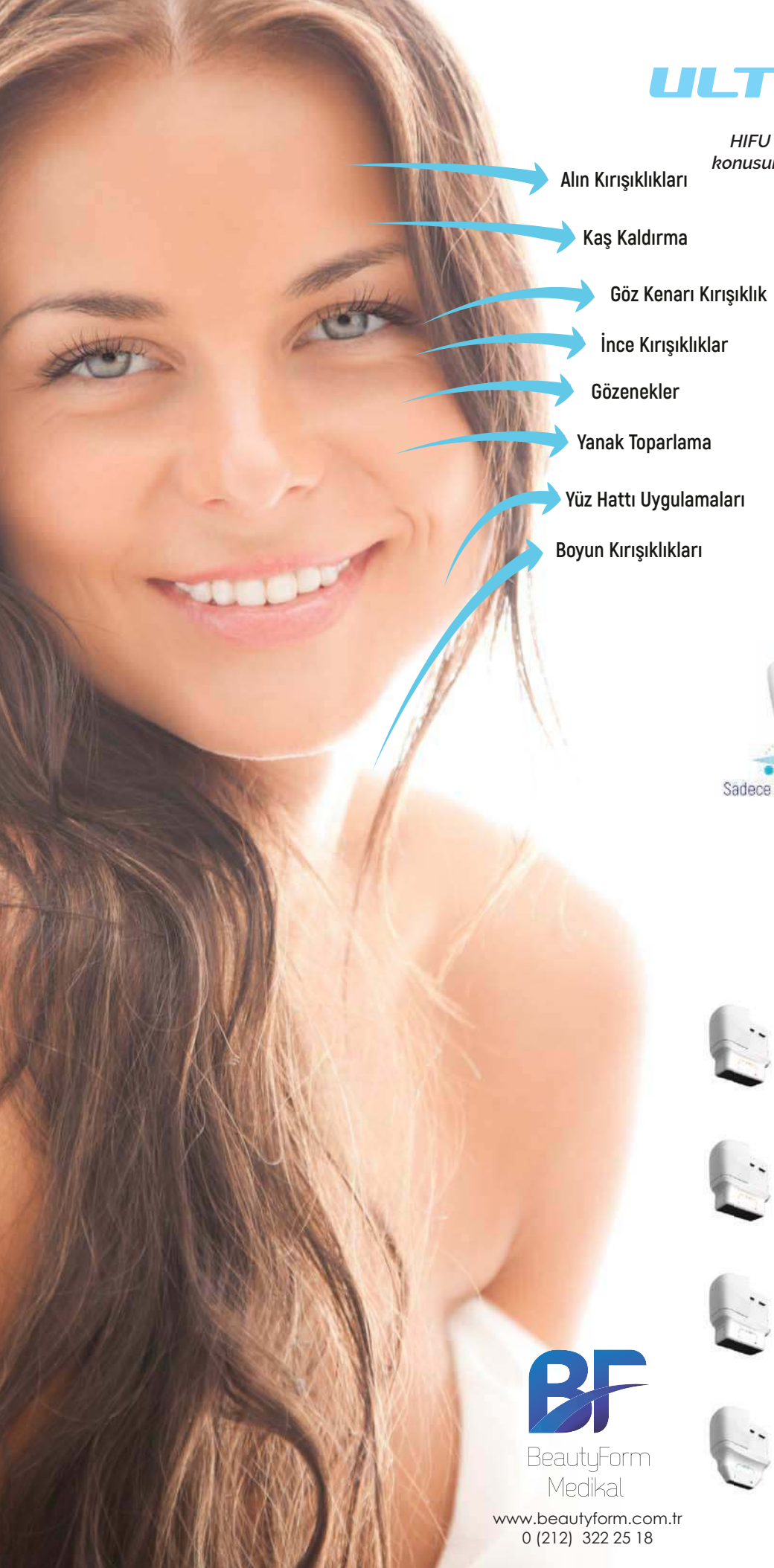
Modaevinin mayıs ayında, New York SoHo'da, 63 Wooster Caddesi'nde açtığı görkemli mağazasının yankıları devam ederken içerisinde açtığı Gucci Wooster Kitabevi sayesinde etkiler ikiye katlanıyor. New York'un küçük bağımsız kitapçılarının sıcaklığını aratmayan bu özel köşe, günümüzün gerçek edebi ruhlarına hitap ediyor. Avangart sanat ve fotoğrafçılığa odaklanan özenle seçilmiş kitaplar, ziyaretçilere, merak dolu bir keşif yolculuğu sunuyor. Ayrıca imza günleri ve kültürel etkinliklere de ev sahipliği yapacak olan Gucci Wooster'ın, muhittekiler ve benzer sanatçılar için kısa sürede kültürel bir buluşma yeri haline geleceğine şüphe yok.

ARŞİVLİK BİR KİTAP

Gucci, sanat ve edebiyatla olan ilişkisine, sınırlı sayıda basılan 'World (The Price of Love)' kitabıyla hız kesmeden devam ediyor. Britanyalı post-punk müzik grubu New Order'ın, World (The Price of Love) şarkısıyla aynı ismi taşıyan kitap, Britanyalı belgesel fotoğrafçısı Martin Parr'ın Cannes'da gerçekleştirdiği Gucci Cruise 2019 Koleksiyon çekimlerini içeren bir portfolyo niteliği taşıyor. Çalışma, Gucci imzalı tasarımlar içindeki modellerin yanı sıra yoldan gelip geçenler ve güneşlenenlerle beraber yöreden gözlemsel çekimler yansıtıyor. Bir başka deyişle, Parr'ın nev'i şahsına münhasır alaycı gözünden bir dünyaya bakmamıza imkan tanıyor. Kitabın sadece 1000 kopya ile sınırlı olduğu bilgisini de buraya not düşelim.

ULTRAcel Q+

HIFU Ultracel Q+ teknolojisi; cilt germe ve sarkma konusundaki güvenliği ve etkinliği ile onaylı, cerrahi olmayan bir cilt gençleştirme teknolojisidir.



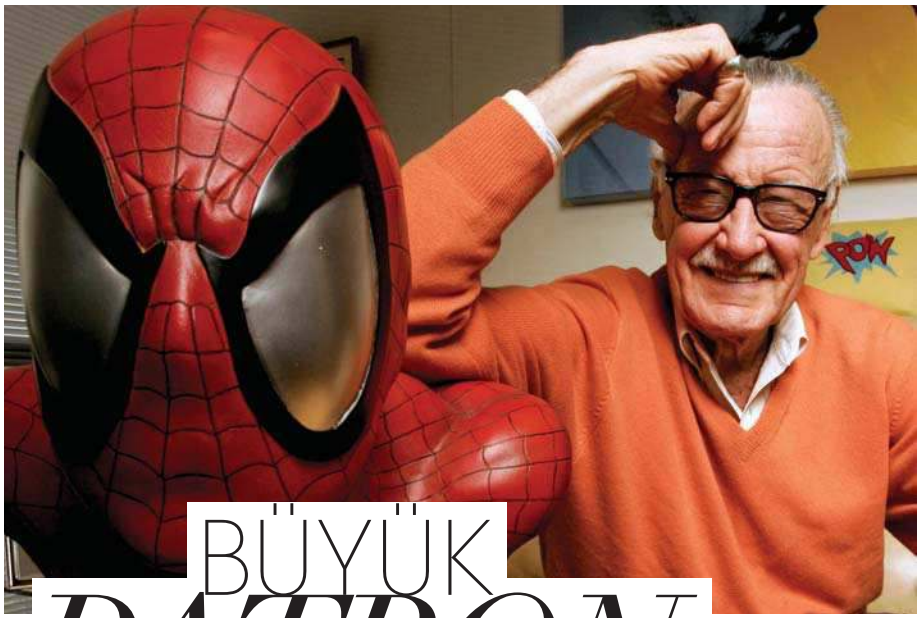
Alın Kırışıklıklarını Gidermeden, Kaş Kaldırma'ya; Yanak Toparlama'dan Boyun Kırışıklıkları'na kadar uzanan geniş uygulama imkanları ile; *Ameliyatsız Yüz Germe alanında, hızlı tedavi süresine sahip cihazlardan biridir.* Ultra Yüz Germe ve Body Lifting alanlarında, 8 dakikadan daha az sürede, 300 atış yapma imkanına sahip olan Ultracel Q+, sadece 1,486 Saniye / 1 Atış gerçekleştirerek, *pürüzsüz bir cilt kazanılmasında etkin rol üstlenmektedir.*

BU BİR İLANDIR

BeautyForm Medikal

www.beautyform.com.tr

0 (212) 322 25 18



BÜYÜK *PATRON*'UN ARDINDAN

21. YÜZYIL POPÜLER KÜLTÜRÜNÜ DİZAYN EDEN, ÇİZGİ ROMAN DAHİSİ, VİZYONER VE OLAĞANDIŞI İSİM *STAN LEE*, 95 YAŞINDA BU DÜNYAYI TERK ETMEYİ SEÇSE DE KENDİSİ HER ZAMAN İÇİN SINIRLI HAYATLARIMIZIN BİR PARÇASI OLARAK KALACAK...

Stan Lee, başarılı bir editör, yazar, iş insanı, halkla ilişkiler uzmanı ve Spider-Man, The Hulk, Ironman, Doctor Strange, Black Panther, X-Men, The Fantastic Four ve The Avengers gibi karakterlerle sıra dışı bir dünyanın kapılarını aralayan, Marvel Evreni'nin gerçek süper kahramanı olarak hafızalara kazındı.

HAZIRLAYAN **DENİZ CANSEVER**

Stan Lee (Stanley Martin Lieber) 12 Kasım günü, sabahın ilk ışıklarıyla birlikte Los Angeles'ta yattığı hastane odasında aramızdan ayrılma opsiyonunu kullandı. Bay Lee, 1939 yılında Timely Comics ile başlayan kariyeriyle birlikte çizgi roman endüstrisinden, sinemaya, video oyunlarından müziğe –hatta modaya– kısacası popüler kültür ve gündelik hayatın tüm kanallarına sızarak hayal bile edemeyeceğimiz sayıda değişikliğe imza attı ve bunu ısrarla sürdürmeye de devam edecek gibi gözüküyor.

ÇİZGİLERLE ANLATILAN TARİH

1961'de Jack Kirby ile Fantastic Four'u yaratarak, bünyesine dahil olduğu Marvel Comics'i pazarda önemli bir yere taşıdıktan sonra birkaç defa da iflasın eşiğinden kurtardı. Tüm bu süreci, her zaman için koruduğu vizyoner, yaratıcı ve araştırmacı kimliğine borçluydu. Bugün kendi film platolarına kavuşan Amerikan çizgi roman endüstrisi için hiçbir dönem kolay olmadı. Genç Stan Lee, tüm bu süreci çocukluğundan itibaren görüp, ortaya çok farklı bir düşünceyle çıka geldi: Toplumun geçmişte ve o gün yaşamakta olduğu ne varsa artık süper kahramanlarla birlikte anlatıya dönüşecekti! Lee, orta sınıf Amerikan ailesinden gelen, utangaç, bilime meraklı ve kadınlarla ilişkilerde sakar olduğu için sempatik tarafını koruyan ama geceleri tek başına 'kriminal masa'ya dönüşen Spider-Man (Peter Parker), görme duyusunu kaybetmiş ama altıncı hissi olan adalet dürtüsünü yitirmeyerek Birleşik Devletler'in mafya ilişkilerini çözmeye çalışan Daredevil (Matthew Murdock), ayrımcılık rüzgarı altında ezilirken diğer yandan sahip oldukları mutant güçleri özümsemeye çalışan, dışlanmış gençlik profilinin anlatıldığı X-Men ve daha ekleyebileceğimiz birçok süper ya da anti kahraman anlatısının oluşmasına imza attı.

KADINLARIN İNŞA ETTİĞİ BAŞARI

Jon Lee ile sürdüğü 69 yıllık evlilik, kendisi ve yarattığı çizgi roman dünyası için her zaman ilham kaynağı oldu. Güçlü kadın karakter tasvirleri her zaman için ön plandaydı: Hikayelerindeki kadınlar her zaman için toplumsal cinsiyet rollerini yıkarak en karmaşık durumlarda kritik olayları çözdüler; erkek bakış açısının deneyimsiz ve sakar adımlarında her zaman için değiştirici figürler oldular. X-Men'den Jean Grey, savaş ve krizlerle zaten çöküşe giden dünyanın sonunu getirmek istedi. Fantastic Four'dan Susan Storm her görevi eline yüzüne bulaştıran ekibin diğer üç erkek üyesiyle her seferinde uğraşmak zorundaydı. Erkek zevkleriyle donanmış, İskandinav aksiyon mitolojisini yerle bir etmek için Hela'yı Thor'un başına musallat etti!

MAG /madame

KAPAK YILDIZI
Eva Green
s. 90-99

/

PORTFOLYO
Yeni Yıl Dilekleri
s. 112-117

/

LÜKS ÖZEL
Hediye Rehberi
s. 126-130

TEKİNSİZ GÜZELLİK

Amerikalı oyuncu Rooney Mara, Audrey Hepburn'ün bıraktığı zarif mirası devralarak Givenchy'nin efsanevi parfümü l'Interdit'nin yeni yüzü oluyor.

FOTOĞRAF **THOMAS WHITSIDE, GIVENCHY PARFUMS**

esrarengiz

EVA GREEN

PARLAK BİR KARİYER AMA HİÇ SON BULMAYAN BİR ENDİŞE... FEMME FATALE BİR GÖRÜNÜM AMA BÜYÜK BİR UTANGAÇLIK... HERKESİ ŞAŞKINLIK İÇERİSİNDE BIRAKAN BÜYÜLEYİCİ OYUNCU, TIM BURTON'IN *KARANLIK İLHAM PERİSİ,* ÇOK GENİŞ BİR SİNEMA KİTLESİNE ULAŞMASINA RAĞMEN HERKES İÇİN HÂLÂ BİR GİZEM KAYNAĞI OLMAYI SÜRDÜRÜYOR. BULGARI'NIN MARKA ELÇİSİ OLAN EVA GREEN, ROMA'DA MADAME FIGARO İÇİN KENDİ SIR PERDESİNİ 'BIRAZCIK' ARALADI.

HAZIRLAYAN **RICHARD GIANORIO** / FOTOĞRAF **ARNAUD PYVKA** / YAPIM **FRANCK BENHAMOU**

BEDEN VE RUH
YÜN BÜSTİYER ELBİSE, **ANTHONY VACCARELLO FOR SAINT LAURENT**
PLATİN, ONİKS VE MARKİZ KESİM ELMASLARDAN YAPILMIŞ KÜPELER, **BULGARI WILD POP**

Işıltılı ama karanlık... Eva Green bunun gibi paradokslarla dolu. 50'li yıllardaki yıldızlar gibi pin-up bir vücut, suskun bir diva ifadesine bürünmüş kocaman gözler, derin femme fatale bir ses tonu, 60'lı yılların genç aktrislerine özgü, muhtemelen takma diye düşüneceğimiz ama öyle olmayan bir isim. Green, Fransız-İsveçli ulusal bir ikonun (Marlène Jobert) ve bir dişçinin zarif küçük kızı. Londra'da yaşıyor ve düşük bütçeli Amerikan filmlerinde oynuyor. Bütün sınıflandırmalardan sıyrılıyor, asla bir başkasının yolunda ilerlemiyor. Puzzle'ın parçalarını toplamaya çalışırken kendisi dağılmış gibi görünüyor. "Bilmiyorum" diyor çaresizce, zaten hakkında bildiğimiz o tek şeyi vurgulamadan önce; "Kendimden bahsetmeyi sevmiyorum." Hüzünlü olduğu kadar ürkek ve en ufak bir iltifat karşısında donup kalacak kadar utangaç olan bu genç kadının dudakları arasındakiler adeta bir sır...

Eva Green'in yaşamı ifadeleriyle çelişmiyor. Instagram'in müstehcen sömürülerinin ve ebediyetteki yaşamın diğer Stakhanovist'lerinin zamanında, varlığıyla hem sosyal medyada hem de kırmızı halılarda parlıyor. Konuşmaktan kaçınmıyor, özel hayatını gizli tutuyor -öyle yapmadığını iddia ediyor ama ona inanmayı reddediyoruz. Özetle, Eva Green gizemin ta kendisi. Her şeyini tamamen sinemaya ve oyunculuk yeteneklerini takıntılı bir biçimde mükemmelleştirmeye adamış görünüyor. O, gerçekten olağanüstü bir oyuncu.

Büyük yetenek avcısı Bernardo Bertolucci'nin Düşler, Tutkular ve Suçlar (The Dreamers) filmiyle sinema dünyasına sansasyonel girişi, bundan tam 15 yıl önceydi. Ardından, Daniel Craig'in canlandırdığı James Bond'un, Venedik'te sular altına gömülen büyük aşkı Vesper Lynd olarak Bond kızları arasındaki yerini aldı. Daha sonra ise ultra çekici, vamp bedenini orijinal bağımsız filmlerde görmeye başladık. (Kırık Kalpler, Karda Beyaz Bir Kuş…) Tim Burton'ın yeni ilham perisi haline gelirken, üç filmi birden -Dumbo'nun canlı versiyonu da dahil- mart ayında vizyona girmeye hazırlanıyor. Üstelik bu kez kendisini Colin Farrel ve Michael Keaton'ın karşısında sirk akrobatı olarak görüyoruz. Geçtiğimiz yıl Roman Polanski'yle pek şansı olmasa da (Gerçekten yaşanmış bir hikayeden uyarlama yapmak zorunda mıydı?) bu yıl onu, harikulade Alice Winocour'la birlikte Proxima'da astronot olarak görmeyi bekliyoruz. Daha sonra ise macera tutkunu olan oyuncu, altına hücum dönemindeki Britanya'yı anlatan mini dizi The Luminaries'i çektiği Yeni Zelanda'ya uçuyor. Son olarak, kült dizi Penny Dreadful'daki karanlık yapısına mükemmel bir şekilde uyan, gotik karakteriyle nefesleri kesen Vanessa Ives yorumunu da unutmayalım.

Eva Green'le geçen yaz, Roma'da güzel güneşli bir sabah tanıştık. Donuk beyaz teni, Hotel de Russie'nin bahçesindeki bütün sivri sinekleri baştan çıkarmış olmalıydı. Bulgari marka elçisi olan Green, geçtiğimiz günlerde Wild Pop Koleksiyonu'ndan mücevherler sundu. "Elizabeth Taylor gibi, Bulgari'nin sadık müşterilerinden biriyim. Kocaman parçalara, yüzüklere ve kolyelere bayılıyorum. Onun taktığı efsanevi mücevherleri takdir edebilme şansına sahip olmak beni çok heyecanlandırıyor."

"Yaptığım meslek yapıma biraz aykırı olabilir."

"İnsanların zihninde benimle ilgili sıklıkla iddia edilen bir gizem çağrışıyor. Hayır, ölümcül bir kadın değilim, baştan çıkarıcı hiç değil. Gotik bir yanım olduğunu kabul ediyorum ama benimle ilgili gizemli olan hiçbir şey yok. Gerçekte hiç hayal edildiği gibi birisi değilim, aşırı utangacım. Dışarı çıkmıyorum, topluluklarda kendimi rahat hissetmiyorum. Aslında beni hiçbir yerde göremezsiniz. (Gülüyor) Hiçbir sosyalleşme yetim yok ve kimseyi tanımadığım bir yemeğe davet edildiğimde kolaylıkla donup kalabiliyorum. Çocukken hep arka planda kalırdım. Bir yandan ise rol yapmak, makyaj yapmak, kostüm giymek veya sözcüklerle donatılmak konusunda hiçbir sıkıntım yok. Annem bana hep içimde iki insan olduğunu söyler. Birisi ihtiyatlı bir kız, diğeriyse her zaman anlayamadığım, aşırı uçlarda olabilme yeteneğine sahip bir kız. Burcum yengeç ama birisi bana kesinlikle bir yanlışlık olduğunu söylemişti. Tam bir ikizler kadınıymışım."

(YAPAY) KÜRKLÜ VENÜS

YAPAY KÜRK PALTO, **GIVENCHY**
PLATİN, SRİ LANKA SAFİRİ, MARKİZ VE BAGET KESİMLİ ELMASLARDAN YAPILMA KOLYE , **BULGARI**

KIRMIZILI KADIN

İPEK SATEN ELBİSE, **GUCCI**
BEYAZ ALTIN, ONİKS, ZÜMRÜT, YAKUT VE ELMASLARDAN OLUŞAN KOLYE İLE BEYAZ ALTIN, ONİKS, YUVARLAK KESİM YAKUT VE ELMASLARDAN OLUŞAN BİLEKLİK, **BULGARI WILD POP**

"Oyuncular kendilerini dışarıya çok fazla yansıtmamalılar."

"Bu hesaplı davranmak veya bir strateji uygulamak değil, bu sadece benim doğal yapım. Biraz eski kafalıyım, mesela sosyal medya kullanmıyorum. Günümüzde oyuncuların kendilerini Instagram aracılığıyla ifade etmeye zorlandığını biliyorum, bazılarının takipçi sayılarına göre seçildiğinin farkındayım. Bunun jenerasyonla alakalı olduğunu da anlıyorum. Hatta bazıları için sadece reklam aracı değil aynı zamanda ticaret kaynağı ya da meslek olarak da görülüyor. Yine de tüm bu narsisizm beni rahatsız ediyor. Akıllı telefonlarına gömülmüş, selfie çekmek üzere olan ya da kendi kendilerine konuşan insanları görmek beni cezbetmiyor. Bazen kendimi çok kaybediyorum gibi geliyor. Penny Dreadful'daki karakterim Vanessa Ives gibi aynalara baktığım pek söylenemez. Muhtemelen yeterince bakmıyorum. Belki de bunu bir psikologla konuşmalıyım. (Gülüyor)"

"Her zaman özgüvenli değilim."

"İç huzuru ve sakinliği aramaya devam ediyorum. (Gülüyor) Halbuki etrafımdaki herkes, 'Yaşlandıkça daha iyi hissedeceksin' diyordu. Hiçbir şeyin daha iyi olmamasıyla birlikte, bundan sonra düzeleceğine de inanmıyorum. Yıllar geçtikçe, bilgelik muhtemelen herhangi bir parçama sızmışsa bile, hala daha eskisinden daha kırılgan ve savunmasız hissediyorum. Yaptığım mesleği zor bir meslek olarak görüyorum, hala her gün, her şeyin önüne geçebilen bir endişeye sahibim. Savunma mekanizması geliştirmedim, hiçbir kendimi koruma aracına sahip değilim ve evrendeki hiçbir şey beni tamamen rahatlatmıyor. Zalimliğe, güç ilişkilerine, rekabete, yargılayıcı tavırlara ve sığ sözlere katlanamıyorum. Ayrıca sinema, kadın oyuncular için daha da zor. Örneğin, bir aksiyon filminde oynamak bizim için çok zor. Casting'lerde sıklıkla; "Bir kadın bunun nasıl yapılacağını bilemez" denildiğini işitiyorum. Ücretlerden bahsetmiyorum bile. En açık haliyle, ben, erkek bir oyuncudan daha az ücret alıyorum. Hatta bazen dörtte biri kadar."

"İlham perisi mi? Bilmiyorum."

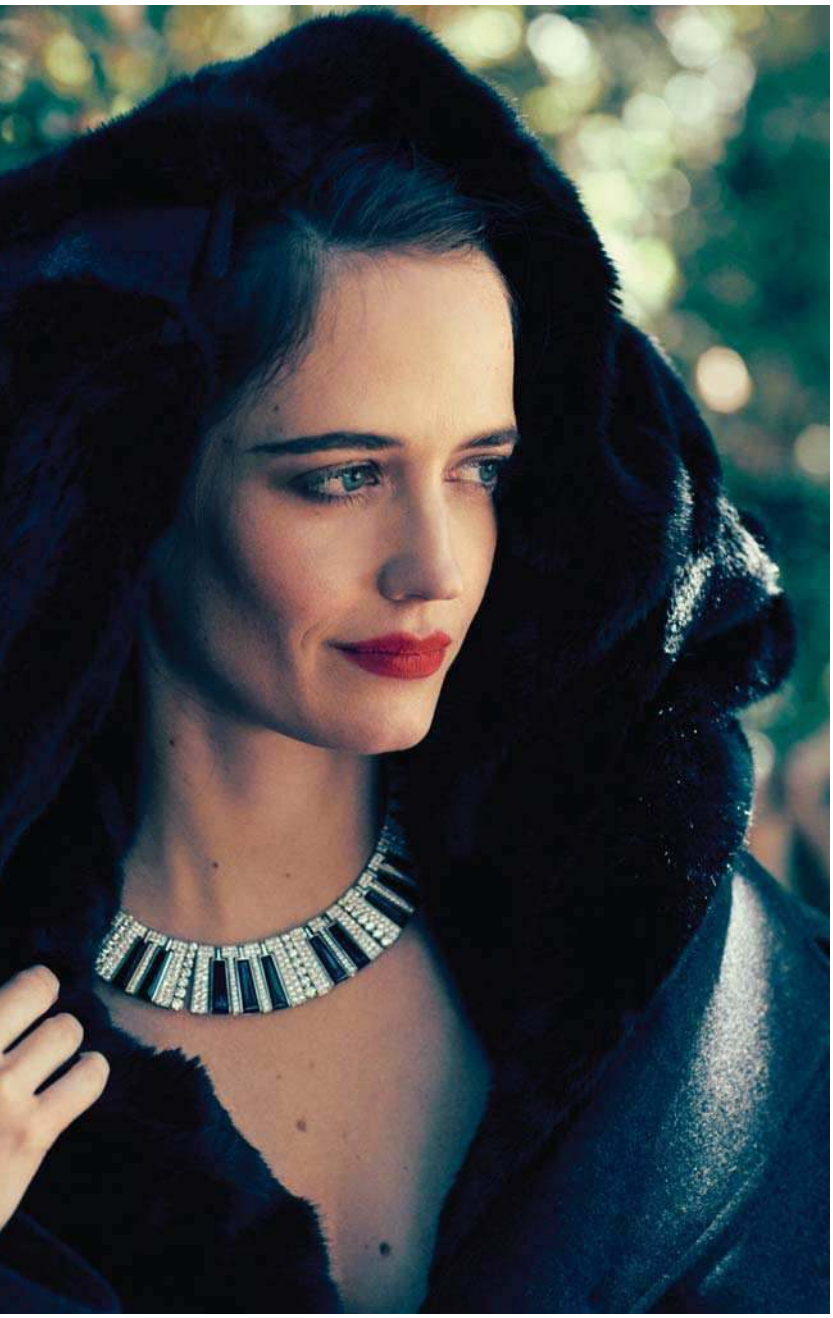
"Dedikoduların aksine, Tim Burton ve ben birlikte değiliz. Onunla çalıştığım için çok şanslıyım. Ona ilham verdiysem bile bana bundan hiç bahsetmedi. Bu onun tarzı değil. O, utangaç, mütevazı ve oldukça hassas birisi. Karanlık Gölgeler'deki ve Bayan Peregrine'in Tuhaf Çocukları'ndaki rollerime bayılıyorum, ikisi de olağanüstü ve tuhaf karakterler. Yakında Dumbo'da akrobat rolünde olacağım. Daha az renkli bir rol. Rol için vertigo ve yükseklik korkumla yüzleşmek zorunda kaldım. Sirkten insanlarla üç aylık bir hazırlık süreci geçirdim. Hepsi harika insanlar, üstelik bu kadar zor şartlarda çalıştıkları halde oldukça neşeliler. Akrobasiden o kadar zevk aldım ki film çekimleri bittikten sonra da benim için bir hobi haline geldi. Londra'da her hafta akrobatik sirk okuluna gitmeye devam ediyorum. Çaba göstermeye, terlemeye, zihnimle ve vücudumla uzlaşmaya bayılıyorum. Günümüzde hayvani doğamızla tüm ilişkimizi kaybettik ve bu, özellikle oyuncular için büyük bir ayıp ve kayıp."

"Harvey Weinstein kendisini Tanrı zannediyordu."

"Taciz edildiğimi itiraf etmek benim için zor olmadı. Asıl cesur olanlar suskunluğunu ilk bozanlardı, benim gibiler, bizler aslında sadece onları takip ettik. Harvey Weinstein ile defalarca karşılaştık. Stratejisi her zaman aynıydı: Sizinle bir film teklifi için buluşmayı istiyor gibi görünüyordu. İsterse kariyerinizi değiştirebileceğini ima ediyordu. Utangaç birisiyim ama kendimi savunmasını biliyorum ve yeri geldiğinde de bundan kaçınmadım. Travmatize olmuştum. Ardından her ne pahasına olursa olsun onunla bir daha karşılaşmamak için elimden geleni yaptım. Ama ona direndikçe daha çok heyecanlanıyordu, hiç bitmeyecek gibiydi. Evet, korkutmak onu heyecanlandırıyordu. Ne yazık ki, hakkında söylenen her şey doğru. Özellikle de bu adamla çalışan ve onun randevularını ayarlayan insanlara öfkeliyim. Olacakları görmezden gelemezlerdi. Kariyerime zarar verdi mi? Bilmiyorum. Ama şunu biliyorum ki bana hiç yardımı dokunmadı. Davanın sonucundan mutluyum. Sonunda adalet sağlandı."

Tim Burton'ın «Dumbo» filmi Mart 2019'da vizyona girecek. Annesi Marlène Jobert ile kaydettiği çocuk masalı «Les Sorcières de la Rue des Tempêtes» Glénat Yayınevi tarafından yayınlandı.

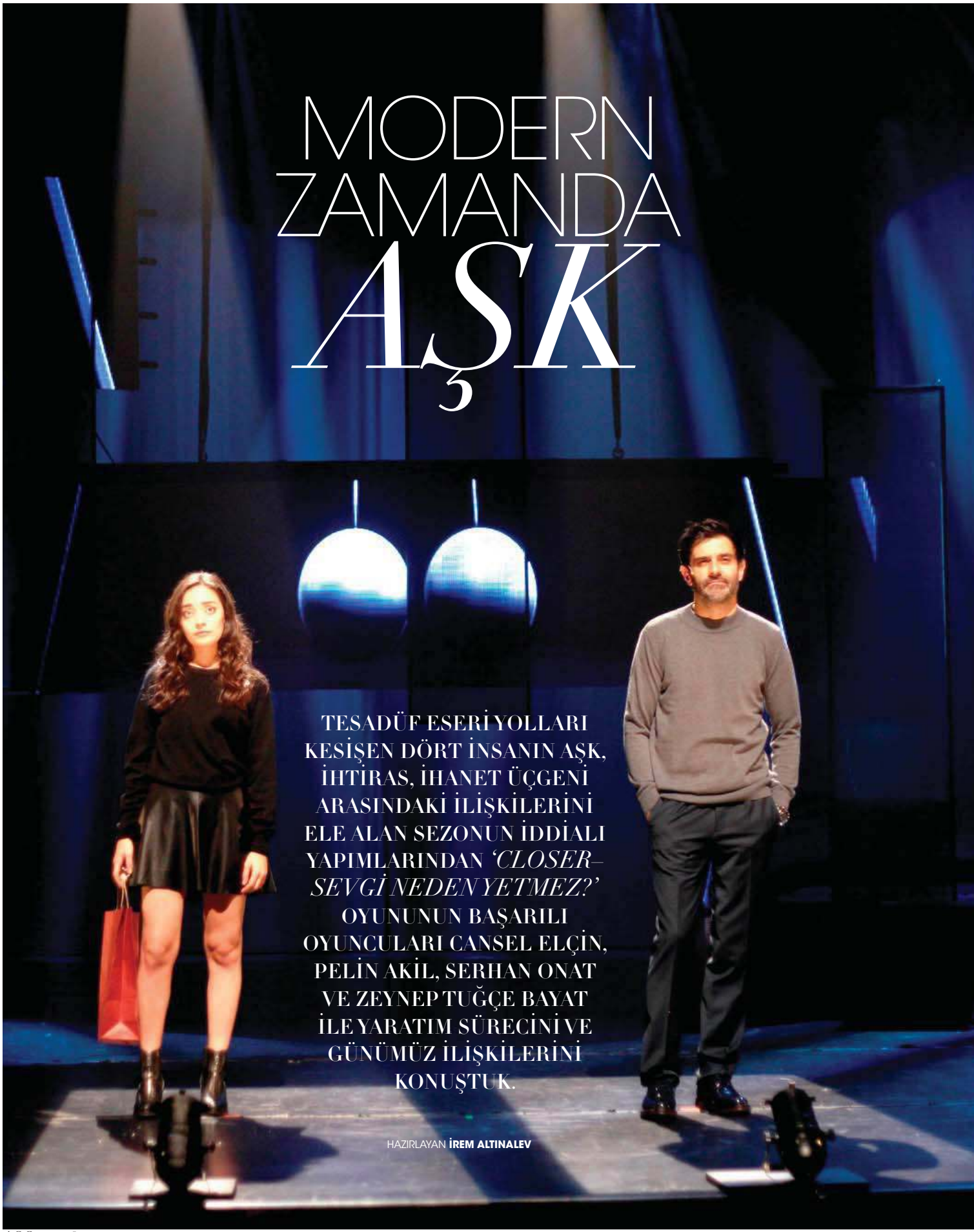
MÜCEVHER ÇILGINLIĞI
YÜN PALTO, **LOEWE**
BEYAZ ALTIN, ONİKS, ALTI YAKUT, TURMALİN, ALTI AMETİST VE ELMASTAN YAPILMIŞ KOLYE, **BULGARI WILD POP**



IŞILTILI ZARAFET
(SOLDA) YAPAY KÜRKLÜ YÜN PALTO, **Y/PROJECT**
BEYAZ ALTIN, ONİKS VE ELMASTAN YAPILMIŞ KOLYE, **BULGARI WILD POP**

KADİFELER İÇİNDE
(SAĞDA) KADİFE DRAPE ELBİSE, **ALEXANDRE VAUTHIER**
BEYAZ ALTIN, ZÜMRÜT VE ELMASLARDAN YAPILMIŞ, YILAN ŞEKİLLİ KOLYE, **BULGARI**

SAÇ: KEN O'ROURKE
MAKYAJ: LISA ELDRIDGE



MODERN ZAMANDA *AŞK*

TESADÜF ESERİ YOLLARI KESİŞEN DÖRT İNSANIN AŞK, İHTİRAS, İHANET ÜÇGENİ ARASINDAKİ İLİŞKİLERİNİ ELE ALAN SEZONUN İDDİALI YAPIMLARINDAN *'CLOSER– SEVGİ NEDEN YETMEZ?'* OYUNUNUN BAŞARILI OYUNCULARI CANSEL ELÇİN, PELİN AKİL, SERHAN ONAT VE ZEYNEP TUĞÇE BAYAT İLE YARATIM SÜRECİNİ VE GÜNÜMÜZ İLİŞKİLERİNİ KONUŞTUK.

HAZIRLAYAN **İREM ALTINALEV**

Cansel Elçin

Patrick Marber'ın meşhur kitabının tiyatro uyarlaması Closer ile yollarınız nasıl kesişti?
İkinci Kat beni aradı, oyundan bahsetti. Ben yıllar önce filmini izlemiştim. Daha sonra okumaya gittim, benim için Larry rolünü düşündüler. Ben de okuduğumda rolü çok beğendim, oynamaya karar verdim ve kabul ettim.

Bu filmdeki rolü ile Clive Owen, Akademi Ödülleri'ne aday gösterilmiş ve performansı da oldukça beğenilmişti. Bu durum sizde herhangi bir baskı oluşturdu mu?
Hayır, bir baskı oluşturmadı. Clive Owen'ın yorumu başka, benim yorumum başka. Öyle bir düşünceye kapılmadım.

Larry'nin durumunda olduğu gibi eşiniz sizi aldatsaydı yine de onu affeder miydiniz?
Bilmiyorum. Bildiğim kadarıyla şu ana kadar böyle bir şey yaşamadım ama Larry şöyle bir şey diyor; 'Affetmezsek yabanilerden ne farkımız kalır?'

Ucunda birilerini kırmak da olsa mutlu olmak mümkün mü yoksa karma bir şekilde duruma el atar mı?
Closer'daki karakterlerin hepsi bencil. Bu yüzden zaten sonları mutsuz. Evet, başkalarının duygularını düşünmeden sadece kendilerini düşünerek hareket ettikleri için mutlu olamıyorlar.

Ekip arkadaşlarınız ile birlikte oynamak nasıl bir deneyim?
Tüm ekip arkadaşlarım ile oynamak çok güzel bir deneyim. Hepimiz elimizden geleni yaptık ve çok güzel tepkiler aldık.

Bugüne kadar içinizde kalan bir rol oldu mu?
Hayır, olmadı. Hep istediğim karakter ve hikayeleri seçebildim. Ama bir oyuncu olarak daha fazla karakter ve hikayelerde rol almak isterim.

Closer dışında başka projeleriniz de var mı?
Evet, şu anda Atv'de yayınlanan 'Ağlama Anne' dizisinde oynuyorum. Yeni bir tiyatro projem var. Bunu da en yakın zamanda açıklayacağım.

Pelin Akil

Patrick Marber'ın meşhur kitabının tiyatro uyarlaması Closer ile yollarınız nasıl kesişti?
İkinci Kat'ın bana yollamış olduğu metinle, daha önce izlemiş olduğum filmi hatırlamış olmamdan ve yönetmenimizin Cengiz Bozkurt olduğunu duyduğum andan itibaren görüşmeyi hemen kabul ettim.

Closer'daki ilişkiler hakkında ne düşüyorsunuz?
Closer'ın bu dönemde de oynanıyor olması 1990 yılında yazılmış olmasına rağmen beklentilerin ve kadın-erkek ilişkilerinin hiçbir zaman değişmediğinin (ve değişmeyeceğinin) bir kanıtı bence. Aşkı, seksi, evliliği, ilişkileri tüm çıplaklığıyla gösteren metni okurken; "Ben bu karakterin yerinde olsam ne yapardım?" sorusunu da tüm karakterler için düşündüren bir oyun.

Anna'nın yaptığı gibi aşkınız için her şeyi yapar mıydınız?
Yani aşkta her şey mübah mıdır?
Aşka bakış herkese göre değişkenlik gösteriyor bence. Ben aşkın karşılıklı olduğunu düşünüyorum ve aşkı bu kadar da pervasız yaşanan, her şeyin mübah olarak görüldüğü bir duygu olarak görmüyorum. Aşkın gerçekten sonsuz ve iki kişi arasında yaşanan bir his olduğunu düşünüyorum. Anna aşka değil tutkuya kapıldı bence.

Aşk mı yoksa mantık evliliği mi?
Aşk.

İlişkilerde dürüstlük mü önemli yoksa mutlu olmak adına bazı şeylerin üstünün örtülmesi mi?
Her zaman dürüstlük.

Karşılıklı aldatmaların yaşandığı bu tarz ilişkiler hakkında ne düşüyorsunuz?
Modern zamanlarda aşkın geldiği son nokta, yani yozlaşma.

Serhan Onat

Patrick Marber'ın meşhur kitabının tiyatro uyarlaması Closer ile yollarınız nasıl kesişti?
İkinci Kat ekibi ve yönetmenimiz Cengiz Bozkurt, benimle görüşmek için menajerime ulaştılar. Ardından yapmış olduğumuz okuma sonucu karşılıklı rol için heyecanımızı belirttik ve provalara başladık.

Dan'in yaşadığı gibi bir ilişki içerisindeyken başka birine aşık olunabileceğine inanıyor musunuz?
Duygu kontrolü güç şey bazen ne kadar baskılasak ve kontrol altında tutmaya çalışsak da patlak verebilir. Ancak biri gerçek aşkı yaşıyorsa bence kalbi başkasına kayması çok güç…

Dan gibi duygusal bir yapınız var mı? Gerekirse aşkınız için ağlar ya da onu geri kazanmak için her şeyi yapar mısınız?
Tabii ki yaparım. Aşk içinde ego barındıran bir şey değil bence. Saf bir şekilde duyguya odaklanıyor insan ve aşık olduğu kişiyi kaybetmemek için yapmam diyeceği çok şeyi yapıyor.

Aşık olursanız Dan'in yaptığı gibi geleneksel toplum normlarına aykırı bir mesleğe sahip biriyle birlikte olur musunuz?
Ben biraz kıskanç yapıya sahip biriyim ama aşk bu… Önceden bir şey söylemek doğru olmaz.

Yönetmeniniz Cengiz Bozkurt ile çalışmak nasıl bir duygu?
Genç yaşta böyle tecrübeli bir yönetmenle ve ekiple çalışmak gurur verici.

Oyunculuğa nasıl başladınız?
Çocukluk hayalimdi. İzmit'te doğdum, Kocaeli Şehir Tiyatroları'nda oyunlar seyrederek büyüdüm. Hep özenirdim, kulisi, prova salonlarını aslında işin mutfağını merak ederdim. Böylece küçük yaşta dans, müzik ve drama eğitimleri almaya başladım. Ardından da konservatuvara girip çocukluktan beri hayalini kurduğum mesleğin eğitimini aldım.

Zeynep Tuğçe Bayat

Patrick Marber'in meşhur tiyatro oyunu Closer'la yollarınız nasıl kesişti?
Menajerim vasıtasıyla haberim oldu. Yıllar önce filmini izleyip beğenmiştim ama orijinalinde oyun olduğunu bilmiyordum. Oyun metnini okuyunca beğendim.

Natalie Portman, Closer'ın sinema uyarlamasındaki Alice rolüyle hem Akademi Ödülü adaylığı elde etmişti hem de filmdeki iddialı sahneleriyle oldukça konuşulmuştu. Bu durum sizde herhangi bir baskı oluşturdu mu?
Her oyuncunun her role bakışı, onu yorumlayışı farklıdır. Doğru ya da yanlış yok, o yüzden kıyas da doğru değil. Kaldı ki oyun metniyle filmin senaryosu arasında farklılıklar da var. Bir filmin ve bir tiyatro oyununun imkanları da farklı. Bu yüzden bunları düşünmek yerine elimdeki oyuna ve oynayacağım role odaklandım.

Rol için nasıl bir hazırlık süreci geçirdiniz? Striptiz sahnelerinde zorlandınız mı?
Alice gece kulüplerinde striptiz yapıyor, o yüzden beden dili üzerine çalışma yapmam gerekti. Pole dance dersleri aldım. Ama en önemlisi Alice'in net, ne istediğini bilen, özgür ve maceracı yanlarına odaklandım.

Bir erkeğin güvencesi altında kalarak sorunlu bir ilişkiye devam etmek mi yoksa zor da olsa kendi yolundan devam etmek mi?
Bunun erkek ya da kadın olmakla ilgisi yok bence. Kimi insanlar bu çelişkiyi sorunlu arkadaş ilişkilerinde, hatta aile ilişkilerinde de yaşıyorlar. Güvenli alanı terk etmek zor geliyor. Bunu yapabilmenin tek yolu bu hayatta ne istediğini bilmek ve istediklerine ulaşabilmek için hiç durmadan öğrenmek ve kendini geliştirmek. Özgüveni yaratan şey budur. Bu da insana kendi yolundan devam etmenin aslında en kolayı olduğunu anlatmaya yetiyor bence.

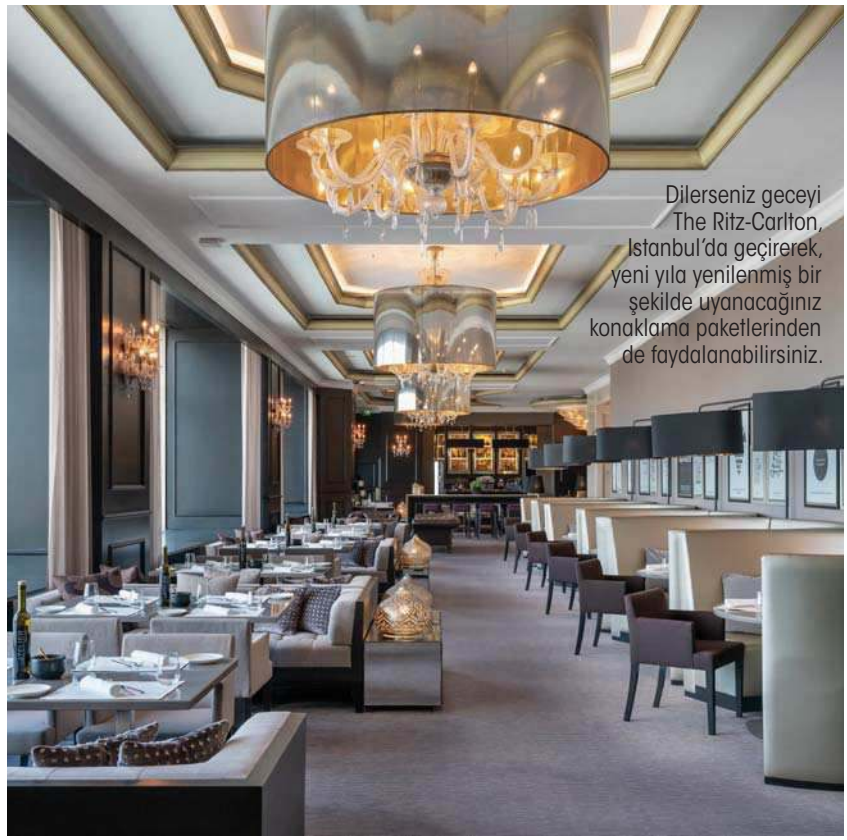
Oynamayı çok arzu ettiğiniz bir karakter var mı?
Yabancı bir filmde, yabancı dilde oynamayı isterim. İngilizce, İspanyolca ve Fransızca biliyorum. Bu dilleri kullanabileceğim bir rol şahane olur.

Sinema mı tiyatro mu?
Tiyatroda anda olmanın verdiği haz, sinemanın ölümsüzlüğü… Kim, hangisinden vazgeçebilir ki?

YENİDEN BAŞLA!

BOĞAZ'A NAZIR KONUMUYLA EŞSİZ DENEYİMLER SUNAN *THE RITZ-CARLTON ISTANBUL*, 2019'A YEPYENİ PAYLAŞIMLARLA 'MERHABA' DEMEK İSTEYEN MİSAFİRLERİNE, GALA YEMEĞİ, YILBAŞI PARTİSİ, YENİ YIL BRUNCH'I VE KONAKLAMA PAKETLERİNDEN OLUŞAN BİRBİRİNDEN AYRICALIKLI VE EĞLENCELİ PROGRAMLAR SUNUYOR.

HAZIRLAYAN **İREM ALTINALEV**



Dilerseniz geceyi The Ritz-Carlton, Istanbul'da geçirerek, yeni yıla yenilenmiş bir şekilde uyanacağınız konaklama paketlerinden de faydalanabilirsiniz.

Adını zanaatkarların üretimlerini gerçekleştirdikleri yerden esinlenerek alan ve 'çiftlikten masaya' ürünlerle gerçek bir yemek deneyimi sunan Atelier Real Food, Executive Şef Selami Güleryüz ve ekibinin hazırladığı beş aşamalı özel yılbaşı menüsü ile 2018'e muhteşem bir şekilde veda etmek isteyen misafirlerini bekliyor. Pek çok seçkin lezzetin yer aldığı menüde karides, ev yapımı ravioli ve ördek konfit, kuşkonmaz püreli ve porçini mantarlı dana bonfile gibi tatlar gerçek bir şölen havası yaratmaya yetiyor. Yeni yılı evde geçirmeyi tercih edenler ise 1 Ocak'ta tüm sevdikleriyle yeni yıl brunch'ında buluşabilir. Atelier Brunch Prosecco dahil kişi başı 245 TL fiyatla sunuluyor.

Saat 20:00 itibariyle başlayacak canlı müzik programı, caz, Latin ve nostaljik dans parçalarının yer aldığı repertuvara sahip Orka Orkestrası'nın muhteşem performansı ile devam edecek.

YILBAŞI PARTİSİ

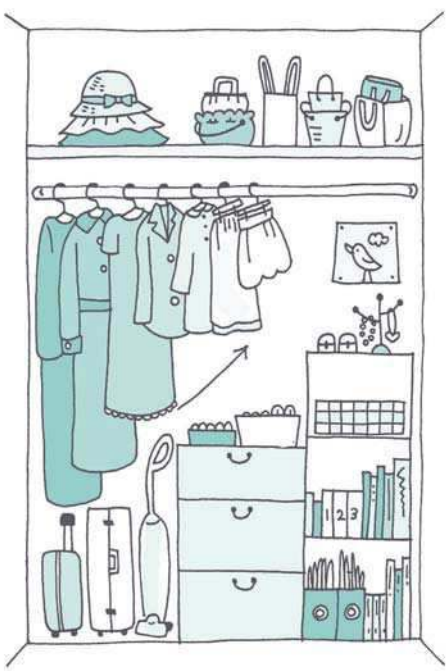
Bleu Lounge yeni yılda, Kemal Alıç'ın DJ perküsyon şovu ile eğlenceyi zirveye taşımaya hazırlanıyor. Tüm bu süreçte külahlarda sunulan yengeç, karides ve levrek, ananas carpaccio, mantarlı risotto ve dana yanağı gibi lezzetlerin yer aldığı geceye son dokunuşu çikolatalı ve kestaneli 'yule log' yapıyor. İster bu leziz yemek eşliğinde yeni yılı kutlayın ister 22:00'de başlayacak şov ile 2019'a eğlence ve müzik dolu bir parti ile girin. Tercih sizin!

YAŞAM ALANINIZ OLAN EVLERİNİZİN DE 'SAĞLIKLI' VE 'FİT' OLABİLECEĞİNİ HİÇ DÜŞÜNDÜNÜZ MÜ? HAYATTAKİ İDEAL DENGE İÇİN ÖNCELİKLİ KRİTER VE SAĞLIĞIN GİDİŞATI İÇİN DE SON DERECE BELİRLEYİCİ BİR KAVRAM OLAN YAŞAM ALANININ DOĞRU UYUM İÇİNDE OLMASI ÇAĞIMIZIN MEDİTASYON ŞEKLİ... JAPON DÜZENLEME SANATI KONUSUNDA TANINAN İSİM *MARIE KONDO* DA TAM BU İDEALLE YOLA ÇIKIYOR. TASARLADIĞI 'KONMARI METODU' İLE DÜZENLİ BİR EVİN BÜNYEMİZDE YOL AÇACAĞI BÜYÜK DEĞİŞİKLİKLERİ ÖNEMLE VURGULUYOR.

YENİ NESİL MEDİTASYON

'Ya bir gün işe yararsa?' 'Çok para vermiştim.' 'Topladığım halde evim yine dağılıyor.' 'Giyecek hiçbir şey bulamıyorum.' Marie Kondo, yaşam alanımız olan evlerimizi toplamayı, düzenlemeyi ve aynı şekilde tutmayı bir tür meditasyon tekniği olarak görüyor. 'Hayatı Sadeleştirmek İçin Derle, Topla, Rahatla!' isimli kitabında tüm tekniği detaylandırarak anlatıyor. Tekniğin püf noktası ise kendimize soracağımız şu sorudan oluşuyor: Bu eşya bana kendimi iyi hissettiriyor mu? Eğer cevabınız evet ise o eşya sizde kalmaya devam ediyor. Hayır grubundaki kendinizi iyi hissettirmeyen eşyaları ise atıyor veya ihtiyaç sahiplerine bağışlıyorsunuz. Bağışlamak isterseniz örneğin belediyelerin giysi kumbaralarını kullanabilirsiniz. Ne kadar az eşya, o kadar sağlıklı bir ev!

Gereksiz eşyaları elden çıkarmanın rahatlığına kavuştuktan sonra eşyaların ruhuna dokunarak ve kişisel verimliliği arttıracak şekilde evinizi düzenlemeye geçebilirsiniz. Kondo'ya göre, evi toplama ve düzenleme işi, sık sık aralıklarda ya da azar azar yapılacak bir iş değil. Tek seferde başlayıp bitirmek gerekiyor. Bu sebeple konsantrasyon çok önemli. Bunun için klasik müzik açarak işe başlayabilirsiniz. Bizim önerimiz Debussy – Arabesque No. 1 ve No. 2. Ancak şunu unutmayın, seçeceğiniz müziğin hafızanızda sizin için büyük anlamlar ifade etmemesi gerekiyor!



'Hayatı Sadeleştirmek İçin Derle, Topla, Rahatla!' kitabından gardırop düzenleme tekniği.

HAZIRLAYAN **YAĞMUR GÜVENÇ**

Eşyalarınızı toplarken de bir sıraya ve ilkelere göre ilerliyorsunuz. Böylece kolaydan zora doğru giden bir yol size hız kazandırıyor. Bu madddeleri şöyle sıralayabiliriz:

1. Minimum eşya ile yaşamak
2. Rahat hareket edebilir olmak
3. Fiziksel ve duygusal yük taşımamak
4. Zor ve önemli işleri ilk önce yapmak

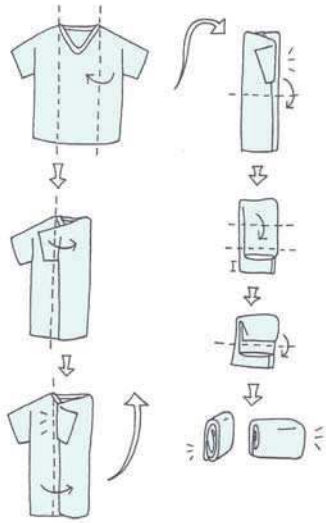
Bu ilkeleri kavradıktan sonra ise toplamaya giysilerden başlıyorsunuz. Yine kendi içinde ayrılmış kategorilere göre ilerliyorsunuz:

- Üstler *(t-shirt'ler, gömlekler, sweatshirtler vb.)*
- Altlar *(pantolonlar, taytlar, etekler vb.)*
- Asılacak kıyafetler *(ceketler, montlar, takımlar vb.)*
- Çoraplar
- İç çamaşırları
- Çantalar
- Tamamlayıcılar *(şallar, atkılar, kemerler, şapkalar vb.)*
- Özel etkinlikler için kıyafetler *(gece elbiseleri, üniformalar, kayak kıyafetleri, mayolar vb.)*
- Ayakkabılar

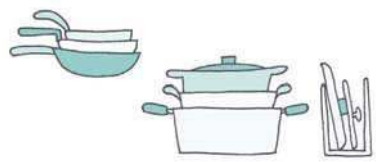
Belki de en şaşırtan yöntem çoraplar kısmı. Çünkü Marie Kondo kitabında, çorapları dışa kıvırarak katlayışımızın hem çorap lastiklerinin ömrünü kısalttığını hem de bilinçaltımızda yeni bir düğüm oluşturduğunu iddia ediyor. Onları ve diğer kıyafetleri katlamak için dikey katlama modelininin önemini anlatıyor.

Daha sonra ise sıralama kitaplar ve kırtasiye eşyaları ile mutfak ve elektronik eşyalar şeklinde devam ediyor. Bu ilerleyen aşamalarda çeşitli yerlerde biriktirmiş olduğunuz bozuk paraların bile düzenlenmesi gerektiğini kavrıyorsunuz. Hepsini tek bir yerde tutmanın önemi büyük. Tek seferde büyük bir dokunuş ve sonrasında sürdüreceğiniz küçük dokunuşlarla bir daha asla bozulmayacak bir düzen elde ediyorsunuz. Böylece meditasyon da her an sürüyor, sizi yaşama bağlıyor. Kitaptaki en ilginç cümlelerden biri Kondo'ya yapılan bir geri dönüş cümlesi olmuş: Bir kadın bu tekniği uygulayarak fazla kilolarından kurtulmayı başarmış çünkü yaşam alanıyla kurduğu medidatif bağ aslında kendisiyle kurduğu ilişkiyi güçlendirmiş. Kim bilir Konmari Metodu daha nelere kadir!

TEMEL KATLAMA METODU



Banyo malzemelerini belli bir düzen içinde tutmak gerekli.



Mutfak eşyalarını sıralama tekniği.

ROONEY MARA
MÜNFERİT BİR ZARAFET

CANLANDIRDIĞI KARAKTERLERİ BAMBAŞKA BİR BOYUTA TAŞIYAN, OLDUKÇA KARARLI AYNI ZAMANDA DA İLHAM VERİCİ BİR RUHA SAHİP OLAN, KARİZMATİK BAKIŞLARI VE TEKİNSİZ GÜZELLİĞİ İLE DİKKAT ÇEKEN AMERİKALI OYUNCU ROONEY MARA, AUDREY HEPBURN'ÜN BIRAKTIĞI ZARİF MİRASI DEVRALARAK GIVENCHY'NİN EFSANEVİ PARFÜMÜ L'INTERDIT'NİN YENİ YÜZÜ OLUYOR.

Sizce de büyülü, değil mi? Soho'daki Crosby Street Otel'in devasa cumbalı penceresinden vuran arka ışıklar sayesinde Rooney Mara'nın silüeti, Manhattan binalarının dökme demir cepheleri ve yangın merdivenleriyle birleşiyor. Tam da sık sık benzetildiği Audrey Hepburn'ün kendisine de çok yakışacak olan beyaz, organze elbisesi içindeki genç oyuncu, çabasız ve kendine has zarafetiyle adeta büyülüyor. Ayrıca hem biraz mağrur hem de soylu o yeşil bakışları ve 'İnci Küpeli Kız' havası da ona sıradışı bir güzellik katıyor. Filmlerde canlandırdığı kadınlarsa kendisinin tam zıttı: Carol'da Cate Blanchett'in sırılsıklam aşık olduğu kırılgan ve boğucu bir karaktere sahip olan tezgahtar rolündeki Therese, Song to Song'da canlandırdığı romantik gitarist Faye, Millennium'daki dikkat çekici punk hacker Lisbath Salander… New York Üniversitesi, Psikoloji ve Sosyal Bilimler Bölümü mezunu olan Rooney Mara konuyla ilgili şöyle diyor; "Aldığım eğitim canlandırdığım kişilerin ruhunu anlamam konusunda kesinlikle çok yardımcı oldu." Carol'daki rolü sayesinde iki Oscar adaylığı, bir de Cannes Film Festivali'nde En İyi Kadın Oyuncu Ödülü bulunan New Yorklu oyuncu, cesur seçimleriyle etkileyici bir kariyer yolu izliyor. "Garth Davis'in Magdalalı Meryem rolünü kabul ettim çünkü bugün tam anlamıyla feminist olarak tanımlayacağımız, olağanüstü cesur bir kadın görüyoruz." Aynı zamanda Givenchy tarafından Audrey Hepburn için yaratılmış efsanevi parfüm L'Interdit'nin yüzü olarak seçilen oyuncu, karizmatik ve kararlı bir duruşa sahip. Saf cazibesinin ışığında kendi kendisiyle alay etmekten de çekinmeyen Rooney Mara ile güzellik hakkında konuşurken sinema, sanat, hayvanlar ve 2013'te Her setinde tanışığı yakışıklı oyuncu Joaquin Phoenix ile olan tutkulu birlikteliğinden de bahsettik.

Madame FIgaro: Givenchy'nin parfümü L'Interdit'nin kokusu sizde neleri uyandırıyor?
Rooney Mara: Zıt duyguların bir karışımını diyebilirim, aynı anda hem aydınlık hem de karanlık bir his… Ayrıca neyin yasak olup olmadığını sorgulayan,

HAZIRLAYAN **PAOLA GENONE** / FOTOĞRAF **THOMAS WHITSIDE, GIVENCHY PARFUMS** / ÇEVİRİ **MELİS KARADENİZ**

özgür bırakmaya teşvik eden ismi ile de cezbediyor. İçindeki yasemin ve paçuli kokusu gezgin zamanlarımdan kalma anılarımı hatırlatıyor. 17 yaşımdayken tek başıma Güney Amerika'yı dolaşmıştım.

Hubert de Givenchy ve Audrey Hepburn arasındaki ilişkiye dair en hoşunuza giden şey ne oldu?
Zarafet. Bu terim bir ilişkiyi tanımlamak için kullanılabilir mi? Evet. Duyguların içinde bir zarafet saklı... Ayrıca iki sanatçının uzun yıllar boyunca birlikte çalışmasını görmek çok güzel. Audrey Hepburn'e baktığımızda onu, Sabrina ya da Breakfast at Tiffany's gibi başyapıtlarda giydiği Givenchy kıyafetlerinden başka bir şeyle hayal edemeyiz. Onun için yaratılan bu parfümün doğuş hikayesine de bayılıyorum. Hepburn, Givenchy'e; "Bu parfümü piyasaya sürmenizi yasaklıyorum!" demiş. Tabii ki parfümü milyonlarca kadınla paylaşmaya hazır olmadığından değil sadece ilham perisi olarak kıskançlığını esprili bir şekilde dile getirmek istemiş. Her ikisinin de kendimde de gördüğüm 'old-school' bir tarafları var. Aşırı küstahlıkla birleşmiş neredeyse modası geçmiş bir nezaket, kuralları yıkma ve canlarının istediğini yapma dürtüsü... Kırılgan görünümünün ardında Audrey Hepburn oldukça güçlü bir kadınmış. Ona her baktığımda da zihnimde tüm bunlar beliriyor.

İşiniz yüzünden çok seyahat ediyorsunuz. Seyahatteyken sizi neler evinizde hissettirir?
Kitaplar. Bavulumda her zaman kitap taşırım. Daha yeni Ichiro Kishimi ve Fumitake Koga'nın kitabı Courage to be Disliked'ı aldım, minik bir hazine gibi... Kitap, Freud'un bir öğrencisi olan Avusturyalı psikolog Alfred Adler'in teorilerine dayanan, bir filozof ve öğrencisi arasındaki heyecan verici bir sohbet hakkında. Bir başka deyişle, onaylanma beklemeden mutluluğu bulmaya bir davet… Okumanızı tavsiye ediyorum çünkü sosyal medya aracılığıyla gelen, genelde karışık fikirlerin büyük önem arz ettiği bir çağda yaşıyoruz. Bunun dışında çok fazla müzik dinliyorum. Odaklanmama ve evimde hissetmeme yardımcı oluyor. Sevdiğim müzisyenler 16 yaşımda dinlediklerimle hala aynı: Nirvana, Radiohead, Fiona Apple, The Smiths, Pixies, Queen, The Beatles. Ve Patti Smith benim için büyük bir ilham kaynağı.

> *"Kırılgan görünümünün ardında* Audrey Hepburn *oldukça güçlü bir kadınmış. Ona her baktığımda da zihnimde tüm bunlar beliriyor."*

Audrey Hepburn'ün ardından L'Interdit'in mirasını Rooney Mara devraldı.

Terrence Malick'in Song to Song filminde Patti Smith'den sarsıcı bir replik söylediniz. Bu buluşmanın sizin için anlamı neydi?
Patti Smith tanıştığım en sıradışı, özverili ve kendine özgü insanlardan birisi. Bu film baş döndürücü bir deneyimdi, özellikle de kendimi onunla, kendisini oynadığı doğaçlama bir sahnede bulunca... Donakalmıştım… O sakindi, gülüyordu ve farklı fikirlerle doluydu. Doğaçlama sahnede karakterime, 1994 yılında kaybettiği eşi Fred 'Sonic' Smith'ten bahsediyor. Bana alyansıyla ölümünden sonra aldığı bir yüzüğü gösteriyor ve şöyle diyor; "Maratona katılanlara sunulan budur, kazanamasan da o yolu sonuna kadar gidersin."

Terrence Malick'in imkan sunduğu şekilde doğaçlamayı ya da Steven Soderbergh'in hep yaptığı gibi tek çekim sahneleri seven birçok yönetmenle çalıştınız. Bu 'vertigo'dan bir şekilde zevk alıyor musunuz?
Risk almayı seviyorum. Carol'ın çekimlerinde beni ve Cate'i (Blanchett) özgür bırakan Todd Haynes'in hassasiyetini de seviyorum. Belli bir belirsizlikte çalışan ve kamera size döndüğünde anlık ortaya çıkabilecek şeylere olanak bırakan yönetmenlere bir zaafım var. Ama aynı zamanda David Fincher gibi çok keskin yönetmenleri de seviyorum. Direkt olarak yönetilmeyi… Bir yönetmenin yeteneği varsa tarzının ve hayal gücünün uzantısı olan gerçek bir renk paleti haline geliyorsunuz.
Biraz 'göz korkutucu' olarak tabir edilebilecek karizmanızın

ve güzelliğinizin farkında mısınız?
(Kahkahalara boğuluyor) Hiç korkutucu hissetmiyorum ama böyle bir etkimin olduğunu hayal etmek de beni neşelendiriyor. Garip, belki de sıradışı bir güzelliğe sahip olduğumun farkındayım. Bununla başa çıkması her zaman kolay olmuyor ama daha ilginç olduğunu düşünüyorum keza standart güzellik hiç ilgimi çekmiyor.

Instagram hesabınızda sık sık Diana Arbus'ün veya New Yorklu sanatçı Kiki Smith'in fotoğraflarını paylaşıyorsunuz. Sevdiğiniz sanatçıların birkaçından bahseder misiniz?
Basquiat'yla iş birliği yapan İtalyan sanatçı Francesco Clemente'nin sembolik çalışmalarını, Henry Darger'ın düşsel tablolarını ve Kiki Smith'in insan ve doğayı birbirine bağlayan eserlerini çok beğeniyorum. Gerçekdışı karakterleriyle ve hayvanlarıyla beni allak bullak eden sanatçı Marcel Dzama veya Egon Schiele'ninkiler gibi rahatsız edici olabilen tabloları seviyorum. Giyim tarzıma ilham verenler ise Diane Arbus ya da Todd Haynes filmi olan Carol'ın atmosferinin yaratıcısı olan isim Saul Leiter… Fotoğraf konusunda da aynı şekilde tutkuluyum. Aslında fotoğrafçı olmak isterdim ama yeterince yetenekli değilim.

Hayvanların korunmasına da oldukça önem veriyorsunuz…
Evet, bir aktivistim ve hayvanlara davranış şeklimizle mücadele ediyorum. Vegan olalı yedi yıl oldu. Zaten yedi yaşımdan beri bilinçli bir seçimle vejetaryenim. Hayvanları insanlara tercih eden birisi değilim, sadece gezegenimizi yok etmek yerine iyileştirmeyi istiyorum. Moda alanında öncü tasarımcılardan olan Stella McCartney'i ve bu konuda yaptıklarını çok seviyorum. Ayrıca bu yıl, çocukluk arkadaşımla, hayvansal ürünler içermeyen eşyalar kullanmak isteyenler için kıyafet ve ayakkabılar tasarladığımız bir marka olan Hiraeth'i yarattık. Bu konuda çok heyecanlıyım ve Hiraeth'in bağımsız bir marka olarak kalmasını istiyorum. Ayrıca hayvanlarla olan ilişkimizi sorgulayan müthiş belgesel Dominion'a (Joaquin Phoenix'le birlikte hikaye anlatıcısı olduğu belgesel) da oluşumu sırasında katkı sağladım.

Uweza Aid Vakfı ile birlikte, Afrika'nın en büyük gecekondu mahallelerinden biri olan Kibera'da çalıştınız. Bu projeye hala dahil misiniz?
Kesinlikle! Bu, çeşitli eğitim programları aracılığıyla yetişkinlere ve yetim çocuklara yardım eden bir kuruluş. İlk kez 20 yaşındayken, arkadaşım Jen Sapitro ile orada çalışmaya başladım. Projelerim nedeniyle birçok kez orada bulundum ve bu yıl da geri döneceğim.

Hollywood'da son yaşananların ışığında kadınların günümüz toplumundaki yeri hakkında görüşleriniz neler?
Süreç başladı, kadınlar artık sessiz kalmıyorlar. Kapıların ardına kadar açıldığını görmek ve tartışmaların başladığına şahit olmak cesaret verici! Üstelik bu konuyla ilgilenen, destekleyen bir sürü erkek de var. Eşitliğin tehdit yoluyla değil de anlayış yoluyla geçmesi gerektiğini düşünüyorum. Anlamanın tek yolu da dinlemektir. Dinle ve tartış. İçinde olduğumuz süreç hem heyecan verici hem de bilinçlendirici. Eminim ki, bu durum hepimizi, tüm kadınları daha canlı hissettirecek.

BİR DİLEĞİM VAR!

BİZİM DİLEĞİMİZ GERÇEK OLDU, MADAME FIGARO EKİBİ OLARAK 1. YAŞIMIZI KUTLUYORUZ! TAM DA BU YÜZDEN, 2019'A GERİ SAYIMA BAŞLADIĞIMIZ BU ÖZEL SAYIDA ALTI ÖZEL İSMİN DİLEKLERİNİ MERAK ETTİK. *AYŞEGÜL DİNÇKÖK, DEMET SABANCI ÇETİNDOĞAN, ETEL BALER, FERYAL GÜLMAN, ÖZLEM SÜER VE SUNA AKAR ÇAPAN* KALPLERİNİ AÇIP BİZİ HAYALLERİNE ORTAK EDERKEN, YENİ YIL NOTLARINI PAYLAŞIP İLHAM VERMEYE DE DEVAM EDİYORLAR.

HAZIRLAYAN **ECE ÜREMEZ, İREM ALTINALEV**

AYŞEGÜL DİNÇKÖK

Manolo Blahnik

YENİ YILDA GARDIROBUNUZA EKLEMEK İSTEDİĞİNİZ PARÇA:
Yeni yılda gardırobuma eklemeyi değil çıkartmayı düşündüğüm parçalar var; ayrıca zamanında aldığım ve sakladığım yeniden kullanmaya başladığım kovboy botlarım var.

ALMAYI EN ÇOK DİLEDİĞİNİZ ARZU NESNESİ:
Ayakkabı; neyle giyeceğimi hesaplamadan hala pembe olan bir ayakkabı alabiliyorum.

SEVDİĞİNİZ BİRİNE VERMEYİ DİLEDİĞİNİZ HEDİYE:
Armağan seçerken beğenilsin isterim tabii ama şaşırtmaktan da çok hoşlanırım. Örneğin: Kızlarım.

GİTMEYİ DİLEDİĞİNİZ TATİL ROTASI:
Deniz kenarı; sıcak ülkeler. Doyasıya yüzebileceğim, dalıp fotoğraf çekebileceğim yerler…

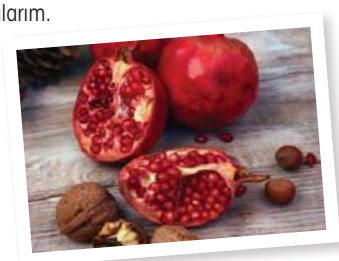
YENİL YIL GECESİ OLMAK İSTEDİĞİNİZ YER:
Sıcak bir ülke veya kayak yapabileceğim bir yer…

YILBAŞI GECESİ EN ÇOK İSTEDİĞİNİZ YEMEK:
Yılbaşı deyice aklıma yemek olarak hindi gelir hem yemeyi hem de pişirmeyi severim, ülkemizde de sadece kısa süreli hindi bulabildiğimden yılbaşı geceleri kestaneli hindi favorim.

GERÇEKLEŞTİRMEYİ DİLEDİĞİNİZ HAYALİNİZ:
2018'de hayallerim gerçek oldu. 2019 için de yeni hayallerim var, umarım gerçekleşirler.

2019'DAKİ EN ÖNCELİKLİ HEDEFİNİZ:
Beden ve ruh sağlığıma dikkat ederek ve onları koruyarak, dalmak, fotoğraf çekmek ve daha önce denemediğim çalışmalar gerçekleştirmek arzusundayım.

YILBAŞI GECESİ EN İSTEDİĞİNİZ KIRMIZI PARÇA:
Yeni yıla girerken nerede olursam olayım dilek tutar ve narımı parçalarım.



DEMET SABANCI ÇETİNDOĞAN

YENİ YILDA GARDIROBUNUZA EKLEMEK İSTEDİĞİNİZ PARÇA:
Tom Ford'un bir elbisesi ya da pantolon, sweatshirt'ü olabilir.

ALMAYI EN ÇOK DİLEDİĞİNİZ ARZU NESNESİ:
Ev aksesuarlarına düşkünüm. Missoni Home, Moser, La Murrina veya Lladro olabilir.

SEVDİĞİNİZ BİRİNE VERMEYİ DİLEDİĞİNİZ HEDİYE:
Kızıma Moment kayak kıyafeti düşünüyorum.

GİTMEYİ DİLEDİĞİNİZ TATİL ROTASI:
Bu aralar çocuklarımızla birlikte İstanbul'dayız. Ancak Tatilsa şirketimizin hazırladığı Karadağ-Budva turunu merak ediyoruz. Ailecek gitmeyi istiyoruz. Tabii ki kısmet...

YENİL YIL GECESİ OLMAK İSTEDİĞİNİZ YER:
Spago'da olmak isterim. Huzurlu, keyifli bir ortam. Yeni yılın hepimiz için hayırlı olmasını dilerim.

YILBAŞI GECESİ EN ÇOK İSTEDİĞİNİZ YEMEK:
Spago'daki Hong Kong usulü balık, hem hafif hem de çok lezzetli. Yine bunu tercih ederim sanırım.

GERÇEKLEŞTİRMEYİ DİLEDİĞİNİZ HAYALİNİZ:
Bir Türkiye sevdalısı olarak tabii ki Türkiye'nin tanıtılması. Marka değerini arttırmak. Kısacası, Türkiye'nin tanıtımına somut destek vermek tüm gayretim.

2019'DAKİ EN ÖNCELİKLİ HEDEFİNİZ:
Şimdilik mevcut iş kollarımızı geliştirmekle meşgulüz. Mesela 2019'un hemen başında Hiref konsept mağazamızı açmış olacağız. Umuyorum ki 2019, 2018'den çok daha iyi olacak. Bizler de tüm gayretimizle buna çalışıyoruz.

YILBAŞI GECESİ EN İSTEDİĞİNİZ KIRMIZI PARÇA:
Chanel ruj, Chanel oje, Armani parfüm olabilir.

D Maison

Tom Ford

Chanel ruj, Chanel oje, Armani parfüm

ETEL BALER

YENİ YILDA GARDIROBUNUZA EKLEMEK İSTEDİĞİNİZ PARÇA:
Naeem Khann'ın yeşil püsküllü eteğini çok beğeniyorum.

ALMAYI EN ÇOK DİLEDİĞİNİZ ARZU NESNESİ:
Klasik araba ama İstanbul sokaklarında ne olur bilemiyorum

SEVDİĞİNİZ BİRİNE VERMEYİ DİLEDİĞİNİZ HEDİYE:
Bağış kartı hediye etmeyi çok seviyorum ama eğer illa elle tutulur bir şey gerekiyorsa eğlenceli şık bir şemsiye alıp; 'Kötü günlerde yanındayım' şeklinde bir mesaj içeren hediye verebilirim yılbaşı için. Ya da Tiffany&Co. çanta aynalarına inisyal yaptırıp; 'Sana senden güzel hediye bulamadım' şeklinde esprili notlarla vermeyi seviyorum.

GİTMEYİ DİLEDİĞİNİZ TATİL ROTASI:
Yılbaşını iki kez kutlamak isterdim. Los Angeles ve Sydney mesela saat farkını kurtarıyor.

YENİL YIL GECESİ OLMAK İSTEDİĞİNİZ YER:
Venedik her zaman bir numaralı tercihim

YILBAŞI GECESİ EN ÇOK İSTEDİĞİNİZ YEMEK:
Hiç önemi yok.

GERÇEKLEŞTİRMEYİ DİLEDİĞİNİZ HAYALİNİZ:
Bir çanta ve ayakkabı müzesi kurmak, yurtdışında bunun örnekleri var ülkemizde yakın tarihi yansıtan böyle bir müze yok.

2019'DAKİ EN ÖNCELİKLİ HEDEFİNİZ:
Huzur.

YILBAŞI GECESİ EN İSTEDİĞİNİZ KIRMIZI PARÇA:
Kırmızı Dior ruj, mat kırmızı oje, kırmızı iç çamaşırı, aslında hepsi!

Dior

Naeem Khann

Venedik

FERYAL GÜLMAN

YENİ YILDA GARDIROBUNUZA EKLEMEK İSTEDİĞİNİZ PARÇA:
Yılbaşı gecesi payet seviyorum, Temperley London marka payet bir elbise beğendim ve onu almayı düşünüyorum.

ALMAYI EN ÇOK DİLEDİĞİNİZ ARZU NESNESİ:
Böyle arzu nesnesi olabilecek bir parça ancak evim için olabilir. Evde eski, antika objeler sevdiğim için hep araştırmacı olmak gerekiyor.

SEVDİĞİNİZ BİRİNE VERMEYİ DİLEDİĞİNİZ HEDİYE:
Oğluma vermek isterim. Kitap ve ayakkabı çok seviyor. Ona alacağınız hediye belli, bu ikisinden biri ile mutlu olur. Ama kitap seçimi de, ayakkabı seçimi de dikkatli ve titiz olmalı.

GİTMEYİ DİLEDİĞİNİZ TATİL ROTASI:
Yılbaşını Monaco'da geçirmeyi seviyorum. Masallardan çıkmış gibi oluyor süslemelerle.

YENİL YIL GECESİ OLMAK İSTEDİĞİNİZ YER:
Bu yıl en eski otellerden Hotel de Paris'in içinde birkaç yıldır süren inşaat bitiyor ve Aralık ayında açılıyor. Orada olmayı düşünüyorum.

YILBAŞI GECESİ EN ÇOK İSTEDİĞİNİZ YEMEK:
Yılbaşında özellikle hindi hiç yiyemediğim bir menü. Deniz ürünleri her zaman tercihim olur.

GERÇEKLEŞTİRMEYİ DİLEDİĞİNİZ HAYALİNİZ:
Türkiye içinde çok az şehir görmüştüm. 2018'de başladığım gezilere önümüzdeki sene de devam etmek istiyorum. Hayalim bolca seyahat.

2019'DAKİ EN ÖNCELİKLİ HEDEFİNİZ:
Oğlum bu yıl Amerika'dan Türkiye'ye dönüyor, üniversiteyi bitirdi ve ilk iş tecrübesine başlayacak. Başarılı ve mutlu olmasını çok istiyorum.

YILBAŞI GECESİ EN İSTEDİĞİNİZ KIRMIZI PARÇA:
Yılbaşı gecesi kırmızı ile ilgim pek yok. Biliyorum biraz farklı oldu ama çok nadir tesadüfen kırmızı giyinir veya takı takarım.

Hotel de Paris

Temperley London

Monaco

ÖZLEM SÜER

YENİ YILDA GARDIROBUNUZA EKLEMEK İSTEDİĞİNİZ PARÇA:
Bu sezonun güçlü styling çalışmalarında gördüğümüz `long coat'lar ve geometrik topuk çizmeler.

ALMAYI EN ÇOK DİLEDİĞİNİZ ARZU NESNESİ:
Vazgeçilmezim 20.yüzyıl 'royal' kumaşlar.

SEVDİĞİNİZ BİRİNE VERMEYİ DİLEDİĞİNİZ HEDİYE:
Keşfetmenin gücüne inanan ailem için gastronomik ve sanatsal dinamiklerimizle bir Afrika seyahati planlamak isterdim.

GİTMEYİ DİLEDİĞİNİZ TATİL ROTASI:
Müthiş bir kış tatili için Val D'Isere.

YENİL YIL GECESİ OLMAK İSTEDİĞİNİZ YER:
Ailem ve sevdiklerimle, evimizin en önem verdiğim bakır köşesi.

YILBAŞI GECESİ EN ÇOK İSTEDİĞİNİZ YEMEK:
Harika bir şarküteri tabağı ve Raclette.

GERÇEKLEŞTİRMEYİ DİLEDİĞİNİZ HAYALİNİZ:
Akademik altyapılarını hazırlıyor olduğumuz uluslararası sürpriz bir proje.

2019'DAKİ EN ÖNCELİKLİ HEDEFİNİZ:
Marka operasyonlarımızın tüm disiplinlerdeki çoklu kültürel ilerleyişini hız kesmeden devam ettirmek önceliğimiz, dijital ve ticari performanslarımızda da global yansımalar görmek.

YILBAŞI GECESİ EN İSTEDİĞİNİZ KIRMIZI PARÇA:
Scarlet kırmızısı mat bir ruj.

Raclette

Fendi

SUNA AKAR ÇAPAN

YENİ YILDA GARDIROBUNUZA EKLEMEK İSTEDİĞİNİZ PARÇA:
Sezonun en sevdiğim trendi olan oversize ve camel rengi Teddy Bear palto.

ALMAYI EN ÇOK DİLEDİĞİNİZ ARZU NESNESİ:
Vintage aksesuar düşkünü biri olarak antika, Victorian dönemi bir kolye ve saat.

SEVDİĞİNİZ BİRİNE VERMEYİ DİLEDİĞİNİZ HEDİYE:
Son birkaç yıldır yaptığımız gibi ihtiyaç sahibi ilkokul çocuklarına kışlık bot.

GİTMEYİ DİLEDİĞİNİZ TATİL ROTASI:
Bir flamenko tutkunu olarak tabii ki Güney İspanya, özellikle sherry'si ile ünlü Jerez de la Frontera şehri.

YENİL YIL GECESİ OLMAK İSTEDİĞİNİZ YER:
Jerez'deki Bodegas Fundador şarap mahzenleri.

YILBAŞI GECESİ EN ÇOK İSTEDİĞİNİZ YEMEK:
İspanyol mutfağından seçkiler, özellikle Fideua adı verilen deniz mahsullü bir erişte yemeği ve yanında da bir kadeh sherry.

GERÇEKLEŞTİRMEYİ DİLEDİĞİNİZ HAYALİNİZ:
Flamenko dans stüdyosu ve ayakkabılarını birleştiren konsept bir mağaza açmak.

2019'DAKİ EN ÖNCELİKLİ HEDEFİNİZ:
İş hayatında istikrar, yeni Elle ayakkabı koleksiyonu için ilham, son olarak kendime ve aileme daha çok vakit ayırabilmek.

YILBAŞI GECESİ EN İSTEDİĞİNİZ KIRMIZI PARÇA:
Kırmızı renkli ipek vintage bir bluz.

Max Mara

Jerez de la Frontera

INSTAGRAM *YAŞINIZ KAÇ?*

BANA INSTAGRAM'INI GÖSTER SANA ZİHİN YAŞINI SÖYLEYEYİM! SON DÖNEMİN EN POPÜLER SOSYAL AĞI İLE İLGİLİ TAKINTILARIMIZ, ZEVKLERİMİZ VE VAZGEÇİLMEZLERİMİZ, SANAL DÜNYADAKİ YAŞIMIZ VE GELİŞİM PSİKOLOJİMİZ HAKKINDA OLDUKÇA FAZLA ŞEY SÖYLÜYOR. İŞTE İSPATI…

> YAZIN MAYOYLA, KIŞIN KAYAK YAPARKEN ÖZETLE 7/24 FOTOĞRAFLARINIZI PAYLAŞIYORSUNUZ.

HESABINIZIN MUHTEŞEM PORTRELERE SAHİP OLDUĞU SÖYLENEMEZ. Telefonun ardında bir sevgili varmış gibi huzurlu görünen (ancak aslında kimse için çekilmeyen) 'ergen' selfie'ler hesabınızın yüzde seksenini oluşturuyor. Yargılayıcı bakışlarla baktığınız ekrana son dokunuşu hep Clarendon filtresi ile yapıyorsunuz… Yorum kısmını ise genellikle aile üyelerinden oluşan bir fan club'a ait abartılmış iltifatlar süslüyor. Ancak bazı gönderiler (özellikle de pembe flamingo şeklindeki deniz yatağının üzerinde sere serpe yatmış olduğunuz) birazdan okuyacaklarınızdan hemen sonra kaldırılacak çünkü sizi sinirlendireceğimiz çok açık.

GERÇEK YAŞINIZ: Çocuklarınızın 'duck face' (dudakları ördek gibi dışarı çıkarmak) ifadesi yapmasını engellerken kendinizin yapmadan duramadığı 40'lı ya da 50'li yaşlarda birisiniz.

HAZIRLAYAN **VALÉRIE DE SAINT-PIERRE** / FOTOĞRAF **FÉLIX LARHER** / ÇEVİREN **MELİS KARADENİZ**

INSTAGRAM YAŞINIZ: 15. Bu fazla kişisel paylaşım özünde tipik bir narsisist ergen hareketi. Kendini beğenmiş pozlar vererek dikkat çekmeye çalışıyorsunuz. Aslında içten içe ve çekingen bir şekilde sadece akranlarınız tarafından onaylanmayı bekliyorsunuz.

SÜREKLİ KEDİNİZİN ÇEŞİTLİ AKTİVİTELER SIRASINDA ÇEKİLEN FOTOĞRAFLARINI PAYLAŞIYORSUNUZ.

KUZU POSTU GİYMİŞ BİR KURT GİBİ, düşünceli gözlerle pencereden bakan, duvarlarda asılı sallanan, asi, oyuncu ya da dansçı kılığına girmiş kedi portreleri… Hayattaki en değerli varlığınız olan kedinizin tüylü göz bebeklerini ölümsüzleştirmekten asla yorulmuyorsunuz. Üstelik kağıttan yapılmış topla oynarken çektiğiniz komik videosunun 457 beğeni almış olması sizi gururlandırıyor.
GERÇEK YAŞINIZ: Fotoğrafın çekildiği odada yer alan birkaç dekorasyon detayı (duvar rengi, yatak başı ya da etraftaki dergiler) ve paylaşım saatleriyle (13:00-17:00 arası) kendisini çok açık ele veren bir Y kuşağı gençliğisiniz.
INSTAGRAM YAŞINIZ: 92. Kedisinden tutun (ya da Fransız bulldog köpeği de olur), dört ayaklı herhangi bir dostunun eşliğinde eski güzel günlerin tesellisine kadar bir büyükannede olan her şeye sahipsiniz. Tek bir farkla; sosyal medyayı mükemmel kullanabilen bir büyükanne!

DÜNYANIN BİR UCUNDAN YA DA SADECE PARİS'TEN(!) İNANILMAZ LEZİZ FOTOĞRAF PAYLAŞIMLARI YAPIYORSUNUZ.

NEFİS HUMUSLAR, KOCAMAN BAO BURGERLER, DEVASA GRANOLA KASELERİ, leziz incecik milföyler, ağız sulandıran pizzalar ve makarnalar, lezzetli ev yapımı çikolatalı tartlar... Gönderileriniz çerçeveler ve efektler içerisindeki bir karbonhidrat girdabından farksız. Fazlasıyla iştah açıcı! Heyecan verici yemek gif'lerinin de yardımıyla hikayelerinize hareket katıyorsunuz.
GERÇEK YAŞINIZ: Şehirli, çalışan, gönderilerinin çoğunu oluşturan o son moda yerlerde yemek yemeğe yetecek gelir düzeyine sahip, 30'lu yaşlarda bir 'kaliteli yaşam' tutkunusunuz.
INSTAGRAM YAŞINIZ: 18. Freud'un oral dönem olarak tabir ettiği, özellikle de beslenme aracılığıyla cinsel kimliğin oluştuğu dönemde biraz fazla vakit geçirdiğiniz, hatta sıkışıp kaldığınız çok açık. Emin olun, bu durum çağa özgü olmalı, yani yalnız değilsiniz.

SANATSAL YERLERDE VEYA ENTELEKTÜEL ORTAMLARDA, GENELDE SİYAH BEYAZ PAYLAŞIMLAR YAPIYORSUNUZ.

ŞİİRSEL ŞEHİR DETAYLARI, SÜRREALİST GRAFİTİLER, VINTAGE NEONLAR, kime ait olduğu bilinmeyen yırtılmış posterler, lanetlenmiş rock müzisyenleri, Nouvelle Vague yıldızları, Patti Smith ve Jean-Luc Godard temalı hesabınızın işine yarayan malzemeler. Mükemmel noktalama işaretleriyle 38 satırlık bir alıntı veya edebi bir yorum genelde düşüncelerinizi vurgulamaya yeter. Tabii ki devamında hiçbir hashtag ya da emoji olmamalı!
GERÇEK YAŞINIZ: İnsan üstü referanslardan ve mükemmel imla kullanımından da anlaşılacağı üzere 1960-1970 yılları arasında doğmuş olmalısınız.
INSTRAGRAM YAŞINIZ: 20. Hayatı dolu dolu yaşamak isteyen, el değmemiş duyarlılığının sonunda 21. yüzyılda bir karşılık bulmasının mutluluğunu yaşayan ve adeta coşkuyla açan bir çiçek gibisiniz.

ÖZELLİKLE KIŞ AYLARI GELİNCE İLK İŞ TULUM VEYA BALİ FOTOĞRAFLARI PAYLAŞIYORSUNUZ.

CENNET GİBİ PLAJLAR, RÜZGARLI ADALAR, GÜNBATIMLARI, büyük mojito'lar, tonla tropik meyve, masmavi oda manzaraları…. En doygun renkler (aslında filtreler) kullanılarak çekilen fotoğraflarla ve #hayatımıseviyorum ya da #hayatınıyaşa etiketleriyle hesabınız egzotik hayallerinizin bir tür anlık kataloğu gibi...
GERÇEK YAŞINIZ: Muazzam otellerde tatil planları yapmak veya beş yıldızlı palmiyeli otellerde seminerlere davet edilmek için gerekli tüm maddi gelir kaynaklarına sahip 35-50 yaş aralığında biri olmalısınız.
INSTAGRAM YAŞINIZ: 10. Daha ufacıksınız. Bomba hikayeleri olan yakın arkadaşlara sahip olmak ya da en azından abinizin sizi sadece on dakika rahat bırakması bile kesinlikle harika bir duygu olmalı!

TORY GÜNLÜKLERİ

FEMİNEN DOKULAR VE HARMANLANMIŞ DESENLER... ONUN İÇİN MODA BİR MESLEKTEN ZİYADE HİÇ DİNMEYEN BİR TUTKU! *TORY BURCH* İLE ÇIKTIĞIMIZ ZAMAN YOLCULUĞUNDA BİRÇOK DURAKTA MOLA VERDİK. KENDİ DEYİMİYLE *'TOMBOY'* OLARAK BAŞLAYAN HİKAYESİ, MACERA DOLU ANILARLA ÇERÇEVELENMİŞ, KENDİ MARKASINI KURMASI İLE SONUÇLANMIŞ VE BUGÜN, HER TÜRLÜ NEGATİF SESTEN KENDİNİ ARINDIRMIŞ, BÜYÜK DÜŞÜNMEKTEN VE SAMİMİYETTEN ASLA VAZGEÇMEYEN MUHTEŞEM BİR TASARIMCININ DOĞMASINA İMKAN VERMİŞ.

HAZIRLAYAN **ECE ÜREMEZ**

Yaratım sürecinizden biraz bahseder misiniz? İlham kaynaklarınız neler ve kreatif olarak tıkandığınızda ne yapıyorsunuz?
İlham kaynağı bulmak işin kolay kısmı. Herhangi bir zamanda herhangi bir yerden gelebilir; sanat, müzik, aileme ait eski bir fotoğraf... Zor kısım ise bütün bu farklı esin kaynaklarını sentezleyebilmek, onları uyumlu ve iç içe geçmiş bir koleksiyon haline dönüştürebilmek. Eğer çok sıkışmış hissedersem harika şarkılardan oluşan playlist'imi açarım. Müziğin canlandırıcı etkisinin çok güçlü olduğunu düşünüyorum. Ayrıca yaratıcılığımın içeriden dışarıya doğru akıp gitmesini sağlıyor.

Bir tasarımcı olmayı arzu ettiğinizi fark ettiğiniz o ilk anı hatırlıyor musunuz?
Ben gerçek bir 'tomboy' olarak büyümüştüm. Ortaokul mezuniyetime kadar hiç elbise giymemiştim. Oysa ki, annem ve babamın kusursuz bir stili vardı. Yani moda benim DNA'mda gizliydi. Pensilvanya Üniversitesi'nde sanat tarihi okuduktan sonra, Yugoslavyalı tasarımcı Zoran'ın yanında iş aramaya başladım. O gerçekten eksantrik bir adamdı, ofisinde hiç masa bulunmazdı; yerde sadece matlar vardı. Bu deneyim benim için bir macera gibiydi ve moda endüstrisine de fantastik bir giriş yapmamı sağladı. Pazarlamadan yaratım sürecine kadar bir tasarımcının dünyasına ait tüm unsurlara maruz kalmıştım. Ve benim için moda çok hızlı bir şekilde tutkuya dönüşmüştü.

Üniversiteden mezun olduktan sonra ilk işinize başlama süreciniz nasıl gelişti?
Söylediğim gibi ilk işim Zoran ile olmuştu. O dönem kıyafetlerini annem giyiyordu ve gerçekten fantastik bir tasarımcıydı. Mezuniyetimden üç gün önce, onu aradım ve iş istedim. O da

‘evet’ dedi ama bir şartla; bir hafta içinde işe başlamak zorundaydım. Birkaç gün sonra New York’a taşındım.

Kendi markanızı kurmaya karar verdiğinizde en büyük korkunuz ne olmuştu?
Bir şirket kurmak oldukça korkutucuydu. Birikim yapmak zorundaydım ve insanlardan yatırım yapmalarını istemek benim konfor bölgemin tamamen dışındaydı. Böyle birşey daha önce hiç yapmamıştım ve başkalarının paralarını kaybetmekten çok korkuyordum. Neyse ki, böyle bir şey hiç olmadı.

Markanızın dönüm noktasının ne olduğunu düşünüyorsunuz?
Aslında birden fazla oldu, New York Moda Haftası’ndaki ilk defilem olan İlkbahar/Yaz 2012 Koleksiyonu’mdan, 2015 yılında piyasaya sürdüğüm Tory Sport’a kadar... Bugüne dek başardığımız her şeyle gurur duyuyorum ama hala yapacak çok işimiz var.

> “*Bugüne dek başardığımız her şeyle* gurur duyuyorum *ama hala yapacak çok işimiz var.*”

Ülkemizde sadece Beymen mağazalarından ulaşabileceğimiz Tory Burch Sonbahar/Kış 2018-19 Kolekisyonu hakkında neler söylemek istersiniz? İlham kaynaklarınızın Lee Radziwill ve Pina Bausch olduğunu hatırlıyorum. Biraz bu konuyu açabilir misiniz?
Bu sezonun modu romantizm. Sonbahar/Kış 2018 için Lee Radziwill’in stilinden esinlendik ama bu harfi harfine uyarlanmış bir ilham değildi. Daha çok çabasız şıklığı yakalama fikri üzerine odaklanmıştık ki bu bizim her zaman benimsediğimiz bir durumdur. Aynı zamanda Pina Bausch’un 80’lerdeki tiyatro performansından da esinlendik. Aslında her şey feminen dokular ve harmanlanmış desenler hakkındaydı.

Moda sektöründe çalışmak işe başladığınız ilk günden bu yana nasıl bir farklılık gösteriyor?
O kadar çok değişim oldu ki, özellikle de son 10 yılda teknolojinin öneminin artmasıyla birlikte… Açıkçası manzara ilk başladığımdan bu yana çok farklı gözüküyor. İnsanların alışveriş yapma durumları bile şekil değiştirdi artık online olarak ve cep telefonlarından satın alma yapıyorlar. O zamanlar insanlar benim e-ticaret konusunda cesaretimi kırmıştı

çünkü kimsenin online alışveriş yapacağını düşünmüyorlardı. Bu anlamda gerçekten çok şey değişti. Ama sabit kalan şeylerden biri ürünün önemi oldu. Kadınlar hala güzel, yüksek kaliteli ve günlük hayatlarına kolayca uyum sağlayan parçalar istiyorlar. Bu asla değişmeyecek!

Sizce bugün, sosyal medyanın moda üzerindeki rolü nedir?
Biz çok fazla reklam yapmıyoruz o yüzden de marka bilinirliği açısından sosyal medya anahtar bir rol oynuyor. Ayrıca sosyal medya platformlarının müşterilerimizle birebir ve gerçek bir iletişime girmemize imkan veriyor ki bu da bizim çok hoşumuza gidiyor. Twitter ve Instagram hesaplarımızı şahsen ben yönetiyorum, ekibim ise Facebook, Pinterest, Youtube hepsiyle ilgileniyor.

Kadınların sizin kıyafetleriniz içine nasıl hissetmesini istiyorsunuz?
Kendine güvenli. Biz her zaman müşterilerimizin tasarımlarımız içinde harika görünmelerini ve hissetmelerini istiyoruz. Çünkü mükemmel hissettiğiniz zaman bu her zaman dışarıya yansır ve kendini gösterir.

> *“Bu sezonun modu romantizm. Kış 2018-19 için* Lee Radziwill *ve* Pina Bausch*’un stillerinden esinlendik.”*

Bugüne kadar aldığınız en iyi kariyer tavsiyesi nedir?
Markamı yaratmaya ilk karar verdiğimde bu işe itiraz eden, karşı çıkan çok kişi olmuştu. Ailem bana negatif sesleri sadece bir gürültü olarak düşünmemi ve yaptığım işe odaklanmamı söyledi. Bu tavsiye bugüne dek en çok işime yarayan oldu.

Modanın tarihinden biriyle bir gece yemeğe çıkma şansınız olsa kimi seçerdiniz?
Dehasının doruklarında olduğu 70’lerde, Yves Saint Laurent ile bir akşam yemeği yemek muhteşem olurdu. O zarafetin, şıklığın efendisiydi ve moda üzerindeki etkisi asla silinemez.

Mükemmel mutluluk idealiniz, formülünüz nedir?
Ailemle birlikte olmak beni en mutlu eden şey. Mükemmel bir gün, oğullarımla vakit geçirmek, birlikte tenis oynamak ya da onları Southampton’da sörf yaparken izlemek.

BÜYÜLÜ BİR DÜNYA

FARKLI SEKTÖRLERDE BAŞARILI PROJELERE İMZA ATMIŞ İKİ İSMİ BİR ARAYA GETİREN *ARZYU BY ARZU KAPROL* MARKASI, TEKNOLOJİ İLE COTURE'Ü BULUŞTURDUĞU YENİ KOLEKSİYONU İLE ADETA 'BÜYÜLÜ' BİR DÜNYANIN KAPILARINI ARALIYOR. BİZ DE BU MASAL DİYARINDAN ÇIKIP GELEN TASARIMLARIN TÜM DETAYLARINI BİZZAT ARZU KAPROL'DAN DİNLEDİK!

HAZIRLAYAN **İREM ALTINALEV**

Öncelikle bize ARZYU by Arzu Kaprol Couture Koleksiyonu'nun oluşum hikayesinden bahsedebilir misiniz?
Gelinlerin tüm ihtiyaçlarını karşılayabilecek bir marka yaratma fikri bir süredir aklımdaydı, Ayla Cönger ile yollarımız kesiştiğinde hızlıca kolları sıvayıp bu yeni markayı kurmak için çalışmaları başlattık. Yani, tamamen kadın gücünden doğan ve farklı sektörlerde başarılı projelere imza atmış iki ismi bir araya getiren bir marka ARZYU by Arzu Kaprol.

Koleksiyonun ismi de oldukça etkileyici. 'Enchanted -Büyülü' isminin çıkış noktası neydi?
Enchanted, teknoloji ve coture'ün bir araya geldiği bir koleksiyon. Anahtar noktamız detaylarda dikkat çeken kusursuz işçilik diyebilirim. Optiklerle ışıklandırdığımız tasarımlar 'büyülü' bir görünüm sergiliyor. Ayrıca teknolojiyi tam anlamıyla couture'ü içine aldığı 3D printer, lazer ve el işçilikleri kullanılıyor.

Couture koleksiyonda ön plana çıkan detaylar neler?

Arzu Kaprol

Tarzını nasıl tanımlarsınız?
Arzu Kaprol denince akla gelen tüm incelikleri koleksiyonda görebilirsiniz. Aslında couture uzun zamandan beri tasarladığım ve tasarlamaktan keyif aldığım bir alan. Özellikle de teknoloji ile birleştiğinde, günümüz couture anlayışında oldukça yaratıcı ve güncel detaylar öne çıkıyor. Bu da bir tasarımcı olarak benim çok sevdiğim bir birliktelik. Teknolojinin couture yoluyla da hayat bulması muazzam yaklaşımlar yaratıyor. Enchanted Koleksiyonu'nda da bu detaylar fazlasıyla yer alıyor.

Ne tarz materyaller kullanıldı?
Koleksiyonda her zamanki gibi kıymetli kumaşlar yer alıyor. Fiber optiklerin nazik ışıklarını biyelerin ince çizgilerine yerleştirdik. Kristaller, 3D printer'dan çıkan detaylar, couture koleksiyonuna hayat veren materyaller oldu.

Koleksiyon, Paris Fashion Week ve İstanbul'da tanıtıldı. Bu iki defile sonrası nasıl tepkiler aldınız?
Sommet International De La Mode, her yıl Paris Moda Haftası kapsamında, moda dünyasının

önde gelen uluslararası isimlerini bir araya getiriyor. Bu sene ARZYU by Arzu Kaprol koleksiyonuna da ev sahipliği yaptı. Bu, oldukça önemli organizasyonun içinde yer almak bizi pek memnun etti. Global arenada moda dünyasına yön veren basın, 'buyer' ve yatırımcıların davetli olarak katıldığı organizasyonda, yedi couture parçamızı defilede sergiledik. Güzel geri dönüşler aldığımızı söyleyebilirim. İstanbul'da ise, Teşvikiye'de bulunan showroomumuzda basından değerli dostlarımıza ve müşterilerimize özel bir davet organize ederek couture koleksiyonumuzu tanıttık.

Couture alışverişlerinde nelere dikkat edilmeli?
Kişinin ruhunu yansıtan ve vücut proporsiyonuna uygun seçimler yapması çok mühim. Kıyafetin ne kadar göz alıcı olduğu değil, kişinin içinde ne kadar iyi hissettiği her şeyden önemli. Sonrasında kumaş seçimi ve detaylar bu tercihi kuvvetlendiriyor.

ARZYU by Arzu Kaprol markası macerasına gelinlikle başladı. Biraz da gelinlik koleksiyonunuzdan bahsedebilir misiniz?
ARZYU by Arzu Kaprol, tasarımcı ve iş insanı iki kadının gücünden doğan bir marka. Öncelikle gelinlik ve ayakkabı tasarımlarıyla başladık, couture ise sonrasında geldi. ARZYU by Arzu Kaprol Koleksiyonu, 35 parçalık tasarım gelinliklerden oluşuyor. Özel kumaşlar, geometrik desenler, drapeler, tüyler, kristaller, akışkan kumaşlar, özel teknikler, el işleri, aplikeler ve sıra dışı kumaş katlama teknikleri, gelinlikleri eşsiz yapan detaylar oldu. Pelerinler, tulumlar, korseler gibi farklı parçalar da koleksiyonun farklılığının altını çiziyor. Gelinliklerin altına tasarladığımız ayakkabılardan renkli olanları da özellikle çok beğendiğimi söyleyebilirim.

Peki, bu ve önümüzdeki sezonlarda bizleri neler bekliyor?
ARZYU by Arzu Kaprol serüvenine 'bir gelinin ihtiyacı olan her şey' mottosuyla başladı. Gelinlikleri, aksesuarlar ve onları da couture parçalar takip etti. Şimdilerde ise yeni heyecanımız kokteyl elbiseleri ve günlük hayata da taşınabilecek, derinin ağırlıkta kullanıldığı tasarımlar.

Yeni sezon hakkında biraz ipucu verebilir misiniz?
Yeni sezonda, sıra dışı olmayı seven gelin adayları için alternatifler artıyor diyebilirim. Gelinlik denince akla ilk gelen beyaz ve krem tonlarının yanı sıra lila gibi biraz daha pastele çalan renkler karşımıza çıkacak. Gelinlik hacimlerinde ise gözle görülür bir artış dikkat çekecek.

Yeni bir koleksiyona hazırlanırken nelerden besleniyorsunuz?
Yaşama dair her şey benim için ilham kaynağı olabilir. Mesela; müzik, binalar, kişiler ve şehirlerin dokuları başlıca ilham kaynaklarım diyebilirim.

Couture mü yoksa hazır giyim mi tasarlamak sizin için daha keyifli?
Couture de hazır giyim gibi uzun yıllardır yaptığım, yapmaktan da keyif aldığım bir süreç. Couture tasarlarken, tasarımcı olarak daha özgür ve sınırsız düşünebilme şansım oluyor. Seçilen kumaşların, aksesuarların ve hatta kullanılan tekniklerin daha farklı olmasının verdiği sınırsızlık duygusu ile daha yaratıcı ve çarpıcı tasarımlar yaratabiliyorum. Hazır giyimde ise, yine bana özgü detaylar her daim yer alıyor ancak o noktada satış kısmıyla paralel ilerlemek gerekiyor.

Dolabınızda sizin için vazgeçilmez olan bir couture tasarım var mı?
3D printed aksesuarlarım ve annemin bazı kıyafetleri.

LÜKS HAYAT

CARTIER

CHANEL

LA MER

YENİ YILLA BERABER ALINAN KARARLAR, HEDEFLER, İSTEKLER DERKEN İŞİN EN ZEVKLİ KISMI HEDİYELER OLUYOR. ALMAK KADAR VERMENİN DE KEYFİNİN BAŞKA OLDUĞU HEDİYE DÖNEMİNİN ZİRVEYE ÇIKTIĞI BU GÜNLERDE SİZE ÖZEL OLDUKÇA NİŞ VE LÜKS BİR TREND REHBERİ HAZIRLADIK!

HAZIRLAYAN **İREM ALTINALEV**

ETNIA BARCELONA

BULGARI

GUCCI

BOYNER

LONGINES

CHANEL

SHEBO JEWELRY BY ŞEBNEM BALKAN

NYMPHEA, ADLER

GIUSEPPE ZANOTTI

SEIKO

HAPPY SOCKS, BEYMEN

HARRY WINSTON

SWAROVSKI

MUTLU YILLAR BEBEĞİ, BARBIE

ALTINBAŞ

BULGARI MAN

LOUIS VUITTON

HAREMLIQUE ISTANBUL

DIPTYQUE

ECNP
(ELA CİNDORUK / NAZAN PAK)

CHANEL

ECCE

BREITLING, D SAAT

GİLAN

BORSALINO, BEYMEN

GUCCI

VICTORIA'S SECRET X
MARY KATRANTZOU

BOTTEGA VENETA

GOLD NIGHT,
KILIAN

GİLAN

BULOVA,
ERSA SAAT

GEDEBE, BEYMEN

MAVİ

VILLEROY & BOCH,
D MAISON

MIU MIU

HAREMLIQUE ISTANBUL

GUESS

HARRY WINSTON

PRADA

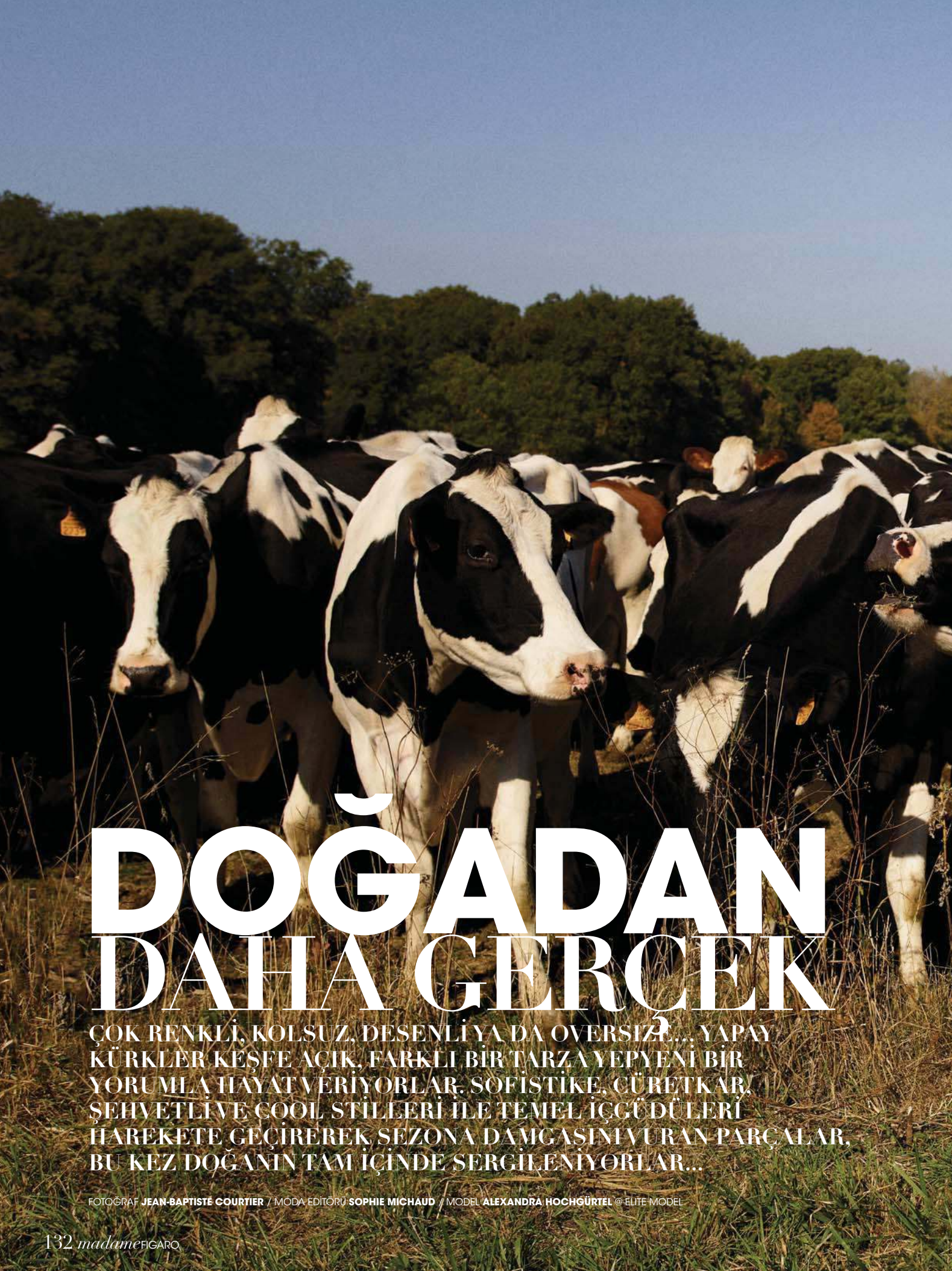
BOTTEGA VENETA

MODA /madame

Doğadan Daha Gerçek
s. 132-141
/
Date Night
s. 142-152

DESEN ŞIKLIĞI
YAPAY KÜRK PALTO, **MARCO DE VINCENZO**
İÇ ÇAMAŞIRI, **PETIT BATEAU**
DERİ 'SIDONIE' MODEL ÇANTA, **PRADA**

FOTOĞRAF **JEAN-BAPTISTE COURTIER** / MODA EDİTÖRÜ **SOPHIE MICHAUD** / MODEL **ALEXANDRA HOCHGÜRTEL** @ ELITE MODEL



DOĞADAN DAHA GERÇEK

ÇOK RENKLİ, KOLSUZ, DESENLİ YA DA OVERSİZE... YAPAY KÜRKLER KEŞFE AÇIK, FARKLI BİR TARZA YEPYENİ BİR YORUMLA HAYAT VERİYORLAR. SOFİSTİKE, CÜRETKAR, ŞEHVETLİ VE COOL STİLLERİ İLE TEMEL İÇGÜDÜLERİ HAREKETE GEÇİREREK SEZONA DAMGASINI VURAN PARÇALAR, BU KEZ DOĞANIN TAM İÇİNDE SERGİLENİYORLAR...

FOTOĞRAF **JEAN-BAPTISTE COURTIER** / MODA EDİTÖRÜ **SOPHIE MICHAUD** / MODEL **ALEXANDRA HOCHGÜRTEL** @ ELITE MODEL

80'LERİN HACMİ

YAPAY KÜRK PALTO, **GIVENCHY**
GEYİK DERİSİ ÇANTA, **ANTHONY VACCARELLO FOR SAINT LAURENT**
BOT **PIERRE HARDY**

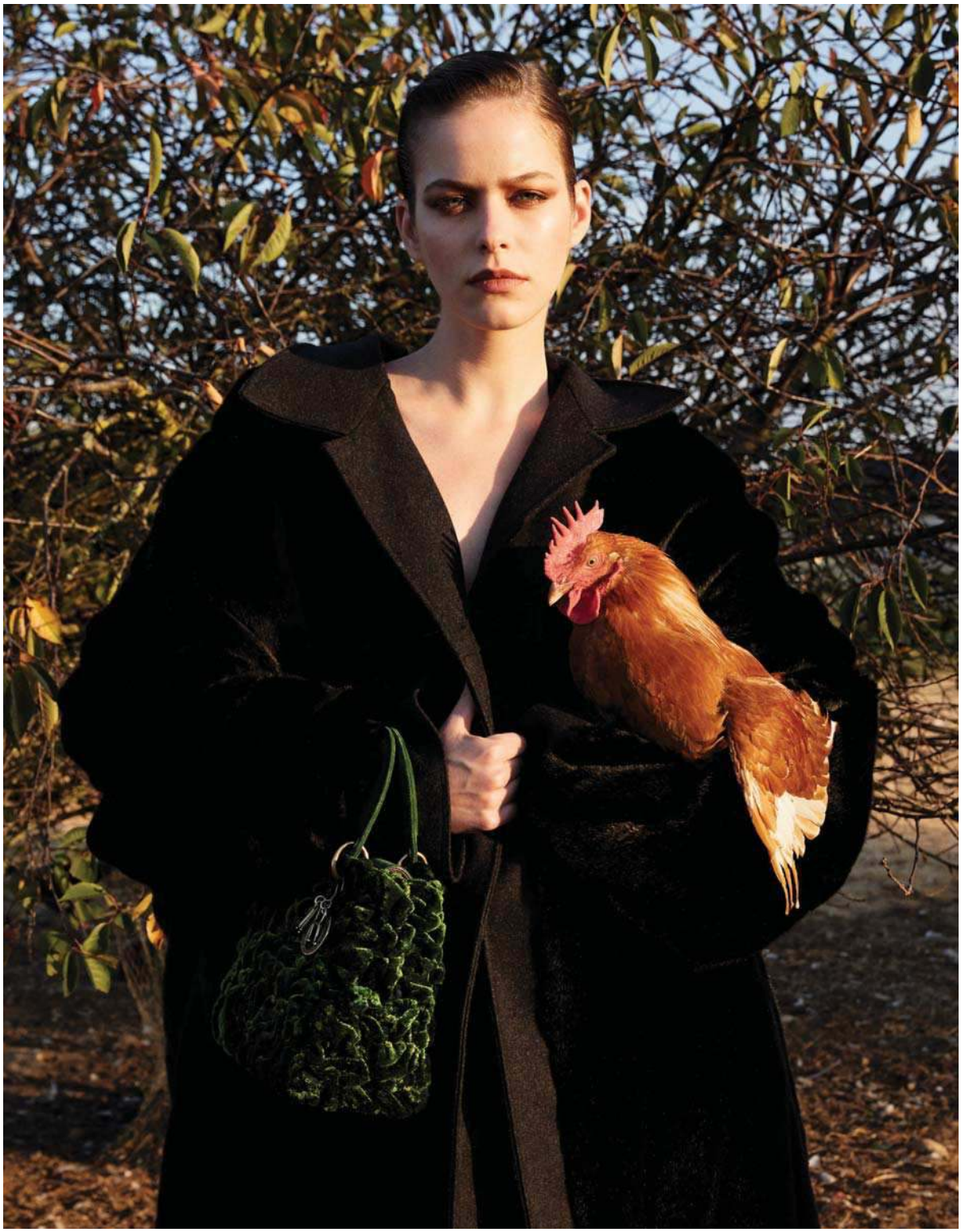
EKSTRA UZUN

(SOLDA) YAPAY KÜRK PALTO, **EMPORIO ARMANI**
ZİNCİR KEMER, **LOUIS VUITTON**
MİNİ ROY BUCKET DERİ ÇANTA , **CHLOÉ**

BURJUVAZİ ZENGİNLİĞİ

(SAĞDA) YAPAY KÜRK PALTO, **MICHAEL KORS COLLECTION**
KOPÇALI, DERİ 'FERRAGAMO STUDIO' MODEL ÇANTA,
SALVATORE FERRAGAMO
TOPUKLU AYAKKABI, **CHRISTIAN LOUBOUTIN**

ÖZEL ALTERNATİF
TİFTİK VE PAMUKLU YAPAY KÜRK PALTO, **BOTTEGA VENETA**
ÇANTA VE DERİ KEMER, **HERMÈS** TOPUKLU AYAKKABI,
BALENCIAGA



BOHEM PELERİN

(SOLDA) YAPAY KÜRKLÜ PELERİN, **GUCCI**
İÇ ÇAMAŞIRI, **HANRO**
DERİ 'WELCOME' MODEL ÇANTA, **DOLCE & GABBANA**

ÇİFT MATERYAL

(SAĞDA) YAPAY KÜRK VE POLİAMİT PALTO, **Y/PROJECT**
PAMUKLU İPEK, LEE BULL TASARIMI SINIRLI ÜRETİM 'LADY DIOR' MODEL ÇANTA, **DIOR**

YELEK FARKI

(SOLDA) YAPAY KÜRK YELEK, **STELLA MCCARTNEY**
DERİ LENNOX ÇANTA, **POLO RALPH LAUREN**
TOPUKLU AYAKKABI, **CHRISTIAN LOUBOUTIN**

OVERSIZE ETKİ

(SAĞDA) YAPAY KÜRK PALTO VE TOPUKLU AYAKKABI, **BALENCIAGA**
İÇ ÇAMAŞIRI, **PETIT BATEAU**
DERİ 'GABRIELLE' MODEL ÇANTA, **CHANEL**

Saç: Maxime Macé. Makyaj: Jolanta Cedro.

DATE NIGHT

KIŞ SEZONUNUN EN ÖNE ÇIKAN TRENDLERİ, PARLAK DOKULAR, KADİFELER, TÜLLER VE TAŞLARLA YAKIN TEMAS HALİNDE BULUNARAK MUHTEŞEM BİR GECEYE HAZIRLIK NİTELİĞİNDE STİL İPUÇLARI VERİYORLAR.

FOTOĞRAF **ERMAN İŞTAHLI** / MODA EDİTÖRÜ **PINAR AKAR** / MAKYAJ **UĞUR KIRAL** / SAÇ **TAYFUN KAYDOK** / MEKAN **FAIRMONT HOTEL**

KADİFE ETKİSİ
LACİVERT KADİFE ELBİSE, **MARIA LUCIA HOHAN/VAKKO**
AYAKKABI, **ALDO**
İNCİ KOLYE, ALTIN VE İNCİ KÜPE VE YÜZÜK, **ECNP JEWELRY**

ASİL DURUŞ
BÜSTİYER, ETEK, AYAKKABI VE ŞAPKA, HEPSİ **DIOR**
CHOKER, KÜPE VE YÜZÜKLER, HEPSİ **KARUN**

ANA YEMEK
SİYAH ELBİSE, **MISHA/HARVEY NICHOLS**
SİYAH YAPAY KÜRK, **H&M**
ŞAPKA, **VAKKO**
KOLYE, KÜPE VE YÜZÜKLER, HEPSİ **KARUN**

PIRILTILI BAKIŞ
BEYAZ PAYETLİ ETEK VE BLUZ, **RUE BY HAKAN ÖZTÜRK**
KÜPE VE YÜZÜK, **KARUN**

İKİLİ ŞIKLIK

SARIŞIN MODEL:
LACİVERT SİMLİ ÜST, **MACHKA**
ETEK, **BALMAIN/ HARVEY NICHOLS**
AYAKKABI, **ALDO**
KUMRAL MODEL:
PAYETLİ ELBİSE, **H&M**
AYAKKABI, **MANGO**
KÜPE, **MANGO**

SİYAH-BEYAZ MOD

SİYAH BÜSTİYER, **OLIVIER THEYSKENS/ HARVEY NICHOLS**
SİYAH-BEYAZ ETEK, **ÖZLEM SUER**
TAKILAR, **KARUN**

GİZEMLİ TAVIR
ŞAPKA, **DIOR**
CHOKER, KÜPE VE YÜZÜKLER, **KARUN**

RANDEVU GECESİ

ELBİSE, **VAKKO COUTURE**
KEMER, **MANGO**
YÜZÜKLER, **KARUN**

BEKLENEN SON
KIRMIZI ELBİSE, **ÖZLEM SÜER**
CHOKER, **KARUN**

ÇİFTE DOKUNUŞ

SARIŞIN MODEL:
SARI ELBİSE, **MACHKA**
YÜZÜK VE KÜPE, **KARUN**
KUMRAL MODEL:
ELBİSE, **RUE BY HAKAN ÖZTÜRK**
KÜPE, **KARUN**

GÜZELLİK /madame

GÜZELLİK DÜNYASINDA NELER OLUYOR?
s. 162-167
/
ECZANE HAZİNELERİ
s. 168-173

IŞILTI ZAMANI

Kiko Milano, yılbaşına özel olarak hazırladığı Sparkling Holiday Koleksiyonu ile ışıltılı makyaj sevenlere ilham kaynağı oluyor. Işıltılı far paletlerini, etkileyici bazları ve göz kamaştıran dudak tonlarını bir araya getiren koleksiyon, farklı konseptteki yılbaşı kutlamaları için göz kamaştıran bir çeşitlilik sunuyor. Böylece sadeliğin verdiği çekiciliği, metal bitişleri öne çıkaran ürünlerle yakalayabilirsiniz.

GÜZELLİK *DÜNYASINDA* NELER OLUYOR?

Canlandırıcı bitkisel bakımlar, radikal ve yaratıcı makyajlar, bağımlılık yapan kokular, gurme notalar, özel tasarım saç stilleri, sağlıklı renkler, yıldız spa'lar ve vegan tarifler… Yeni kurallar, yeni heyecanlar yaratıyor. Sezon başlangıcında beğendiğimiz her şeye ve yükselen tüm trendlere göz atıyoruz.

HAZIRLAYAN **CHRISTELLE BAILLET, MARION LOUIS** / UYARLAYAN **ELİF AKÇA** / FOTOĞRAF **FLORIAN SOMMET** / STILL LIFE **FABRICE CORMY** / YAPIM **JULIE GILLET** / MODEL **CLAIRE GUENA** @ OUI MANAGEMENT

GÖZ ALICI MATLAŞMA

Tırnaklarda, gözlerde ya da dudaklarda mat renkler, bu sezonun gözdesi. Ten makyajında ise Chanel'in Lucia Pica imzalı Apotheosis Le Mat Koleksiyonu'nda olduğu gibi canlı ve transparan bir cilt vurgulanıyor. Makyaj, Alice Ghendrih. Manikür, Julie Villanova. Saç, Tie Toyoma. Kıyafet, Sportmax.

HEYECAN VEREN DOKUNUŞLAR

Yeni makyaj koleksiyonuyla Shiseido karşımızda: Kalem, Kajal InkArtist Gunjo Blue 08; Ruj, Modern Matte Powder 512 Sling Back; Far paleti, Essentialist Hanatsubaki Street Nigthlife 06; Allık, InnerGlow Powder Floating Rose 03; Allık, Minimalist WhippedPowder Sonoya 01; Maskara, MascaraInk Impérial 01 Sumi Black. Çok amaçlı göz fırçası, Namade Fude.

Makyaj

> “Makyaj mükemmel olmak zorunda değildir. Doğal, transparan cildi severim. Burun ve kırışıklıklar haricinde, biraz parlamaktan korkmamak gerek. Güzel, sofistike bir dudak istiyorsanız mat kaçınılmazdır.”
>
> **TOM PECHEUX,** Yves Saint Laurent Beauté Global Güzellik Direktörü

● TANRISAL MAT

Chanel Makyaj Kreatif Direktörü Lucia Pica, ‘güçlü ve mat’ kadınlara bayılıyor. Onları zarif, entelektüel aynı zamanda cüretkar kadınlar olarak hayal ediyor. Sonbahar koleksiyonunda, bu nedenle yeşili çokça kullanıyor. Yeşilin yanı sıra en çok tercih ettiği renkler kiremit, koyu mavi ve gelincik rengi. Gerçek hayatta doğal ışık bazen zorlu olabiliyor. Bu yüzden yüzün iki bölgesini matlaştırmak yeterli, daha fazlasını değil. Ayrıca Lucia, ultra mat bir dudak ve göz makyajını parlak tenle kullanmayı tavsiye ediyor. Parlak ten söz konusuysa, kesinlikle pudra kullanmamalısınız.
Apontheosis Koleksiyonu, Le Mat, Chanel

● TEMEL İÇGÜDÜ

Shiseido, makyaj serisini yeniden gözden geçirdiğinde her şeyi baştan yaratıyor. Dokular, renkler, ambalajlar, malzemeler ve özenle hazırlanmış formüller... Yeni makyaj elçisi Gregoris ile rafine bir yaklaşım öne çıkıyor. Toplam 22 ürün, dört doku, 135 renk tonu ve bir slogan: Özgürlük, incelik, yaratıcılık!
“Bir makyaj sanatçısı olarak sadece bir ürün kullanma tavsiyesine asla uymadım. Onları değiştirmeyi, onlarla eğlenmeyi seviyorum. Makyaj tam olarak bir bilim sayılmaz, içgüdüyle çalışmak önemli.”
Shiseido yeni marka yüzü olan Gregoris’a, renk yerine doku çevresinde şekillendirdikleri özel makyaj koleksiyonlarını temsil etmesini teklif ettiğinde hiç tereddüt etmeden kabul etmiş. “Günümüzde, Instagram jenerasyonu olmanın bir getirisi olarak genç kızlar daha cesur olmak, tarzlarını göstermek istiyorlar. Üst jenerasyonsa eklenen yeni formüller sayesinde gün boyunca pürüzsüz kalacak profesyonel, şık ve orijinal gereçlere ihtiyaç duyuyorlar.”
Favori ürünleri neler? “Far, eyeliner ve kaş kalemi olarak kullanılabilen Les Kajal InkArtist. Ayrıca yine çok amaçlı kullanılabilen Aura Dew aydınlatıcıya da bayılıyorum. Elmacık kemiklerine bolca uyguluyorum, bir mücevher gibi gözüküyorlar.”

● DRAPING DERSİ

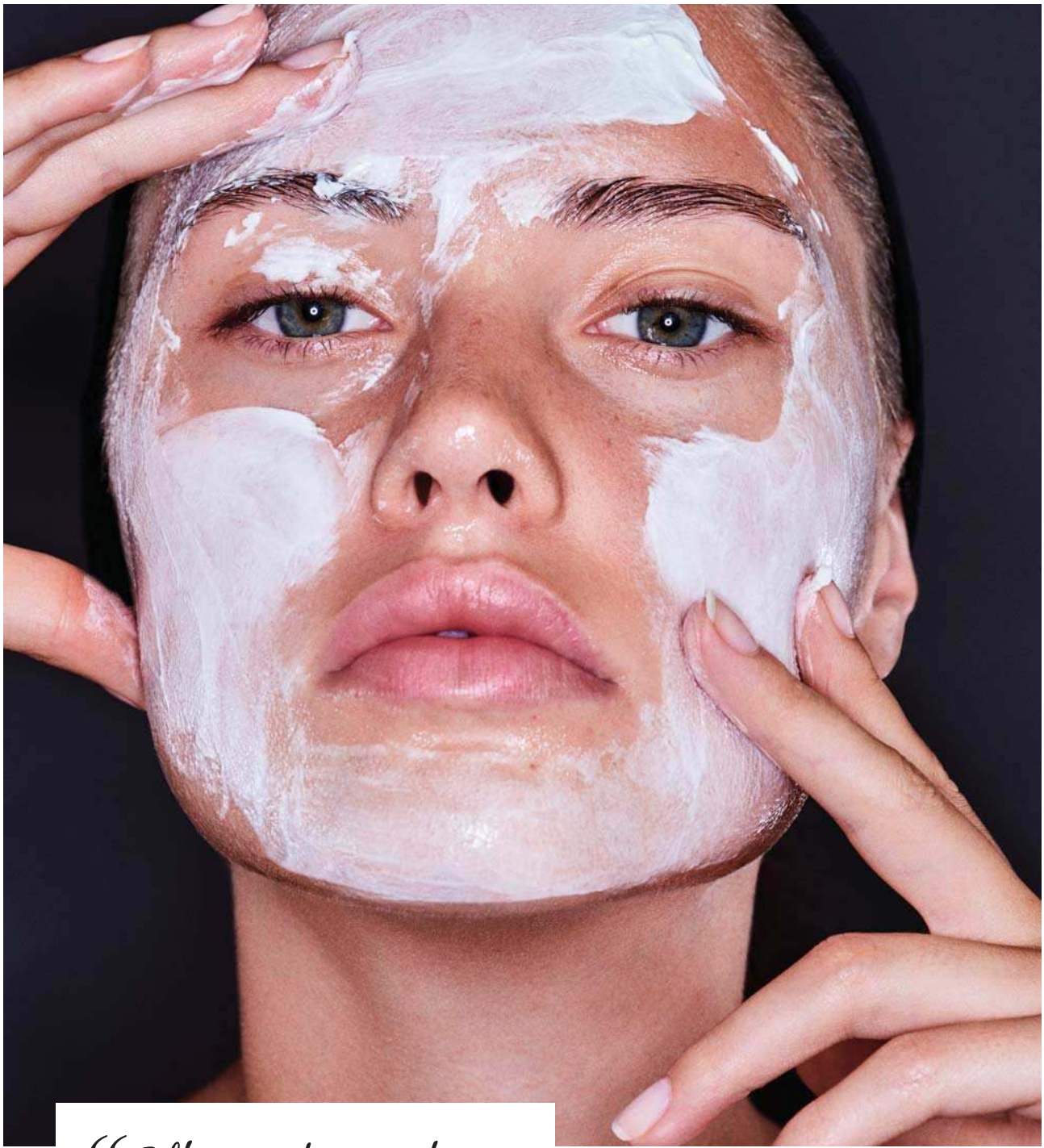
Allığı abartmanın 2015’te bittiğini düşünmüştük ama bu trend hiç olmadığı kadar güçlü bir şekilde geri döndü. Allık bir highlighter’la karıştırılır, elmacık kemiklerinden başlayarak şakaklara kadar uzatılarak sürülür. Bu görünümü test etmek için Guerlain’in cildi pembeleştirip sağlıklı, taze bir görünüme kavuşturan aydınlatıcısı Two-Tone Blush’ını büyük bir fırçayla uygulayın. Bonus! Yüz hatlarını havaya kaldıran bir etki elde edeceksiniz.

● İYİ HİSSETTİREN DUDAKLAR

İlk önce özenle dudak baz makyajı yapılır. Ardından en trend 20 renk arasından seçim yapılır. Son olaraksa hiçbir şey değiştirilmeden seçilen ürün sadece bir kere sürülür. Phyto Rouge, Sisley.

ULTRA SAF

Asya ve Amerika Birleşik Devletleri'nden gelen 4-2-4 makyaj temizleme tekniğiyle yüz masajı fırsatı yakalıyoruz. Cildinizi ve zihninizi arındırmak için gerçek bir rahatlama anı. Makyaj, Alice Ghendrih. Manikür, Julie Villanova. Saç, Tie Toyoma.



“Selfie ve yokmuş gibi gözüken makyaj trendiyle kadınlar daha temiz, ferah ve kusursuz bir cilt istiyor. Kırışıklardan sonraki endişeleri ne mi? Gözenekler...”

MARIE-HÉLÈNE LAIR, Clarins Bilimsel İletişim Direktörü

● ÇİFTE TEMİZLİK

Tata Harper: “Makyajı sadece bir kez temizlemekle yetinmek mi? Artık bütün makyajı yıkamak gerekiyor” diyor. Ana fikir şu: ilk olarak yağ ile makyajı çıkarmak ardından gün boyunca ciltte biriken kirleri temizleyici bir jel, krem veya köpük yardımıyla temizlemek. Bu Asyalılar tarafından uzun süredir uygulanan bir temizlik ilkesi. Elixseri Serum Serisi’nin yaratıcısı Alicia M. Schweiger, bu yönteme bir de şunu ekliyor:

Bakım

"Mineral yağlar, silikonlar ve makyaj malzemeleri içindeki diğer bileşenler, cilt için McDonald's gibidir." Bu yüzden Tata Harper'ın Nourishing Oil Cleanser ve Regenerating Cleanser ikilisi gibi tercihen suyla durulanan ürünler kullanarak iki aşamalı bir temizlik yapmak önemli. Canlı bir cilt için en iyi yöntem, İsviçre Alpleri'nden gelen hafif su, prebiyotikler ve bitki kök hücreleri birleşimiyle hazırlanmış Elixseri Serumları'ndaki harekete geçiren maddelerin hücrelere nüfus etmesine imkan vermek.

● BİTKİSEL VE GELENEKSEL

Doğal kozmetiğin patlama yapmasıyla bildiğimiz yöntemler eskide kaldı. Yeni bitkisel bakımların yükselen trend olmasıyla 2018'de bilim insanları ormanlara ve bahçelere yöneldi. Şişeler ve etiketler eski olabilir ancak içerikler öyle değil!

Sağlıklı Bakım. Couvent des Minimes markası geleneksel farmakolojiye geri dönerek daha doğal ve aynı zamanda vegan bir içerikle yeniden doğuyor. Efsanevi balmları bir kez daha keşfediyor ve kırmızı horoz ibiği çiçeğinden elde edilen bitkisel yağların usta karışımı olan l'Huile Remarquable'ı yaratıyor. Bu karışım sadece güzel gözükmek için değil, aynı zamanda yararlı da!

Ormanın Faydaları. Günümüzün bir diğer yıldızı da ağaçlar. Pauline Bony, Caudalie et Roger & Gallet'deki çalışmalarından sonra taze kayın ağacı özü ve ölümsüzlük mantarı olarak bilinen organik Chaga mantarı ile oluşturduğu özel patentli karışımını yarattı. Henüz genç olan markası Saève, modern hayatın stresiyle başa çıkmak için sempatik, duyumsal, uygun fiyatlı ve temiz içerikli 42 ürün sunuyor.

● SELFIE'YE DAYANIKLI

Clarins'in #blancetonpore serisinde genişlemiş gözenekler için çıkardığı Pore Control serumu, cildin dokusunu pürüzsüzleştirir, cildi matlaştırır, ciltte yağ üretimini artırmasıyla bilinen kirliliğe karşı korur. Y kuşağı buna bayılacak! Sebum düzenleyici ve detoksifiye edici cilt bakımı Codage Paris Serum No.02, cildi aydınlatan, gözenekleri sıkıştıran ve cilt tonunu düzenleyen bir ürün.

● GÜL ÖNEMLİDİR!

"**Sadece güzel koktuğu ve rüya gibi olduğu için değil**, gerçekten cildi yenileme, yumuşatma ve iyileştirme özelliği olduğu için seviyorum. Cildi tahriş eden etkenlere karşı da etkili." Lancôme Araştırma'dan Véronique Delvigne, getirilmiş yapısıyla hem taze hem de cömert, yeni Crème Fondante Absolue'dan gururla bahsediyor. Adeta hazzın kavanozdaki hali.

ÇİÇEK GİBİ BİR CİLT

Faydaları ve sırları saymakla bitmeyen gül sayesinde nazik ve yatıştırıcı bir bakım elde etmek mümkün. Gözenek azaltıcı yeni ürünlerle kusursuz bir cilt elde edin. Makyaj, Alice Ghendrih. Saç, Tie Toyoma.

Saç

● İDDİALI STİLLER

Serbest ya da hacimsiz saçların modası geçti. Bu sonbahar, bütün görünümlerde üç saç stili var:

Çene hizasından biraz uzun küt kesim. Moda çevrelerinde oldukça popüler.

Abartılı hacim. Valentino defilesinde Kaia Gerber'da gördüğümüz bu hacimli saçın daha az kabarık versiyonu uygulanmalı.

At kuyruğu. Christian Dior'un haute couture defilesinde gördüğümüz, çekiciliğinizi anında yükselten model.

● GÜR SAÇLAR

Düzleştirme işlemi sonunda birçok müşteri hayal kırıklığına uğradığını söylediği için Delphine Courteille, şekillendirme–kirlilik–yanlış ürün kullanımı birleşimi yüzünden zayıflayan saçları yeniden güçlendirmeyi sağlayacak bir uygulama arayışına girdi. Japonya'nın bu alandaki öncülüğünün bilincinde olarak, Avrupa'ya ilk defa ipek proteinler sayesinde zenginleştirilmiş minerallerle ve amino asitlerle yeniden oluşturulan ultrason tedavisini getirdi. İşin sırrı beş adımda uygulanan 'layering'de gizli. Bir diğer başarısı ise saç tellerine uygun şekilde nüfus edilmesini sağlayan aktif bileşenlerle, su moleküllerinin hepsini içine çekerek saçları içeriden güçlendirmeyi sağlaması.

Sonuç: En az yedi haftada gözle görülen çarpıcı etki.

Daha da iyi bir sonuç için: "Kökten değişimini tamamen görmek için altı ayda üç tedavi kürü uygulayın." Detaylar için delphinecourteille.com sitesini ziyaret edebilirsiniz.

● ÖZEL RENKLER

Son Dakika: Christophe Robin artık kendi küçük renk serisini sunmaya karar verdi. Serideki dört evrensel renk, %92 oranındaki doğal malzemeler ile saç tellerine verilen zararı en aza indirgiyor. Özel fırçası sayesinde tüm saçlara ya da sadece beyaz saçlara uygulanan boya, işlemden sonra beş ila yedi yıkama sonrasında bile inanılmaz bir sonuç veriyor. Gel Colorant Temporaire, Christophe Robin.

"Çok karakterli, güçlü bir kimlik! Sonbahar/kış saç modası cesur gözüküyor. Benim sevdiğim modeller rock, grunge etkili aşırı kabarık saçlar ancak uzun düz kesimleri de unutmamak gerek."

GUIDO PALAU, Moda haftalarının değişmez saç stilisti

SANATSAL ÖRGÜ

Christian Dior'un son haute couture defilesinden esinlenildi. Her koşulda pratik ve zarif…
Saç, Tie Toyoma.
Kıyafet, Ellery.

NEO-GURMELER

Fleur de Mûrier EDP, Karl Lagerfeld; Participe Passé EDP, Serge Lutens; Mutiny EDP, Maison Margiela; Attrape-Rêves EDP, Louis Vuitton; Pure XS For Her EDP, Paco Rabanne.

MÜKEMMEL DOĞALLIK

Uygulama; Dior için Alice Ghendrih. Yüz ve vücut fondöteni, Dior Backstage; Glow Yüz Paleti, Dior Backstage; Maskara, New Look Black, Diorshow; Göz makyaj paleti Warm Neutrals, Dior Backstage; Ruj, Lip Glow Pink, Dior. Saç, Kravat Toyoma. Taklit kürk, Stella McCartney.

Parfüm

"Bağımlılık: Bu terim yüzyıllardır, bir mitoloji gibi durmaksızın yenilenerek karşımıza çıkıyor. Yoga, çikolata, dokunmatik ekran ve parfüm gibi bağımlılıklara doğru yol alıyoruz."

DOMINIQUE ROPION*, IFF usta parfümörü

VANİLYAYA İTHAFEN
Shalimar Parfum Initial EDP, Guerlain;

● MUTLULUK TERAPİSİ

Dior Modaevi ilk orijinal feminen parfümünü 20 yıl önce piyasaya çıkarmış olmasaydı, ona kesinlikle şu üç harf meydan okurdu: JOY. Rock'n roll kimliğiyle tanınan Jennifer Lawrence'ın yüzü olduğu odunsu-misk notalarına sahip çiçek kokusu için efsanevi bir isim. Usta parfümör François Demachy; "Yenilik yapmak için yenilik yapmak sorun değil. Gençleri mutlu etmek için tatlı bir yenilik..." diyor. "İlk önce temel notalarla başladım – sandal, vanilya, özellikle aktrist tarafından çok sevilen beyaz miskler- ardından mandalina, gül ve yaseminle tıpkı bir Seurat tablosunda olduğu gibi ufak, aydınlık dokunuşlar yapmaya başladım." Ayrıca buraya not düşelim; Jennifer Lawrence, reklam filminin müzikleri olarak Rolling Stones'tan She's a Rainbow ve Barry White'tan Let the Music Play'i seçmiş.

● ÇİKOLATA PARTİSİ

Vuitton kadınlarının dokuzuncu şaheseri Attrape-Rêves ile Jacques Cavallier-Belltrud, bol liçi, şakayık ve paçuli yardımıyla, bugün bile yemeyi hayal ettiği çocukluğundaki o Poulain çikolatalarını eğlenceli bir şekilde parfüme kattığını söylüyor. "Bu güçlü koku, şık ve gizemli bir tat bırakıyor." Dahası, kakao çiçeğinin pozitif enerjisiyle parti verme isteği uyandırıyor.

● BENZERSİZ KADIN

"Geçmişten günümüze davet eden bütün kokular. Bana en çok hitap edeni yorumladım." Serge Lutens'in yeni bilmecesi. Son parfümü Le Participe Passé'nin reçine, baharat, meyve ve androjen kokulu sırlarını keşfetmek tamamen size kalmış.

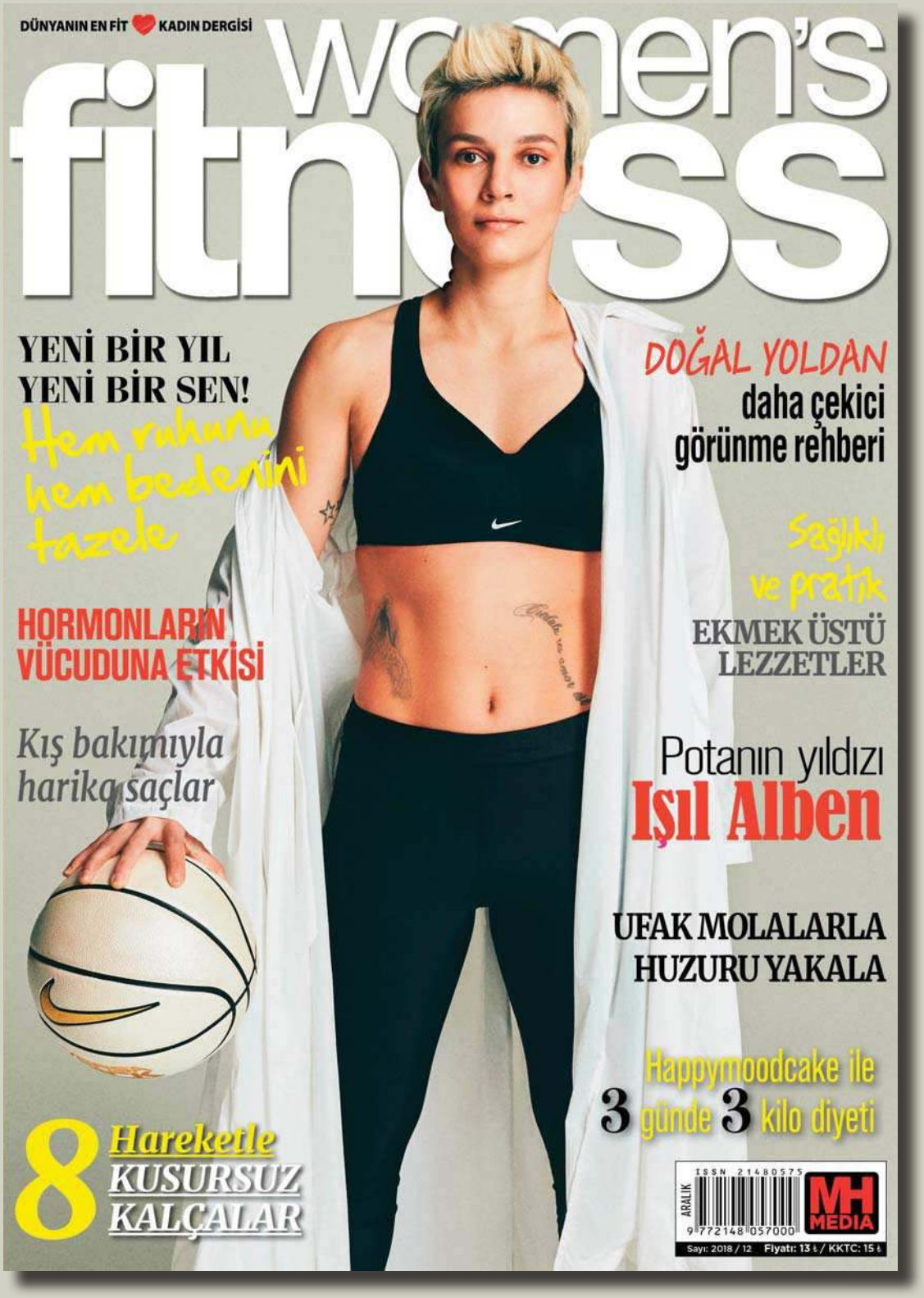
● EROS'UN KOKUSU

Ylang ylang + patlamış mısır = duyuların patlaması. Sıcak vanilya + tuzlu terayağı etkisi = doymusuz bir gurme lezzet. 18 milyon takipçiye sahip güzel model Emily Ratajkowski + baştan çıkarıcı kıvrımlarıyla şişeyi saran bir yılan = Paco Rabanne'in Pure XS for Her parfümü. Seksi ve gösterişli...

● YAZ HATIRALARI

Misklerle kaplı bir şala sarılmış, Frenk üzümü atıştırarak bahçeye iniyor. Parmaklarının arasında ezilmiş frambuaz yaprakları var. Görünmez bir menekşeyi arıyor. Ormanda kaybolmaya gitmeden önce biraz dut topluyor. Karl Lagerfeld'in parfümü Fleur de Murier ile o eski ve tatlı yaz günleri geri geliyor.

**** Bir Parfümörün Aforizmaları kitabının yazarı, Contrepoint Yayınları, 'Burun Edebiyatı' koleksiyon derlemesi.***



ARALIK SAYISI BAYİLERDE
ALMAYI UNUTMAYIN!

ECZANE HAZİNELERİ

ETKİLİ, ULAŞILABİLİR, GÜVENİLİR, YÜKSEK TEKNOLOJİ İÇEREN VE BİR O KADAR DA FAZLA ARZULANAN, YENİLİKÇİ VE TEMİZ! NEDEN Mİ BAHSEDİYORUZ? KONUMUZ, BİR DEVRİMİN ÖNCÜLERİ OLAN DERMOKOZMETİK BAKIM ÜRÜNLERİ... ECZANELERİN BU GÖZDE HAZİNELERİ, EN NAZİK, EN PROFESYONEL VE EN 'NADİR' FORMÜLLERİYLE TÜM CİLT TİPLERİNİN EN ZORLU BEKLENTİLERİNİ KARŞILAMAYA HAZIRLAR.

HAZIRLAYAN **MARION LOUIS** / KOLAJ **VALÉRIE LADE** / FOTOĞRAF **LAURENT DARMON**-TRUNK ARŞİV-**PHOTOSENSO** / UYARLAYAN **ELİF AKÇA**

DOĞAL IŞILTI

Fransa, cilt için faydalı olan termal sular konusunda rekoru elinde tutuyor. Nemlendirici, yatıştırıcı, yaşlanma karşıtı ürünlerin her birinde ve hassas bakım serileri konusunda uzman.

HAUTE COUTURE GÜZELLİĞİN FRANSIZ HALİ, **CODAGE PARIS**

Fransız kardeşler Amandine ve Julien Azencott mirasçısı oldukları geleneksel eczacılığın etik anlayışıyla yola çıkarak cilt bakımının kodlarını yeniden yazmışlar. Yaratım sürecindeki couture ve artistik dokunuşlarla güzelliği, her kadının kişisel yolculuğuna dönüştürmüşler ve ortaya Codage Paris çıkmış. Özellikle ekstra konsantre kullanılan nutri elementlerle cilt bakımını iyileştirici, besleyici, koruyucu, keyifli ve lüks bir ritüel haline getiren Codage Paris, her cilt tipine ve her cilt sorununa cevap veren farklı formüllerle yaratılmış, birbirleriyle de kombine edilebilen serumlarıyla kadın ve erkekler için cilt bakımında alışkanlık yaratıyor.

YUMUŞATICI ETKİ
Sensibo H20 Makyaj Temizleme Suyu, Bioderma; Éclat Serum, Avène, Multi-Corrections Crème Prodigieuse Boost Jel Krem, Nuxe.

DERMATOLOJİK FARK

BU TUTKU NEDEN? Çünkü güzellik ürünleri dünyanın en temiz ürünleri, dermatologlar dünyanın en iyileri, termal kaynaklarsa dünyanın en zengin kaynakları. Pek çok ülkede gerçek anlamda eczaneler bulunmuyor. Üstelik bunlardan faydalanan sadece Fransızlar da değil. "Bu başarı, tamamen mevcut beklentiler ve modayla bağlantılı" şeklinde açıklıyor, Pierre Fabre Laboratuvarları Pazarlama Müdürü Karine Cottin. Genel bir güvensizlik söz konusu olduğu için, artık kimse Yuka veya Clean Beauty gibi uygulamalarda içeriğini kontrol etmeden bir krem bile almıyor. "Eczanelerde güvenlik, uzmanlık, etik, tavsiye, uygun fiyat, bunların hepsi bulunuyor", bu dermatologlar tarafından en çok önerilen markalardan birisi olan La Roche–Posay'in Laboratuvarlar Müdürü Sophie Dumortier'un görüşü... Hassas ve problemli ciltlerin dostu olarak kalmaya devam ettiği takdirde geleneksel eczacılık çok değişecek. Geçtiğimiz yıllar boyunca Nuxe, Caudalie, Galénic, Garancia, Darphin, Filorga ve SkinCeuticals tarafından yapılan bu göz alıcı devrimle artık sadece akne, kepek karşıtı şampuanlar veya yatıştırıcı merhemler için değil, aynı zamanda bakım, renk, doğallık ve 'mutluluk tesirli' yeni dalga kabul edilen herboloji için de reçeteler yazılıyor. Hatta bunların içinde makyaj ürünleri ve parfüm de bulunuyor.

ECZANE ÜRÜNLERİ ŞİMDİ ÇOK MODA!

TERCİH EDİLME NEDENLERİ NEDİR?

● **Doktor etkisi:** "Eczanelerden kozmetik ürünler satın almanın ilk nedeni doktor tavsiyesi" diyor Sophie Dumortier. Seçenek fazlalığı karşısında kadınlar yolunu kaybederler ve bir başkasının fikrini almak isterler. Bu konuya dair yapılmış sekiz yıllık bir çalışma elbette ki güven veriyor. Eczacıların kozmetiğe küskünlük dönemi sona erdi.

● **Yakın mesafe:** İnternet de dahil her yerden güzellik ürünü alınsa bile Fransa'da en çok 23000 eczaneden birine giriliyor. Neredeyse cafe'ler kadar çoklar. Yeni doğan bir bebekten 100 yaşına kadar herkes eczanede kendisini mutlu edecek bir şey bulabilir. Durum Türkiye'de de aynı. Eczaneler artık ilaç alımı dışında güvenli parfümeri, gıda, cilt takviyesi tabletlerinin satıldığı, aynı anda uzman tavsiyelerinin de alındığı, müşterilerin vakit geçirmekten hoşlandıkları ve bilgilendikleri yerler olarak oldukça sık ziyaret ediliyor.

● **Samimiyet:** "İncelik veya yaşlanma karşıtı vaatler veren aletlerin, mucize ürünlerin modası geçti. Günümüzde kadınlar çok bilinçli ve öğrenmeye hevesli, yetkin birisiyle güvenilir bir iletişim kurmak istiyorlar. Dermokozmetik hem güzellik dünyasının hem de sağlıklı yaşam modasının ihtiyaçlarını karşılıyor" diye açıklıyor Karine Cottin.

YEŞİL VE TEMİZ GÜÇ

Hydrating Cleancer, Cerave; Extra-Doux Dermo-Protective Şampuan, Ducray; Infusion Anti-Imperfections Vinopure Serum, Caudalie.

YÜKSEK TEKNOLOJİ

Ultra-Liftant Lift-Designer Sıkılaştırıcı Serum, Filorga; Hyalu B5 Serum, La Roche- Posay; Double Concentré Neutralisant Rougeurs Installées Rosilogie Serum, Lierac.

REÇETESİZ VE MAKUL FİYATLI **8 OLMAZSA OLMAZ ÜRÜN**

EMBRYOLISSE LE LAIT-CRÈME CONCENTRÉ NEMLENDİRİCİ KREM: Makyaj sanatçıları ve modeller tarafından çok sevilen İsviçre ürünü. Dünyada her beş saniyede bir bu üründen bir tane satılıyor.

CERAVE LE BAUME HYDRATANT NEMLENDİRİCİ BAKIM KREMİ: İlaçlardan alınan ilhamla hazırlanan bu çok satan Amerikan ürünü, kuru ve hassas ciltlerin gücünü artırıyor.

LA ROCHE POSAY LE LAIT LIPIKAR KURU CİLTLER İÇİN YENİLEYİCİ VÜCUT SÜTÜ: Her yaştan kuru ve tahriş olmuş ciltler için hazırlandı.

A-DERMA ÉPITHÉLIALE A. H. DUO ONARICI BAKIM KREMİ: Yatıştırıcı yulaf içeriğiyle ultra onarıcı bir bakım.

NUXE L'HUILE PRODIGIEUSE ÇOK AMAÇLI BAKIM YAĞI: Cilt ve saçlar için kullanılabilecek çok amaçlı hassas bakım.

URIAGE L'EAU THERMALE TERMAL SU: Nemlendirici ve koruyucu, izotonik gerçek bakım suyu.

BIODERMA GEL-CRÈME HYDRABIO NEMLENDİRİCİ JEL KREM: Genç ve karma ciltler için gündüz kremi.

EUCERIN LE SOIN RÉNOVATEUR CUTANÉ DERMOPURE K10 YENİLEYİCİ BAKIM KREMİ: Cilt kusurlarınıza veda etmek için ideal.

● **Araştırma tekniği:** Patentler ve yeni ürünler genellikle yeni tıbbi gelişmelerden yararlanan ecza laboratuvarlarından çıkıyor. Sonuç olarak da bu ürünler, ilaç patlaması ve estetik cerrahinin bir bakıma nimetlerinden faydalanıyor. Öncesi ve sonrasındaki tüm prosedürlere eşlik etmesi de tabii ki oldukça etkileyici bir neden oluşturuyor.

● **Hassasiyet:** Stres, hava kirliliği ve yanlış tedavilerin yarattığı tahrişle cilt hassasiyetinin artması şaşırtıcı değil. Bu yüzden sağlıklı, basit, yatıştırıcı ve koruyucu ürünler büyük bir ihtiyaç. Asya'da günlük onarıcı bakım ürünleri en çok tercih edilen kozmetikler. Bu da aslında Avène'in Cicalfate ve La Roche-Posay'nin Cicaplast B5 gibi öne çıkan cilt bakım ürünlerinin başarısını açıklıyor. Ayrıca dermokozmetik -özellikle Avène'in Tolérance Extrême Yatıştırıcı Kremi dahil olmak üzere- mikrobiyom, prebiyotik ve temiz kozmetik ürünleri araştırmaları konusunda da öncüdür.

● **Etik Algısı:** Sanoflore, Weleda, Patyka ve diğer şirketlerle birlikle, sadece organik ilerleme değil; doğallık, ekoloji ve vatandaşlık bilinci de büyük bir şekilde gelişmekte. Büyük markalar gün geçtikçe daha azınlıklar ve ihmal edilmiş topluluklarla daha çok ilgilenmeye başlıyor: Engelli, yaşlı, dövmeli, kanser hastaları için onkodermatoloji yükeselişte. Bilim, bilinçli yaşam, dünya ve denizler bir ittifak yaptığında cildimizin de yüzü gülecektir.

GELECEK? "Kendin-yap ve kişiselleştirme çağında 3.0 majistral ilaç formülasyonlarının hazırlığına geri dönmeyi düşünüyoruz" diyor Karine Cottin. Ayrıca tele-dermatoloji ve cilt analizlerinden de bahsediyor. Ekonomik açıdan baktığımızda, eczane iyi planlanmış bir mağazadır. Düşük maliyetli, promosyonlu ve aile boyu ürünler bulabilirsiniz. Güvenilir ürünlerin de elbette bir fiyatı var ama o kadar da yüksek fiyatlı değiller.

TÜRKİYE'DE DERMOKOZMETİK

Kozmetik seçiminde artık Türk tüketicinin de tercihi dermokozmetikten yana. Fransız markaları da tercih edilen ürünler arasında önde geliyor. Kadınlar artık güzelleşirken hem problemleri çözülsün ve hem de kullandıkları ürünlerin sağlıklı olduğundan emin olmak istiyorlar. Biz de L'Oréal Group'tan Vichy&CeraVe Grup Ürün Müdürü Elçin Özden'den konuya dair görüş aldık.

Vichy dermokozmetikte Türkiye'de ilk marka diyebilir miyiz?
Evet, biz öyle demeyi tercih ediyoruz. Vichy Türkiye'deki yolculuğuna başlamadan önce de eczanelerde kozmetik ürünler satılıyordu ancak bugün eczanelerin sadece sağlık değil, bir güzellik kanalı olarak da öne çıkması Vichy ile gerçekleşti. İlk kez Vichy, birçok cilt problemine cevap veren, birçok cilt tipine çözüm sunan geniş bir ürün portföyü sundu. Eczaneler şifa bulduğumuz bir yer sonuçta ve neden cildimiz için aradığımız orada olmasın ki?

Dermokozmetik tam olarak ne demektir ve neden kozmetik sektöründe böyle bir ürün yelpazesine ihtiyaç duyuldu?
Dermokozmetik kelimesi dermatoloji ile kozmetik kelimelerinin birleşmesi ile ortaya çıkmıştır. Herhangi bir kozmetik ürünü gibi cilde bakım yaparken aynı zamanda cilt problemlerine karşı da dermatolojik etkinlik gösteren ürünlerdir. Sağlık kanallarında (eczane ve klinik gibi) satılırlar ve genellikle sağlık profesyonelleri tarafından tavsiye edilirler. Kesinlikle ilaç değildirler. Yönetmelikler bakımından dermokozmetikler için ayrı bir mevzuat olmasa da doktorların, eczacıların hatta tüketicilerin aklında cilt ile uyumlu ve klinik testler, çalışmalar ile destekli ürünler akla geliyor. Dermokozmetik ürünlerin ortaya çıkmasındaki en büyük etken tüketici ihtiyaç ve beklentileri diyebiliriz. Özellikle, gelişen dünya trendlerine cildimiz ve saçlarımız her zaman tam uyum sağlayamıyor. Alerjiler ve cilt hassasiyeti arttıkça sadece bakım amaçlı değil bu problemlere karşı da cildi koruyacak ürün ihtiyacı ortaya çıkıyor. Dış görüntümüze daha çok özen gösteriyoruz, sadece cilt kusurlarını makyaj ile kapatmak değil, onların yok olmasını da diliyoruz. Cilt kusurlarını azaltacak ürünler arıyoruz. Stres, dengesiz beslenme, uykusuzluk, hava kirliliği vb. çevresel faktörler cildimizin direncini düşürebiliyor ve bizi bunlardan koruyacak ürünler olsun istiyoruz. En önemlisi de belli cilt problemlerinin hafif ve bazen orta seviyeli gelişiminde doktorlar ilaç kullanmaya başlamadan önce dermokozmetik ürünlerle sorunu çözmeyi tercih edebiliyor. Bünyemize ilaç yüklemesi yapmadan sadece dermokozmetik ürün kullanımı ile bazen sorunlarımızdan kurtulmamız mümkün.

Vichy'nin pazardaki yeri ve tüketici gözündeki yeri nedir?
Vichy'nin herkesin gönlündeki yeri ayrı. Eczacıların 'ilk göz ağrısı' ve 'güvenilir partneri'. Vichy bu yıl 20. yaşını kutluyor ve ülkece yaşadığımız her zorluktan güçlenerek çıktı, partnerlerini de asla yalnız bırakmadı. Tüketiciler de Vichy'i yenilikçi, köklü ve uzman olarak tanımlıyor. Yaratıcısı olduğumuz pazarın öncüsü olarak Türkiye'deki yolculuğumuza devam ediyoruz. Sonuç olarak aşkımız karşılıklı diyebiliriz. Dermokozmetik ürünler doktor tarafından mı önerilmeli yoksa tüketici eczacı yardımıyla kendi de seçebilir mi? Kesinlikle ikisi de! Pazarda birçok uzman marka ve ürün var. Etkili ürünler söz konusuyken, doğru cilde doğru ürün kullanmak çok önemli. Bazı durumlarda bunun teşhisini doktor bazı durumlar da eczacılar yapabilir.

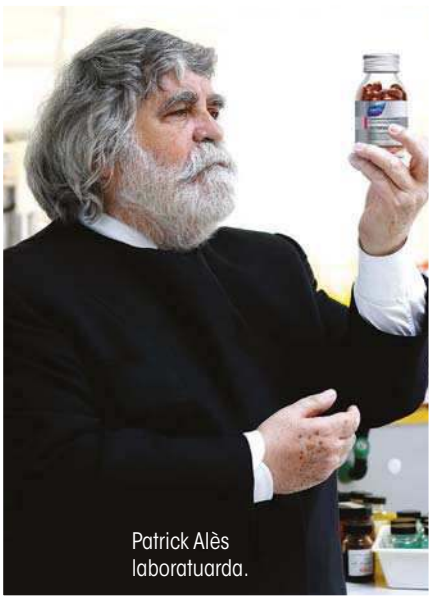
YAŞLANMA KARŞITI
C E Ferulic Serum, Skin Ceuticals; Redermic C Krem, La Roche-Posay; Slow Âge Krem, Vichy; Instensive Retinol Huile Sérum, Esthederm.

Krem Formunda Cilt Vitamini

Cildimizin de, bedenimiz gibi günlük ihtiyacı olan vitaminler ve besin kaynakları vardır. Environ'un krem formunda formüle ettiği cilt vitamini ürünü içeriğindeki zengin A,C ve E vitaminleri, antioksidanlar ve peptitler ile cildin günlük ihtiyacını karşılıyor. Aynı zamanda cilt alıştırılarak yüksek dozlara geçiş sağlanıyor. Bu özelliği ile herkesin kullanması gereken güçlü bir başucu ürünü.

İKİ TUTKUNUN HİKAYESİ

Saçlar & Bitkiler


Patrick Alès laboratuarda.

PATRICK ALÈS TARAFINDAN 50 YIL ÖNCE KURULAN ÖNCÜ MARKA *PHYTO*, İLK BİTKİSEL SAÇ BAKIM YAĞLARINI, ESKİ BİR EKMEK YOĞURMA MAKİNESİNDE HAZIRLAMAYA BAŞLADI. SAÇ VE BİTKİ TUTKUSU BÖYLELİKLE HARMANLANDI VE SAÇ GÜZELLİĞİNİ ORTAYA ÇIKARMAK İÇİN BİTKİLERİN GÜCÜNÜ YOĞUNLAŞTIRMASIYLA PHYTO VİZYONUNU OLUŞTURDU...

HAZIRLAYAN **ELİF AKÇA**

Facade Aquarelle

Ecole

Phyto'yla tanışmam yıllar öncesine dayanıyor. Daha Türkiye'ye gelmeden önce Fransa'da ürünleri denemiş, sonrasında da vazgeçemediğim alışkanlığım olmuştu. Şampuan ve bakım yağlarıyla başlayan bu tutku saç boyasıyla daha da genişledi. Hassas ve alerjik cildim nedeniyle denediğim Phyto'nun yerini de yıllardır başka bir ürün alamadı. Şimdi size biraz markanın hikayesinden bahsetmek istiyorum. Yaratıcısı Patrick Alès'in işine olan aşkının sonucu, 1950'li yıllarda Paris'te kendi kuaför salonunu açmasıyla başladı. Saç bakımına duyduğu ilgi ve üstün yeteneğiyle kendi salonunda önemli isimlere servis verdi. Bu süreçte kullanılan ürünlerin ellerine ciddi zarar verdiğini fark ederek, içeriklerine dikkatli bakmaya ve araştırmaya başladı. Ellere bu kadar zarar veren materyallerin daha hassas olan saç ve saç derisinde ne gibi sonuçlar doğurabileceğinden endişe duydu. Aynı dönemlerde Güney Fransa'da eski bir eve taşınan Alès, daha önceki ev sahiplerine ait kuru bitkiler ve yağlarla karşılaştı. Böylece Phyto'nun bitkisel içeriklerden oluşan macerası başlamış oldu. Uzun araştırmalar ve çalışmalar ile Patrick Alès saçlara zarar vermeyecek formülleri yaratmaya başladı.

DOĞAL ÇÖZÜM

Patrick Alès 1969 yılında Phytothératrie'yi icat ederek, saç bakımına bitkisel ve en önemlisi bilimsel bir yaklaşım getirdi. Eşsiz bilgiler ile bitki + bakım + saç üçlüsünü bir araya getirerek oluşturduğu Phyto vizyonuna, estetik ve bilimsel bir yaklaşımla devam etti.

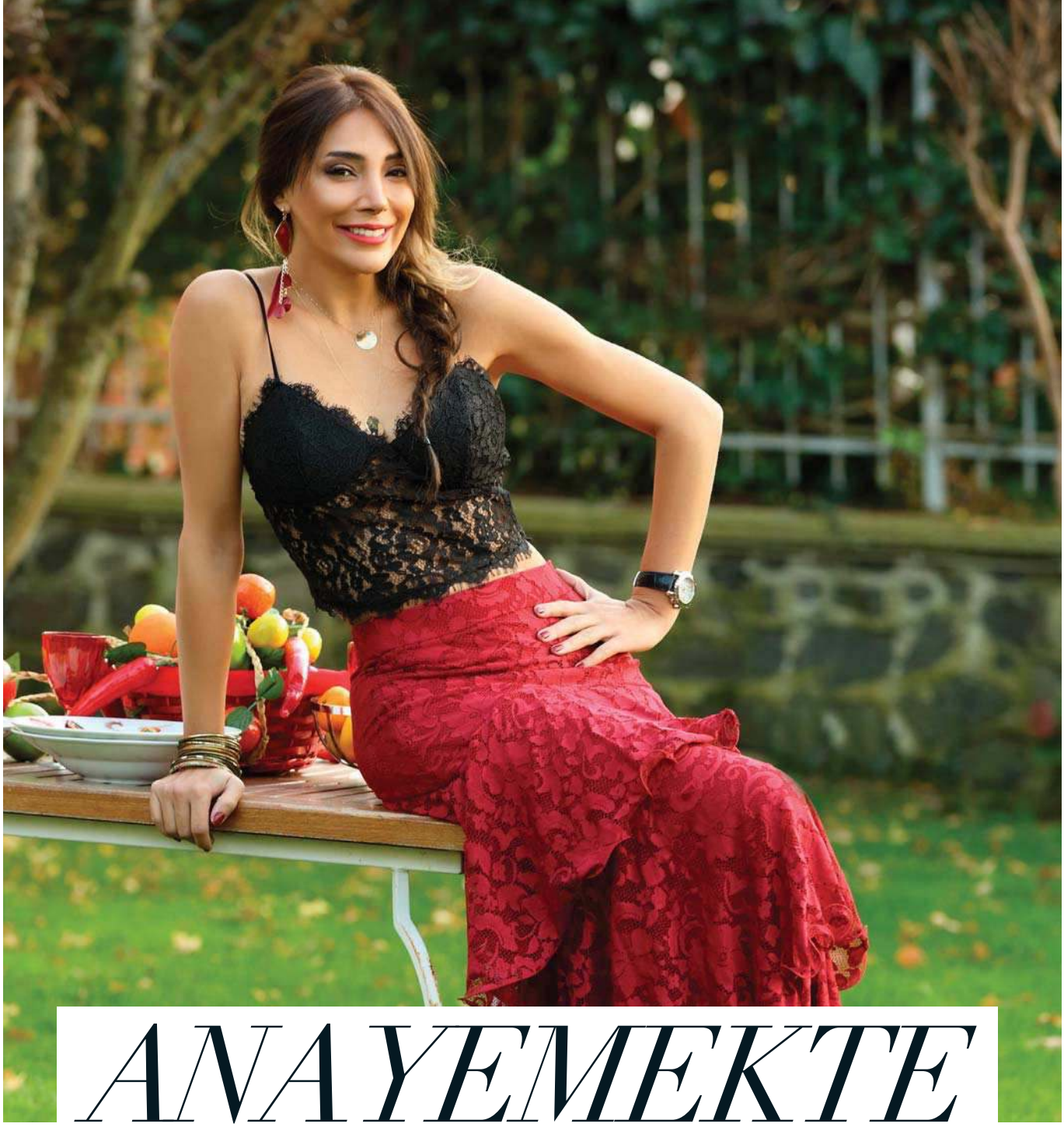
Bitki bilimini merkez alan Phyto, bitkilerden elde edilen tüm fayda bileşenlerini çözmek için kullanılan bir marka haline gelen eşsiz bir ekstraksiyon yöntemini geliştirdi; yaprakları, kökleri ve kabukları kullanmak. İşte bu bilimsel bileşenler ile oluşturulan eşsiz formüller, ana malzemesi saç olan kuaförlerin profesyonel dokunuşları ve yetenekli elleriyle Phyto güzellik ritüelleri yaratıyor, saçları şekillendiriyor. Bir sanatçı edasıyla saçı şekillendiren, dokunan ve hacim veren yaratıcı kuaförler Phyto için, hep kadınları dinlemek ve beklentilerini en iyi şekilde anlayabilmek için gerekli bir role sahip oldu. Bugün Phyto, Global Artistik Direktörlüğü'nü Anthony Cristiano'ya emanet ederek modern kadının saçlarını sağlıklı olarak güzelleştirmeye devam ediyor.

YAŞAM /madame

YEMEK
Anne Tarifleri
S. 180-181
/
GEZİ
Küba Deneyimi
S. 182-185

YENİ BULUŞMA NOKTASI

Pazar günlerine ayrıcalıklı ve gerçek lezzet deneyimleri katmak isteyenler, The Ritz Carlton İstanbul'un panoramik Boğaz manzaralı restoranı Atelier Real Food'un brunch ve atölye konseptlerini bir araya getirdiği yeni Atelier Brunch'ında buluşuyor. Muhteşem bir görüntünün arka fonu oluşturduğu, piyano ve keman dinletisinin eşlik ettiği, şölen tadındaki sunumlar her pazar 11:30 –15:00 arasında lezzet tutkunlarını bekliyor.



ANA YEMEKTE AŞK VAR!

GENÇ, GÜZEL VE BAŞARILI. KENDİSİNİ ÖNCE YAPIMCI OLARAK TANIDIK SONRA İNANILMAZ İYİ BİR ANNE OLDUĞUNU VE ÇOK GÜZEL YEMEK YAPTIĞINI KEŞFETTİK. MUTFAKTA AŞKLA YARATANLARDAN SELEN SEVİGEN... ÜSTELİK BU AŞKI İŞTAH KABARTAN BİR KİTAP HALİNE GETİRDİ, İYİ DE YAPTI.

HAZIRLAYAN **ELİF AKÇA**

Başarılı yapımcı ve televizyon programcısı Selen Sevigen, Alfa Yayınevi etiketiyle çıkan ilk kitabı 'Ana Yemekte Aşk Var' ile dikkatimizi çekti. 100'e yakın denenmiş tarifinin yer aldığı kitap dört yıllık bir çalışmanın sonucu. Selen Sevigen, sevdiklerinize pişirebileceğiniz tariflerini, ilişkilerin aşamalarıyla birlikte aşkla karışık mutfak tüyoları tadında veriyor. Aslında kitap, aşk, ilişkiler ve yemek üzerine tariflerle hayatımıza ve yemek masamıza tatlı bir dokunuş yapıyor. Kitabın gönül okşayan, iştah açan üslubu dikkatimizi çekti ve kendisinden tatlı bir sohbet eşliğinde hikayesini dinledik.

Öncelikle bu fikir nereden geldi aklınıza?
Dört sene önce, yemek yaparken geçirilen sürecin aslında ne kadar aşkın aşamalarına benzediğini fark ettim. Düşününce başlangıçlar en heyecanlı ve iştahlı olduğumuz anlar, ilişkiye de başlarken böyleyiz. Aslında ana yemeğe de yer bırakmalı ve karnımızı başlangıçlarla doyurmamalıyız. İlişkide de böyle. Kitap serüveni de, ilişkinin başında her şeyi hızlıca tadına varmadan tüketmeyelim, ağırdan alalım, tadını çıkaralım, diyerek başladı. Sonra aşkla paralelliği yemeğin aşamalarıyla bölüm bülüm ilerlemeye başladı. Her gün aynı pilavın yenmeyeceği gibi, hem pilavlarımızı hem de kendimizi ilişkilerimiz içinde değişime açık tutmalı, yenilemeliyiz, diyor kitapta. Şişirdin beni baklagiller diye bir bölüm var, mesela. Hayatımızdaki insanı baskılarımızla bunaltmamalıyız. Bu bizim kendi alanımızı da daraltır. Dokunuyorsa baklagilleri de abartmamalıyız, gibi tatlı tatlı ilişkiye dair öğütler verirken kendi sevdiğim yemeklerden oluşan tariflerimi koydum kitaba. Yemek yaparken arada bu kısımları okumak, bir yemek kitabını başucu kitabı haline getirdi diyebilirim.

Yemeklerin sonunda genelde tatlı yeriz ama kahve de içeriz. İlişkilerin sonu biraz da acı kahve kıvamında. Kahve de alışkanlık yapar, içmeden duramayız. Vazgeçemeyiz. Ama adı üstünde 'acı kahve'.
Ben bunu düşünememişim, kahveye gelmemiş sıra.

Sizin yaşında gelmez, tabii. O biraz tecrübeyle, aslında yaşla alakalı. Yaş aldıkça mecburen tatlıdan vazgeçmek zorunda kalıyorsun, kahve kalıyor geriye.
Ben kahveyi seviyorum aslında. Tadı, hatırı kalıyor yıllarca. Evet, alışkanlık yapıyor ama diri tutuyor insanı. Ben ayrıca kahveyi şekerli

severim, her zaman acı olmayabilir...

Bence siz daha şekeri bırakacak yaşa gelmemişsiniz. Romantik misiniz, peki?
Bu kitap benimle ilgili öyle bir izlenim bırakıyor sanırım. Hatta arkadaşlarım, 'Aşk doktoru mu oldun?' diye takılıyorlar. Doğrusu, romantik olduğumu söyleyemem. Londra'daki drama eğitimim ve ardından gelen yapımcılık kariyerimle drama kökenliyim diyebilirim. Ama daha da önemlisi iyi bir gözlemciyim. Mesleki olarak sürekli yazarlarla, senaryolarla iç içeyim. Hiç romantik biri değilim aslında ve çok içimden gelmedikçe romantik jestler yapamıyorum ama romantizm beklerim.

Mutfakta ve ilişkilerde nasılsınız? Her şeyden belli ölçülerde katıp planlı ve reçeteli misiniz yoksa doğaçlama mı davranırsınız?
Çok planlı biri değilim, akışına bakarım. Tabii ki, olması gerektiği kadar tadını tutturacak kadar planlı olmak gerekir ama sürekli bir plana bağlı kalamazsın hayatta. Doğallığı kaçırmamalı insan. İlişkilerde de akışına bırakmak, kalp sesini dinlemek lazım bence, ben kalbimin sesini dinlediğim zamanlarda yanılmıyorum....

Mutfakta tariflerinize sadık mısınız, yoksa modunuza göre değiştirir misiniz?
Değiştiririm. Eldeki malzemeye göre aksiyon alırım. Yani somon olmaz da levrek olur. Şimdi bunu bir tarafa çekme ama.

Çekerim valla, ilişkiye uyarlayınca... Aşkta da eldeki malzeme neyse o mu?
Yok, aşkta pek öyle değil. Aşk nadir bulunan bir şey.

Ama erkeklerin sıkılıp daraldıklarında en çok söylediği şey; 'malzeme bu, beni böyle kabul et, full paket'...
Aslında herkes birbirini olduğu gibi kabul etmeli. Kitapta öyle bir bölüm de var. Bakan göz önemli. Ne karşınızdakini değiştirmeye ne de başkası için değişmeye çalışmak iyi bir sonuç getirmiyor. Formül kendini sevmekten ve olduğu gibi kabul etmekten geçiyor. Biz kendimizi ne kadar seviyorsak, sevgi bize geri yansıyor, sevgiyi çekiyoruz. Kendimizle de aşk yaşamalıyız ki aşkı çekelim. Romantik değilim dedim ama çok romantik oldu galiba bu.

Biraz romantik oldu. Erkekler nasıl tepki verdi kitaba?
'Ben bir bakayım şu kitaba, belki işime yarayacak bir şey bulurum' diyenler oldu. Bence erkeklerin kız arkadaşlarına alabilecekleri hoş bir hediye bu kitap. Birlikte tarifleri de deneyebilirler. Bu da romantik olur.

Kitapta yıllarına göre kaçıncı yemek olduğuna göre bir diyalog bölümü var.
Evet bir arkadaşım, 'Ya burada erkekleri gömmüşsün,' dedi ama aslında kadınlar da değişiyorlar. Ben onu da verdim. Kadınlar da farklı moda geçiyorlar. Yıllar geçtikçe iki tarafta da özensizlik, geçiştirme, kendine ve eşine vakit ayırmama karşılıklı başlıyor aslında.

Aslında herkes formülleri biliyor ama karşılıklı içerlemeler nedeniyle, bilerek esirgemek başlıyor sanırım ve o noktada mı 'tadı' kaybediyoruz?
Aslında doğal, açık ve net iletişim kurmak, biriktirmemek, kırmadan dökmeden, acılaşmadan diyalog kurabilmek çok önemli. Her şeyi olması gereken zamanda çözünce 'tadı' koruyorsun.

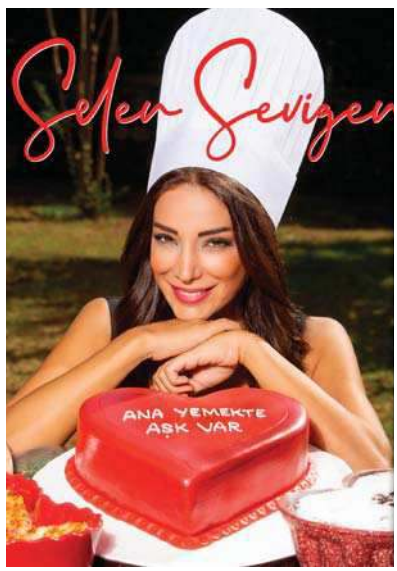
Bir erkeği de ilk yemekte tanıyabilirsin aslında. Mesela karşınızdakinin hesabı nasıl ödediği, garsonu nasıl çağırdığı, bahşiş bırakırken nasıl olduğu ikinci

KİTAPTAN ALINTILAR

"Başlangıç yemeği geldiğinde ne kadar iştahlıysak ve karnımız açsa, bir ilişkinin başında da o kadar iştahlı ve aşka açız… Fakat başlangıç yemekleriyle karnımızı doyurmayıp ana yemeğe yer bırakmak gerektiği gibi, ilişkinin başında da her şeyi hızlıca yaşamaya çalışıp tüketmemek gerekir. Zamana bırakmak en iyisidir…"

"Türk erkeği etli butlu sever derken, sıfır beden olmanın gereksizliğini ama eti, butu abartıp salmamak gerektiğini işlediğim gibi, eti lokum gibi sunmanın inceliklerine de dokundum."

"Tatlılığına aşık olduğunuz sevgiliniz ilk gün çok tatlıyken son gün ya içinizi bayar veya tadı damakta kalır o aşkın… Tıpkı şekeri dozunda bir tatlı veya şerbeti fazla kaçmış bir tulumbanın izleri gibi..."



yemeği belirler mi sizin için de?
Evet, öyle çok hikaye biliyorum, bir kere yemek yiyip bir daha görüşmeyen çok örnek var. Kadını da erkeği de ilk yemek çok ele veriyor. Bahşiş konusu önemli tabii. Ne öyle dolarlar havada uçmalı, görgüsüzlük sergilenmeli ne de cimri davranmalı.

Sizce ilk yemekte yenmemesi gereken tehlikeli yemekler var mı?
Bence çok kasmamalı. Ama biraz konforlu bir menü seçmeli. İnsan kendi metabolizmasını tanır sonuçta. Fazla zor, soslu, riskli yemekleri ilk randevuda seçmemek tabii ki akıllıca olur.

Fazla düşünmüyoruz ama yemek ve aşk gerçekten iç içe hayatımızda. Bir de psikolojik açlık var. Pek çok insan hayatında sevgi, aşk yoksunluğu yerine yemeği koyabiliyor. Sizce yemek aşkın yerini tutar mı?
Geçenlerde arkadaşlarımla konuşurken aramızda, 'Makarna mı, aşk mı?' diye bir sohbet geçti. Karar veremedik... Biri kilo aldırır biri kilo verdirir. İlişki başında heyecandan iştahın kesilir. Makarna da aşkı alevlendirebilir. Yemeğin mutlulukla ilgisi var kesinlikle.

Siz yemek yapan erkeklerden hoşlanır mısınız? Mutfak sadece sizin midir?
Mutfağımı kolay kolay veremem.

Erkeklerin ve çocukların her gün yeseler bıkmayacağı tek menü sanırım anne köftesi, makarna, patates kızartması. Sizce neden?
Tek düze beslenme alışkanlığından bence. Aslında çocukları daha çok küçük yaşlardan farklı tatlara alıştırmak, çeşit sunmak gerekli. Ben kızlarıma da bu anlamda çok dikkat ediyorum ki damak zevkleri gelişsin. Fakat anne köftesi önemli. Benim hep dolabımda vardır. Ama biraz değişik yapıyorum, zerdaçal katıyorum, farklı bir lezzeti oluyor. Baharatların gücüne, şifasına inanıyorum çünkü. Ayrıca damak zevki geliştirmek için de birebirler.

Bu kadar yemek yemeyi yapmayı seven biriyken nasıl bu kadar fit görünebiliyorsunuz?
Çok hamur işi ve tatlı tüketen biri değilim. Etoburum diyebilirim. Bir de yemek yaparken doyuyorum ben. Yemekten çok yedirmeyi seviyorum, hele bir de beğenilirse doyuyorum zaten. Ayrıca her gün düzenli spor yapıyorum.

CALAMARATA PASTA

MALZEMELER

- 1 paket Calamarata makarnası
- 1 paket süt kreması
- Yarım kilo ayıklanmış, doğranmış mantar
- 3 diş sarımsak
- 4 kaşık zeytinyağı
- Tuz ve karabiber

HAZIRLANIŞI

1. Makarnayı önce haşlayın, süzün, zeytinyağı ve tuzunu ilave edip beklemeye bırakın.
2. Ayrı bir sos tenceresinde bir kaşık zeytinyağını kızdırın. Ezdiğiniz üç diş sarımsağı ve karabiberi ekleyin, hafif öldürün.
3. Kremayı ekleyin. İyice kaynatın ve mantarları kaynayan kremaya ekleyin. **4.** Kısık ateşte iyice pişirin. Sonra sosu makarnaya ekleyin. Sıcakken servis edin. Üzerine parmesan rendeleyebilirsiniz, nefis olur.

ANNE TARİFLERİ

BİR ANNENİN YEMEK YAPMAYA DUYDUĞU TUTKUYLA BAŞLAYIP TAM 33 YILDIR BÜYÜYEREK DEVAM EDEN İSTASYON, BUGÜN BİRÇOK FARKLI LOKASYONDA SUNDUĞU SAĞLIKLI YEMEKLERİYLE MÜŞTERİLERİNİ MUTLU EDİYOR. ANNESİNDEN ALDIĞI TARİFLER VE İYİ YEMEK MOTTOSUYLA BU YOLCULUĞU SÜRDÜREN PERİM ADALI İLE LEZİZ HİKAYESİNİ KONUŞTUK.

HAZIRLAYAN **İREM ALTINALEV**
FOTOĞRAF **NURETTİN SARI**

Yemek yapmak sizin için ne ifade ediyor?
Bayılıyorum! Keşke daha da çok yapabilsem... Yemek yapmak bir temel içgüdü. Kendini, çocuğunu, aileni beslemek için yemek yapmak zorundasın. O yüzden, herkes öyle veya böyle yemek yapmalı bence, aksi bana göre bir tür inkar... Yalnız şunu da belirtmekte fayda var; ben hep mutfaktayım, ama asla bir şef değilim. Sektörde meslek olarak aşçılığı seçmiş, eğitimini almış veya alaylı olsa da, bu konuda kendini geliştirmiş çok yetenekli çok sayıda gerçek şef var. Ben, yemek işi yapan bir işletmeciyim. Ofiste en çok sevdiğim ve vakit geçirdiğim yer şüphesiz ki mutfak. Her tarifin içindeyim, menüleri düzenliyorum ve tedariği yapıyorum. Mutfak ve operasyon ekibimizle bilfiil birlikte çalışıyorum. Her şeye maydanoz bir patron olduğum söylenebilir. İşçi bir patronum aslında. Ekibimle beraber iyi yemek ve çözüm üretmeyi seviyorum.

Tek bir kelime ile özetleyecek olursanız tarzınızı nasıl ifade edersiniz?
Tek kelime ile #iyiyemekbenimutluediyor!

Yemek işine nasıl başladınız?
Sevgili annem şirketi bundan tam 33 yıl önce kurdu. Türkiye'nin ilk catering şirketlerinden biriyiz. Kendisi büyütüp işlere yetişememeye başlayınca bana; "İstersen gel, kendi işini yapmayı dene" dedi. Uzun zaman birlikte keyifle çalıştık. Bundan 15 yıl önce Maslak'ta bir küçük şube açmamız ile ofis toplantıları için kurumsal catering ve beyaz yakalılar için öğle yemeği servisi işine başladık. O günlerde Maslak'ta çölde vaha olduk. Hala harika bir ekip ile iyi yemek üretiyor, değişik kanallardan satışını yapıyoruz. Bir yıldan bu yana da, Akaretler'de, sevgili annemin kurmuş olduğu şirketin yemeklerini, sevgili babamın

dükkanında her gün büfenin üzerine koyuyoruz. Benim için, ailem için çok anlamlı. Hedefimiz, yiyenlerin mutlu olması...

Şu an neler yaptığınızdan bahsedebilir misiniz?
Maslak'taki imalathanemizde harıl harıl iyi yemek üretiyoruz. Daha çok Türk mutfağı klasiklerini... Tüm çocukluğum boyunca evimizde pişen yemekleri üretmeyi seviyorum. Onların bir şekilde şifalı olduğuna inanıyorum. Ayrıca, ofis toplantıları için catering hizmeti veriyoruz. Kimi toplantıya salata ve sandviç gönderiyoruz, kimine zengin sıcak yemekli açık büfe hazırlıyoruz... Akaretler'deki dükkanımızın büfesini her gün iyi yemek ile donatıyoruz. Ayrıca, iki ay önce Nişantaşı'nda açılan yeni yaşam alanı mekanı Makery41 içinde de bizim yemeklerimiz servis ediliyor. Küçük ofislere tabldot hizmeti de veriyoruz.

Annenizden öğrendiğiniz önemli püf noktalar neler?
Her şeyi ondan öğrendim. Ama en önemlileri şöyle: İyi yemek, yalnızca iyi malzeme ile oluyor. Tedarik çok çok önemli bir konu, o yüzden yakından takip ederim. Hatta çoğunu bizzat yaparım. Gelen malzemelerin hepsini gözümle görmek isterim. Pazarlarda dokunarak, koklayarak sebze meyve seçmekten hala büyük keyif alıyorum. İkincisi de; "Maddi kazançtan önce başarıyı hedeflemek gerek" demesi. Ayakta kalmak bazen çok zor oldu ama çok şükür, bugüne kadar bunu başardık. Az değil, 33 yıllık bir şirketiz.

Yılbaşı için farklı bir hindi tarifi öneriniz var mı? Bu özel gece için sipariş alıyor musunuz?
Hindi siparişi alıyoruz ama bütün hindi değil. İki-üç-dört kişi için bile porsiyon olarak hindi tandır siparişi alıyoruz. Hindi eti yavan bir et... Bütününü yapmaya yerimiz de, hevesimiz de yok. Nefis bir tandır pişiriyoruz biz. Sadece butlarını kullanıyoruz hindinin. Üstelik yalnızca yılbaşlarında değil, normal günlük menülerimizde de oluyor. Müşterilerimiz çok severler. Butları önce haşlıyoruz, sonra baharatlar ve sarımsak ile lezzetlendirip uzun uzun fırında pişiriyoruz.

En çok tercih edilen spesiyaliniz?
Kadınbudu köfte!

Kullandığınız ürünlerde en çok neleri tercih ediyorsunuz?
Ayvalık bölgesi zeytinyağlarını, Atatürk Orman Çiftliği'nin süt ürünlerini ve tereyağını, çeşitli bölgelerin özel peynirlerini, kaya tuzu, iyi tarım ürünleri, semt pazarlarından en taze sebzeler, meyveler, özel kasaplarımızdan et ürünleri ve ekşi mayalı ekmekler... Hepsi çok önemli! Tedarikte her şey birinci sınıf olmalı.

Sağlıklı beslenmeye önem verenler için neler önerirsiniz?
Yemeklerini de alışverişlerini de kendileri yapsınlar! Sade, basit tarifleri kolayca yapabilirler. İlla yapmam diyenler de bizden hazır paketlenmiş, kavanozlanmış iyi yemekleri alıp evlerine götürebilirler.

Gelecek planlarınız neler?
İyi yemek insanı mutlu ediyor. Ofislerde de, evlerde de hep iyi yemek olsun istiyoruz. İyi yemek üretmeye, dağıtmaya devam!

En sevdiğiniz yemek nedir?
Sulu köftenin her hali... Bizde çok hali var da...

Evde de yemek yapıyor musunuz?
Tabii ki! Hem de en keyif aldığım şeylerden biri diyebilirim. İnanılmaz rahatlatır beni. Yapamadığımda da akşam yemeklerimizi İstasyon'dan alıyorum.

'İyi yemek' nerede yiyebiliriz?

İstasyon #iyiyemekbenimutluediyor Bistro ve Takeaway Dükkanı
Süleyman Seba cad. No:61
Akaretler
(0212)2271245
www.instagram.com/iyiyemekbenimutluediyor

İstasyon Catering Ofisi Maslak
(0212)3461560
fleurette@fleurettecatering.com
www.facebook.com/istasyoncatering

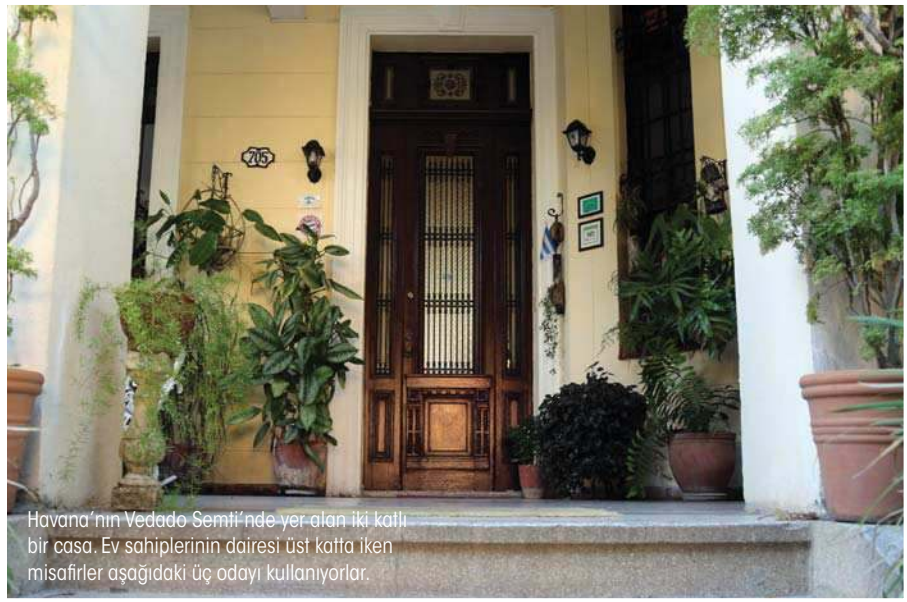
Makery 41
Hacı Emin sokak No:41 Nişantaşı

Perim Adalı'nın bir deneyenin bir daha bırakamadığı yemekleri

EV KONFORUNDA KÜBA DENEYİMİ

KÜBA'DA OTELDE DEĞİL EVLERDE KONAKLAMALISINIZ. 'DÜNYANIN HER YERİNDE OTELLERDE KALIYORKEN BU DA NEYİN NESİ?' DİYEBİLİRSİNİZ. ANCAK KÜBA'DA EV PANSİYONCULUĞU SON DERECE YAYGIN VE BU YEREL EVLERE 'CASA' İSMİ VERİLİYOR. ÖZELLİKLE DE YEREL KÜLTÜRÜ YAKINDAN TANIMAK ADINA SON DERECE POPÜLER OLAN BU KONAKLAMA ŞEKLİ ARTIK YENİ TREND!

HAZIRLAYAN 'KEŞİF TUTKUNU' **SARP ÖZKAR**


Havana'nın Vedado Semti'nde yer alan iki katlı bir casa. Ev sahiplerinin dairesi üst katta iken misafirler aşağıdaki üç odayı kullanıyorlar.

Dünyada 100'e yakın ülke görmüş olmama karşın, Küba yıllardır hayallerimi süslüyordu. Ta ki, internette 990 Euro'ya dokuz günlük bir programa rastlayana kadar... Küba seyahatim için aylar öncesinden tur rezervasyonumu yaptırdım. Yıllarca gittiğim her ülkede otellerde konakladım. İlk defa bir seyahatimde, yerel bir turistik evde konaklama yapacağım için oldukça heyecanlı ve tedirgindim. Buna karar vermeden önce, birçok tur operatörünün turlarını inceledim ancak hepsi beş yıldız otellerde konaklama yaptırıyorlardı ve tur fiyatları da 2000 Euro üzerindeydi. Casa konaklamasını sadece Güney Amerika turları konusunda uzman olan Ejder Turizm'in yaptığını fark ettim. Aslını isterseniz amacım illa ev konaklamasını tecrübe edinmek değildi, sonuçta 990 Euro'ya Küba gibi hep hayalini kurduğum bir ülkeye gitme şansını yakalamıştım. İlk defa seyahat edeceğim bir acente ve ilk defa deneyeceğim ev konaklaması nedeniyle, 'Acaba karşıma nasıl bir ev çıkacak, ev sahipleri ne tarz insanlar? Evin banyosu duşu nasıl? Tuvalet inşallah odanın içindedir...' gibi bir sürü düşünce kafamdan geçiverdi. Küba imkanların kısıtlı olduğu, fakir bir ülke sonuçta! Dolayısıyla nasıl bir evde yaşadıklarını merak ederken, bir yandan da ben o evde nasıl bir konfora sahip olabileceğimi kurdum durdum. Öncelikle Türk Hava Yolları, 12 saatlik direkt uçuşu ile yorulmadan konforlu bir şekilde Havana'ya ulaşmak için en iyi seçim. İlk gün varışta Havana şehir turu için yola çıktık. Yola çıkmasına çıktık da, turun bitiminde acaba bizi nasıl bir eve bırakacaklar diye tur boyunca düşündüm. Bizi havalimanında karşılayan ve Küba'da sekiz yıldır yaşadığını öğrendiğim rehberimiz Ece Ayaydın kusursuz bir şehir turu ile Küba'ya bambaşka bir pencereden bakabileceğim şekilde çok değerli bilgiler paylaştı. Orada yaşayan bir lokal insanın rehberliğinde, halkın gözüyle de Havana'yı tanıma fırsatını bulmuş olmamız, bende her şey yolunda gidiyor, sanırım bu casa'lar da endişe ettiğim gibi çıkmayacak algısı yarattı. Artık kafayı ne kadar taktıysam... Dile kolay, 100 ülke yüzlerce beş

Psikiyatrist Bayan Flora Roca ve telekomünikasyon uzmanı eşi ile Havana'daki 'Flora Roca' ismindeki evi işletiyorlar.

Havana'da konakladığım bu oda ortalama 25 metrekare idi. İçinde duşu, tuvaleti, buzdolabı, komodini, kliması ve klimadan rahatsız olanlar için pervanesi bile vardı.

yıldız veya butik otel konaklama deneyimine sahip bir turizmci ama ilk defa ev konaklaması yapacak bir turizmci! Sanırım bu da benim ayıbım.

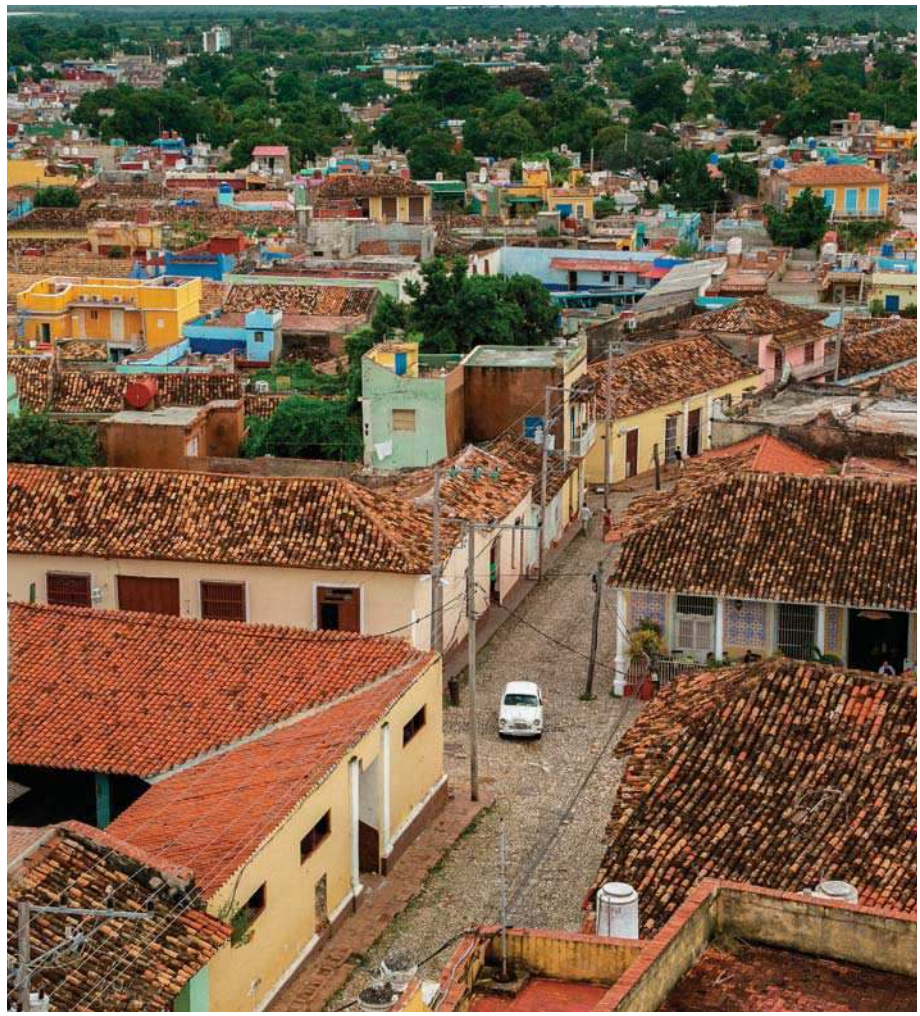
EVLERE DAĞILIYORUZ!

Şehir turu bittiğinde, 21 kişilik grubumuzu rehberimiz Ece Hanım tek tek evlerin önünde durarak, casa'lara dağıttı ve tüm grubu birbirine yürüme mesafesinde yer alan yedi-sekiz ayrı casa'ya yerleştirdi. Öncelikle şunu fark ettim ki, casa'lar Vedado adı verilen Havana'nın iyi bir semtinde yer almakta ve yine Havana'nın en popüler caddelerinden biri olan 23.caddeye 200 metre kadar mesafedeydi. Üstelik sadece belirli meydanlarda internet erişimi olan Küba'da, internet olan meydana da sadece 500 metre mesafedeydi ki bu Havana'da konaklama için son derece lüks bir imkan...

Ben de, benim için rezervasyon yapılmış olan casa'ya geldiğimde ev sahibimiz Flora Roca Hanım tarafından sıcacık bir gülümseme ile karşılandım. Tabii evin maskotu olan 47 yaşındaki Galapagos kaplumbağası eşliğinde... Sonrasında çok iyi dost olacağımız bir karı-koca ve konakladığım süre boyunca peşimden hiç ayrılmayan sevimli kaplumbağa ile ilk izlenimlerim muhteşemdi. İki katlı bir villa görünümlü 1920'lerden kalma evin içine girdim. Ev sahibimiz hanımefendi psikiyatrist ve eşi de telekomünikasyon uzmanıydı. Her ne kadar okuyup diploma almış olsalar ve bir süre kendi işlerini yapmış olsalar da, devletin sunduğu imkanların maaş olarak kısıtlı olması sebebiyle ev pansiyonculuğu yapıyorlardı. Kızlarının evlenip Londra'ya yerleştiğini, oğullarının ise okul okumak ve aynı zamanda çalışmak üzere Miami'de birkaç senedir yaşadığını öğrendim. Evin hemen girişinde verandanın altında, dört adet döküm demirden yapılma sallanan sandalye vardı. Bahçe ise yemyeşil çiçeklerle donanmıştı. Eve girer girmez her yerde tablolar ve tarih kokan bir yapı eşliğinde salona ulaşılıyordu. Salonda tekli, ikili koltuklar, televizyon, halı ve yemek masası yer almaktaydı. Salonun hemen karşısında üç ayrı oda ve son odanın karşısında mutfak vardı. Son odanın hemen yanından casa'nın arka bahçesine çıkılabiliyordu. Odama girdiğimde bir de ne göreyim, her şey beş yıldızlı otel odası kadar konforlu ve ihtiyaçlara uygun düzenlenmişti. Mini buzdolabı, sıcaklardan bunalmamak adına klima, klimadan rahatsızlık duyanlar için tepede dönen dev pervane, çift kişilik yatak ve

Trinidad'da kaldığımız bu ev de son derece konforlu ve şehir merkezine 300 metre mesafede idi.

komodin de bulunmaktaydı. Odanın metrekaresi de otel odalarını aratmayacak büyüklükteydi. Banyo ise müstakil, içinde tertemiz bir tuvalet ve 24 saat akan sıcak su imkanı bulunmaktaydı. Hiç bu kadar organize ve kaliteli bir konaklama yapacağımı beklememiştim açıkçası. Otele göre en önemli artıları ise; ev sahipleri ile bol bol sohbet etme şansınız oluyor, böylece yerel halkın ne yediği, içtiği, nerelere gittiği, bit pazarları, şehir hakkında tüyolar vs. her şeyi alabiliyorsunuz. Bir diğer önemli artısı, her akşam ev sahibine yarın sabah şu saatte kahvaltımı istiyorum diyorsunuz o saatte kahvaltınız hazır oluyor. Üstelik bir gece önceden ne yemek istediğinizi size soruyorlar, zevkinize göre hazırlıyorlar. Yumurtanızı, omlet, göz yumurta ya da katı mı yemek istiyorsunuz? Hiç sorun değil. Üstelik, mango, papaya, karpuz, muz ve ananastan oluşan enfes bir meyve tabağını standart olarak sunuyorlar. Kahve, Küba'nın o muhteşem dağlarından toplanan organik kahve ya da dilerseniz siyah çay da içebiliyorsunuz. Taze sıkılmış meyve suyu, ekmek ve birkaç dilim de kaşar peynir oluyor tabağınızda.



KEŞİF EKİBİ YOLA DEVAM

Trinidad'da da casa'larda konakladım. Orada kaldığım ev, ilk kaldığımı aratmayan hatta biraz daha iyi bir casa idi. Çok şaşırdım zira ev konaklaması satın aldığım andan itibaren fakir bir ülkede, nerede kalacağımı kara kara düşünmüştüm oysa ki! Buradaki ise tam bir malikane gibiydi. Turdan birlikte kaldığım aileler de, benim gibi endişe duyarak deneyimledikleri konaklamadan %100 memnun kaldılar diyebilirim. Açıkçası, tura katılanlardan hiç biri, bu kadar kaliteli ve bir turist için bu denli farklı bir tecrübe yaşayabileceklerini tahmin etmemişlerdi. Trinidad'da şehrin ana meydanına sadece 300 metre mesafede, aydınlık, nezih ve çok güzel bir sokakta konakladık. Panjurlarımız da tahtadan yapılmıştı, yattığım yataktan sokakta yürüyen insanları görebiliyordum ve tam bir Küba otantikliği yaşama şansı bulmuştum. Ülkenin çeşitli yerlerinde, Türk seyahat acenteleri ile lüks otellerde konaklayan birkaç turla daha karşılaştık, ancak bir çoğu otellerden memnun olmadıklarını ifade ettiler. Otelleri beş yıldız kategorilerinde olmasına karşın, tadilatlarının yapılmamış ve eski olduklarını belirtip memnun kalmadıklarını ifade ettiler. Casa'larda kalmak bir turizmci olarak benim için bile olağanüstü bir deneyimdi, umarım bir daha Küba'ya giderim. Ancak bu defa tercihim turun ucuz olması nedeniyle olmayacak! Kaliteli ve yerel halkla bütünleşeceğim, hakiki bir konaklama deneyimi için yine casa'larda kalacağım. Yolunuz düşerse size de tavsiye ederim.

TÜRKİYE'NİN İLK VE TEK SAĞLIKLI BESLENME DERGİSİ

Kasım-Aralık sayısını almayı unutmayın!

Televizyonda Yeni Boyut

Philips, televizyon üretiminde üstün teknolojileri kullanarak yeni modeller üretiyor. Bunlardan biri de yeni 65OLED873 4K UHD OLED Android TV. Bu modelin en göze çarpan özelliği üç kenarında bulunan Ambilight ışıkları ile görüntüyü 65 inçlik ekranın ötesine taşıması.

Bir televizyondan daha fazlasını hayal ediyorsanız Philips 65OLED873'ü incelemelisiniz. İnce yapısı ve sunduğu üstün teknolojilerle Philips 65OLED873 size televizyon seyretme keyfinden çok daha fazlasını veriyor.

Gümüş renkli sağlam bir stand üzerinde yer alan televizyon, mobilyalarınızla harika bir uyum yakalayacak. 65 inç yani 164 cm'lik ekranı neredeyse çerçevesiz ve bu sayede televizyondan daha çok bir tabloya bakıyor hissi yaratıyor. Duvara astığınızda tablo hissini daha iyi yakalıyorsunuz. Philips 65OLED873'e yandan baktığınızda süper ince yapısını çok rahat fark edeceksiniz.

Philips 65OLED873'ün iki farklı kumandası bulunuyor. Bunlardan biri klasik, üzerinde bolca tuş bulunan kumandalarımızdan. Bu kumandanın arkası ise Q klavye olarak karşımıza çıkıyor ve kullanım kolaylığı sunuyor. Diğer kumanda ise gümüş renkli ve çubuk görünümünde bir kumanda. Üzerinde yer alan dokunmatik alanla arayüz üzerinde rahatlıkla dolaşabiliyor ve yine bu alana basarak direkt olarak Google Asistan ile sesli konuşabiliyorsunuz. Philips 65OLED873 dahili uydu alıcı da dahil olmak üzere ihtiyaç duyulabilecek fiziksel ve kablosuz bağlantıları üzerinde bulunduruyor. Bunlar arasında 4 adet HDMI bağlantısı, 2 adet USB portu bulunuyor.

Philips 65OLED873'ün özelliklerinden biri de Android TV oluşu. Klasik bir televizyondan çok daha fazlasını size sunuyor, internette dolaşabiliyor ve Google Play'de yer alan uygulamaları kullanabiliyorsunuz. Elbette kuşkusuz YouTube ve Netflix de bunların başında geliyor.

Philips OLED TV, olağanüstü gerçekçi görüntü kalitesiyle her anı dolu dolu deneyimlemenizi sağlıyor.
En yeni OLED panel teknolojisi daha derin siyahlar, daha canlı renkler ve çarpıcı bir kontrast sunuyor. Gölgeler ve vurgulardaki ayrıntılar bile hassas bir şekilde yeniden üretiliyor.

Üstün güç, mükemmel görüntüler anlamına gelir. Philips P5 görüntü işleme motoru, 4K Ultra HD görüntü kalitesi elde etmek için gereken muazzam hacimlerde veriyi sorunsuzca işliyor.

madame FIGARO TÜRKİYE

DERGİSİNİ
TURKCELL DERGİLİKTEN
İNDİREBİLİRSİNİZ.

TURKCELL

AYRICA
TTNET, DMAGS VE APPSTORE'DAN
DERGİMİZE ULAŞABİLİRSİNİZ.

İÇTEKİ KONFOR

Başarılı oyuncu Julianne Moore'un yüzü olduğu ünlü iç giyim markası Triumph, yeni koleksiyonu Florale ile ideal destek ve maksimum konfor sağlıyor. Mendo's mağazalarında satılan koleksiyon, hem günlük kullanımlarda hem de özel günlerde kendinizi olağanüstü hissettirecek detaylara sahip.

TEK DOKUNUŞLA!

Makyajınızı tek dokunuşta derinlemesine temizlemek ve cildinizi yatıştırmak hayal değil. Sensibio H2O misel su, eşsiz temizleme ve makyaj çıkarma gücü ile suya dayanıklı makyaj dahil tüm kiri ve yağı cilde zarar vermeden temizlerken derinlemesine arındırma sağlıyor.

KAHVE AŞKI

1938 yılında kahveseverleri çözünebilir kahve ile tanıştıran Nescafé 80 yaşına girdi. Bugün bu keyfin, gelecek nesillere ulaşmasını ve kahvenin sürdürülebilirliğini hedefleyen Nescafé, 500 milyon dolarlık yatırımla bir milyon çiftçiye dokunuyor.

KIŞ GÜNEŞİ

L.G.R güneş gözlüklerinin yeni modeli Tobruk, maceraperest tarzı ile kışın yüksek enerjisine ayak uyduran trendleri stilinize yansıtıyor! Italya Silahlı Kuvvetleri tarafından kullanılan gözlüklerden esinlenerek yaratılan bu model, çerçevesiyle de ideal bir görünüm sağlıyor.

HAZIRLAYAN **İREM ALTINALEV**

YENİ YIL MAKYAJI

İster evde ailenizle olun isterseniz dışarıda arkadaşlarınızla ama ne yaparsanız yapın yılbaşı kutlamasında Revlon ürünleri ile kusursuz bir görünüm elde etmekten geri durmayın. Makyajınızda kullandığınız son moda malzemeler sayesinde bu özel gecede tüm gözleri üzerinize çekebilirsiniz.

DİNAMİK STİL

Bu mevsim rengarenk giyinmek için ilhamınızı Mudo'nun yeni sezon koleksiyonu ile doğanın gücünden alabilirisiniz. Markanın rahat tarzı ile kendinizi dinamik hissedebilir, zıt desenlerin uyumu ve günün her saatine uygun kullanışlı parçaları ile stilinizi güçlendirmeye katkı sağlayabilirsiniz.

ALIŞVERİŞ GÜNLERİ

Her yıl düzenlenen 'Zubizu Yılbaşı Alışveriş Günleri' 12-13 Aralık tarihlerinde başlıyor! Volkswagen Arena'da gerçekleşecek olan etkinlik ünlü isimlerin markaları, stil danışmanlığı, seçkin menüler ve Zubizu üyelerine özel ayrıcalıklar ile misafirlerini bekliyor. Bu keyifli alışveriş çılgınlığı çarşamba ve perşembe günü saat 10:00-20:00 arasında gerçekleşecek.

SOĞUK SAVAŞÇI

Kışın adrenalin dolu anlarında sizi sıcak tutmak için tasarlanan Columbia, soğukların en büyük savaşçısı olarak yanımızda yer alıyor. Isı yansıtıcı, suya dayanıklı ve hafif yapılı üstün teknolojileri ile kış boyunca açık havada daha uzun ve keyifli zaman geçirmenin garantisi bu özel parçalarda saklı.

MUTLU BİNALAR

Keten Grup, Bomonti'de yaptığı yeni Papilio bina projesinin dış cephe duvarlarını sanatla buluşturuyor. Daha önce yapılan mural çalışmalarının ötesinde, mimari proje aşamasında binanın ana cephelerine uygulanan bu çalışma Türkiye'de bir ilk olma özelliğini taşıyor.

SEÇKİN NOTALAR

Ünlü parfümör Edmond Roudnitska tarafından 1949 yılında piyasaya sunulan Moustache baştan çıkarıcı notalarıyla gösterişsiz olmadan seçkin, kıymetli ve şaşırtıcı derecede genç bir bütünlük oluşturuyor.

ZAMANSIZ DURUŞ

Enerjik ve dinamik tasarımları ile her stile ve vücut tipine kolayca uyum sağlayan Faik Sönmez gece elbiselerinde; minimal kalıplar olduğu kadar volanlar ve bağcık detaylar da öne çıkıyor. Birçok farklı renk alternatifine sahip olan elbiselerle şık ve zamansız olmak kaçınılmaz.

FAVORİ ÇİZMELER

Sezonun en hit modeli streç çizmeler Elle Shoes'un en son koleksiyonunun vazgeçilmezleri arasındaki yerini alıyor. Mini elbiseler ile mükemmel uyum yakalayan bu çizme modeli, kumaş, kadife, deri, ışıltı ya da leopar desen detaylarıyla feminen bir etki yaratıyor.

DERİ MODASI

Ayakkabı, çanta, kemer ve cüzdan gibi farklı aksesuar seçenekleriyle deri modasına yön veren ürünler sunan Desa, sevdiklerinizle paylaşacağınız unutulmaz hediye alternatifleriyle yeni yılı dopdolu karşılamak isteyenlere sesleniyor.

İMZA ÜRÜNLER

Atelier Rebul'un zamansız imza koleksiyonları, Sephora'larda ilk Türk markası olarak dünya markalarının arasında dikkat çekiyor! Marka, koleksiyonlarında yer alan kolonya, parfüm, vücut bakım ürünleri, ev parfümleri, mumlar ve doğal hammaddelerden oluşan kişiye özel kozmetikleri özenle bir araya getiriyor.

IŞILTILI DAVETLER

Işıltısıyla göz alan tasarımlar, tüm feminenliği ve ince dokunuşlarıyla İpekyol Gece Elbisesi Koleksiyonu'nda buluşuyor. Püskül ve payet gibi zengin detaylarla öne çıkan mini elbise ve ceketler yeni yıla geri sayarken en şık kış partilerinin kapısını aralıyor.

KEYİFLİ MUTFAKLAR

Solo Miele buzdolapları, kulpsuz, düz hatlı tasarımlarıyla, çok farklı mutfak ortamlarına mükemmel bir şekilde uyum sağlıyor. Ayrıca ürün içerdiği özelliklerle farkını ortaya koyarken, ön yüzeyinde yer alan kara tahta sayesinde aile içi haberleşme, alışveriş listesi gibi işleri eğlenceli hale getiren bir tasarım detayıyla sunuluyor.

ORMAN HAVASI

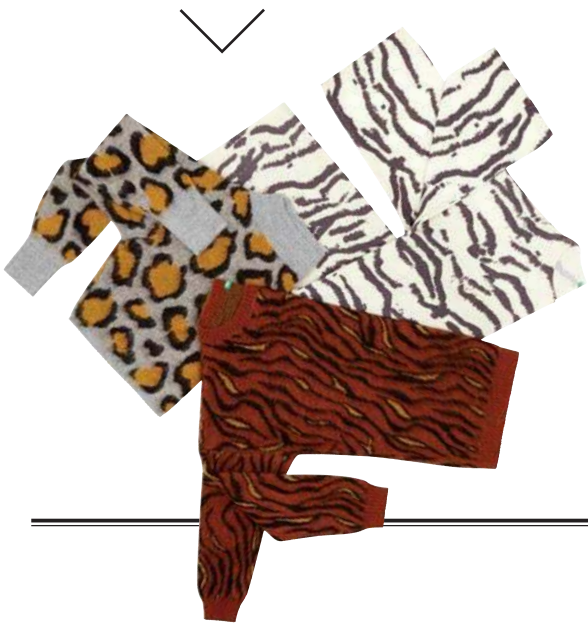
Kış sezonunun en renkli trendlerinden biri olan hayvan desenleri, maceracı ruhların olmazsa olmazlarından... Sizin için de durum böyleyse, United Colors of Benetton'ın bu trendi vurgulayan elbiselerinden ve yünlü kazaklarından bir adet edinmeyi ihmal etmeyin!

GÜÇLÜ FORMÜL

Murad Rapid Relief Spot Treatment– Lokal Sivilce Kurutucu Jel güçlü formülü ile dört saatte sivilceleri kurutmaya ve kızarıklığı yatıştırmaya yardımcı oluyor. Üstelik içeriğindeki salisilik asit sayesinde gözenekleri arındırmayı ve cildi pürüzsüzleştirmeyi de destekliyor.

CAZİP BAŞLANGIÇLAR

İki Michelin yıldızlı dünyaca ünlü şef Wolfgang Puck'ın ikonik restoranı Spago İstanbul'un özel bir menüye sahip yılbaşı programı, hem gözlere hem de kulaklara hitap ederek yeni yıla muhteşem bir başlangıç yapmak isteyenler için mükemmel bir seçenek oluşturuyor.



ÖNEMLİ TRANSFER

Pan Asya mutfağından örnekleri, Doğu'nun gizemli mutfağı ve Batı'nın pişirme teknikleriyle İstanbul'a taşıyan Isokyo, Koreli Şef Minwoo Yun'ı transfer etti. Gastronomi tutkusuyla bilinen profesyonel şef, deneyimlerini Asya mutfağının Türk mutfağıyla mükemmel bileşenini yaratarak misafirleriyle paylaşmaya hazırlanıyor.

İKONİK SARI

Timberland'ın 45 yıla damgasını vuran ikonik sarı botları yeniden sezon gözdesi. Markanın doğum günü için tasarlanan koleksiyon, sarı ve safir renkli bağcıkları, 45. yıl logosu ve farklı etiketiyle yeni yaşında da göz kamaştırıyor.

KANADA'DA DOĞUM AYRICALIĞI

Birleşmiş Milletler tarafından dünyanın en güvenli ve yaşam kalitesi en yüksek ülkeleri arasında seçilmiş olan Kanada'da doğum yapmak birçok ayrıcalık ve avantajı da beraberinde getiriyor. Tam da bu yüzden, iş adamı Arda Durmuş ailesiyle yaşadığı deneyimi, Kanada'da doğumu düşünen başka aileler için donanımlı bir hizmete dönüştürmek hedefiyle 'Yurtdışında Doğurdum' ismini verdiği bir firma kurmuş. Kanada'ya gidecek ailelerin ihtiyaçları doğrultusunda, hastane ve doktor bağlantısı, konaklama, özel araç, tercüman, dil okulu, doğum sertifikası ve pasaport alma, doğum fotoğrafçısı gibi birçok hizmet sunan yurtdisindadogurdum.com sitesi üzerinden tüm detaylar hakkında bilgi almak mümkün. Şunu vurgulamakta fayda var; Kanada da doğan bebekler vatandaş olmaya hak kazanırlar. Anne ve baba, çocuk 18 yaşına geldiğinde oturma izni alabilir, bu izni alan bireyler ise ülkedeki tüm hastanelerden ücretsiz şekilde yararlanabilirler.

madame FIGARO TÜRKİYE

Madame Figaro Türkiye Sosyal Medyada

Dergiye sığdıramadımız özel içerikler, backstage videoları ve sosyal medyaya özel röportajlar için facebook'ta @madamefigaro ve instagram'da @madamefigarotr hesaplarını takip edebilirsiniz.

@madamefigarotr *@madamefigaro*

Quadran Luxury Timepieces

Quadran Luxury Timepieces
IstinyePark, Katar Caddesi, No: 11 Sariyer Istanbul 0 212 345 01 01
D Maris Bay, Marmaris 0 252 436 91 91